



Web Contents



2024년 05월 06일 15시 17분

목포시, 세계를 향한 글로벌 홍보에 박차

2020.12.07 조회수 325

- 한국관광공사와 연계 '아이쿱(IYKoong) 댄스 챌린지' 성료

대한민국 대표 관광도시 목포시가 세계를 향한 글로벌 홍보에 박차를 가하고 있다.

지난 5일 목포 삼학도 요트마리나에서 '아이쿱 댄스 챌린지'가 개최돼 목포를 알리는 감각적인 플래시몹 영상이 전세계로 상영되며 호응을 이끌어 냈다.

아이쿱 댄스 챌린지는 문화체육관광부와 한국관광공사가 전세계인을 대상으로 목포시를 비롯한 5개 관광거점도시 홍보를 위해 진행하는 행사로 'Feel the Rhythm of Korea' 홍보영상의 커버댄스 챌린지와 각 관광거점도시 홍보영상이 라이브로 생중계됐다.

이날 행사는 '한국관광공사 Imagine Your Korea 유튜브 채널'을 통해 목포시를 비롯한 5개 관광거점도시를 밀레이 생방송으로 연결해 진행됐다.

'Feel the Rhythm of Korea' 캠페인으로 많이 알려진 이날치·엠비규어스 컴퍼니가 스튜디오에서 커버댄스 챌린지의 우승자를 선발하며 잇지, 우주소녀, 전소미, 오마이걸의 축하무대도 이어졌다.

또한 5대 관광거점도시 중심으로 비대면 온라인 투어를 통해 한국 관광에 대한 관심을 유발했다.

목포는 이번 방송에 소개된 커버댄스 영상을 통해 목포의 정체성과 숨은 관광지를 스토리화했으며, 생방송 라이브 플래시몹에는 40명이 동시에 참여해 예향목포, 서남권 해양레저관광의 대표적인 관문 목포를 컨셉으로 흥이 넘치는 공연을 펼치며 호평을 받았다.

시는 코로나19 예방을 위하여 방역라인을 설치하고 출연진 외 관람객들의 입장을 부득이 제한하며 마스크착용 및 발열체크, 출입명부 작성 등 방역수칙을 철저히 준수하면서 행사를 진행했다.

김명준 관광과장은 "이번 비대면 온라인 '아이쿱 챌린지 콘서트'를 통해서 낭만항구 목포가 글로벌 관광지로 거듭나기를 바라며, 코로나로 인해 방문이 어렵지만 유튜브 등 다양한 온라인 채널을 통해 목포시를 많이 찾아와 주실 것을 부탁드린다"고 밝혔다.

관광과 장일례(270-8859)




(<http://www.mokpo.go.kr>)



첨부파일

[전체\(Zip\)다운로드](#)

 2.목포시, 세계를 향한 글로벌 홍보에 박차 (플래시몹 영상).jpg (121 hit/ 304.4 KB) ↓

[미리보기](#)

목록

이전글

목포시, 신항 서남권 경제 중심향으로 도약한다.

다음글

목포시 자원회수(소각)시설 관련 랜선 주민 설명회..

COPYRIGHT © MOKPO-SI. ALL RIGHT RESERVED.

MokPo - Si
Web Contents

