



# *Web Contents*



2021년 02월 26일 07시 44분

# 목차

목차	2
도시브랜드	3
브랜드 의미	3
디자인 컨셉	3
슬로건 컨셉	3
이미지파일(다운로드)	3
응용디자인	3
브랜드 전용 색상	4

## 브랜드 의미

목포는 해양과 내륙이 만나는 관문이자 서남해안의 다양한 선박들이 정박하는 항구도시입니다. 또한, 가수 이난영을 비롯해 동양화가 남농 허건, 극작가 차범석과 김우진, 여성소설가 박화성, 무용가 최청자 등 대한민국 예술과 문화에 한 획을 그은 걸출한 예술인들의 숨결이 살아있는 예향 도시입니다. '낭만항구'는 이러한 목포의 지리적 특성과 문화적 감성을 상징하며, 대표 관광도시로 도약하고자 하는 의지를 담고 있습니다.

## 디자인 컨셉

간결한 디자인을 통해 호남의 대표도시로 도약하는 젊고 당당한 이미지를 나타냈습니다. 목(木)의 초록색과 포(浦)의 바다청색을 적용하였으며, 중앙의 주황색은 목포 앞바다에 비친 울긋불긋한 물결의 반짝임을 표현하여 낭만적인 느낌을 강조했습니다.

## 슬로건 컨셉

강변인 서예가의 캘리그래피를 통해 목포의 문화적인 감성과 예술성을 담아 슬로건을 제작하였습니다. 간결한 로고와 조화를 이룰 수 있도록 울퉁감과 생동감을 살릴 수 있는 자연스러운 필체를 적용하였습니다.

## 이미지파일(다운로드)

적용 상황에 맞는 조합을 선택하여 활용할 수 있으며, 가이드라인을 참조하여 사용하는 것을 권장합니다. \* 상업적인 용도로 사용할 수 없습니다.



## 응용디자인



(<http://www.mokpo.go.kr>)



## 브랜드 전용 색상



[도시브랜드 가이드라인 다운로드](#)



'도시브랜드' 저작물은 '공공누리 제4유형(출처표시+상업적이용금지+변경금지)' 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

# ***MokPo - Si*** ***Web Contents***

