



# *Web Contents*

---



2024년 12월 07일 07시 43분



## 2022년 1월 온라인쇼핑 동향

2022.03.23 조회수 190 등록부서 정보통신과

○ 온라인쇼핑 거래액은 16조 5,438억 원으로 전년동월대비 11.5% 증가,  
온라인쇼핑 중 모바일쇼핑 거래액은 12조 4,978억 원으로 17.5% 증가

- 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 7.1%, 모바일쇼핑 거래액은 5.9% 각각 감소

- 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 75.5% 차지

○ 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 여행 및 교통서비스(103.7%), 음·식료품(17.5%), 음식서비스(17.6%) 등에서 증가

- 전월대비 의복(-29.6%), 가전·전자·통신기기(-13.9%) 등에서 감소

○ 취급상품범위별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 종합물 6.4%, 전문물 22.7% 각각 증가

- 전월대비 종합물 6.4%, 전문물 8.6% 각각 감소

○ 운영형태별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 온라인물 14.9%, 온·오프라인병행물 1.3% 각각 증가

- 전월대비 온라인물 7.2%, 온·오프라인병행물 6.8% 각각 감소

첨부파일

전체(Zip)다운로드

2022년 1월 온라인쇼핑 동향(배포용).hwp (220 hit/ 5.37 MB)

미리보기

목록

이전글  
2022년 1월 산업활동동향

다음글  
2022년 2월 소비자물가동향

***MokPo - Si***  
***Web Contents***

