



Web Contents



2024년 12월 07일 08시 46분

2022년 1월 소비자물가동향

2022.02.15 조회수 177 등록부서 정보통신과

- 1월 소비자물가지수는 전월대비 0.6%, 전년동월대비 3.6% 각각 상승
 - 전월비는 서비스, 농축수산물, 공업제품, 전기·수도·가스가 모두 상승하여 전체 0.6% 상승
 - 전년동월비는 서비스, 공업제품, 농축수산물, 전기·수도·가스가 모두 상승하여 전체 3.6% 상승
- 농산물및석유류제외지수는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 3.0% 각각 상승
 - 식료품및에너지제외지수는 전월대비 0.6%, 전년동월대비 2.6% 각각 상승
- 생활물가지수는 전월대비 0.6%, 전년동월대비 4.1% 각각 상승
 - 전년동월대비 식품은 5.5%, 식품이외는 3.2% 각각 상승
- 신선식품지수는 전월대비 4.9%, 전년동월대비 6.0% 각각 상승
 - 전년동월대비 신선과실 13.8%, 신선채소 2.1%, 신선어개 0.7% 각각 상승

첨부파일

전체(zip)다운로드

2022년 1월 소비자물가동향.hwp (232 hit / 3.30 MB) [마리보기](#)

목록

이전글
2022년 전국사업체조사 실시

다음글
2021년 10월 국내인구이동 결과

MokPo - Si
Web Contents

