



Web Contents



2025년 01월 15일 08시 44분

2023년 시정성과	2022년 시정성과	2021년 시정성과	2020년 시정성과
2019년 시정성과	2018년 시정성과	2017년 시정성과	2016년 시정성과
2015년 시정성과	2014년 시정성과	2013년 시정성과	2012년 시정성과
2011년 시정성과			

신성장 동력산업 기반 확충 및 경제활성화 도모

□ 미래 성장을 이룰 신재생에너지산업 육성 기반 확보

산업부가 지정한 국가에너지융복합단지에 대양산단 및 목포신항 포함('19.11.)

- (대양산단) 공공기관 우선구매 및 각종 보조금 상향, 연구개발지원, 지방세감면 등 입주기업 혜택 강화로 조기분양 가능성 제고
- (목포신항) 해상풍력 R&D센터 및 연구기관, 에너지관련 부품·기자재 등 특화기업 유치 조건 확보
- (에너지융복합단지) 에너지산업의 집적 및 융복합을 촉진하기 위해 조성하는 지역으로 기반시설 조성과 연구개발등에 대해 국가에서 집중 지원

□ 전국 제1의 수산 도시 도약의 발판 마련

- (동력 확보) 수산식품수출단지 조성사업이 예비타당성 조사 면제 대상으로 선정('19.1.)되어 지역 수산물의 고부가가치화를 위한 여건 조성 가속화
- 대양산단내, 연면적 53,884㎡, 국제수산물거래소·창업·수출지원센터 등 조성
- (기반 강화) 서남권 수산식품 융복합벨트 기본구상 마련, 친환경수산종합지원단지 조성사업 추진(공정율 79%), 수산식품 해외판로 확보 지원(20개 기업)

□ 지역 경제 활성화를 위한 전략 강화

- (기업 투자유치) 대양산단 70.5%, 세라믹산단 35.2% 분양을 달성(45개 기업 유치)
- 전남도, 2019 투자유치 종합평가 최우수기관 선정 (2,427억 투자유치, 536명 고용창출)
- (공공기관 유치) 구.경찰서 부지 내 3개 기관 유치(통일센터, 스마일센터, 청소년미래재단)
- 2022년 이내 3개 기관 준공 예정(상주인원 150여명)
- (일자리 지원) 재정지원을 통한 공공일자리 창출(공공부문 260명, 희망근로 4,005명), 청년일자리 및 창업지원(662명), 청년·일자리통합센터 조성('20.1.개소)
- (지역경제순환) 목포사랑상품권 발행('19.9.), 전통시장개선(13개소), 지역상가 홈페이지 운영 활성화 등 지역 내 소비 진작 * 전남도, 2019 지역경제활성화 우수기관 선정

천만 관광도시 초석 마련

□ 관광자원 확충을 통한 관광객 급증

- (관광인프라) 국내 최장 해상케이블카 개통('19.9.)과 다양한 관광자원을 연계해 관광객의 꾸준한 상승 도모 (입장객수 58만명, 12월말)
- 고타도 판옥선 전망대, 응오름 해안데크, 유달산 전망실터, 근대역사문화거리 등
- (관광투자유치) 장좌도 해양관광리조트 조성을 위한 민간투자 유치로 체류형 관광도시 기반 확충 (해양레저시설 및 객실

(<http://www.mokpo.go.kr>)

370실, '21.준공)

- (대규모행사) 국제대회 및 전국 규모의 행사 성공 개최로 대외적인 인지도 향상
 - 제1회 섬의 날 기념행사('19.8.)15만명 방문, 섬의 미래가치에 대한 전국민 공감대 형성
 - 2019동아시아축구연맹U-15여자축구대회('19.8.) 선수단 및 관계자 등10개국 500여명참석
 - 2019전라남도 혁신박람회('19.9.) 3만명 방문, 원도심 유휴공간 활용 등 혁신 사례 공유

도시브랜드화로 대표 이미지 구축

- (국제슬로시티) 국제슬로시티 인증('19.6.)으로 세계적인 도시브랜드 확보 및 지역자원의 우수성 확인, 「슬로시티 목포」비전을 통해 도시의 지향점 제시
- (맛의 도시) 전국 최초 맛의 도시 선포식 개최('19.4.)해 맛 브랜드 선정, 목포음뽕맛집 100선 선정 및 음식문화개선사업 등 맛의 관광상품화
 - 음식점 이용 관광객 만족도 맛 80%, 청결73%, 친절71%로 긍정적 변화 체감
 - 입식테이블 지원(66개소), 상인회 자정결의대회 개최, 친절개선 상황극 교육 등 서비스 개선

마케팅 전략 강화

- (온라인) 영화 및 국내·외 방송 제작 지원으로 미디어 노출 증대(75회), 테마별 홍보동영상 제작 및 콘텐츠 SNS 집중 홍보(5개 매체, 팔로워 4.6만명)
 - 호텔델루나, 통리브더킹 목포영웅, 허영만 백반기행, 한국인의 밥상, 맛있는녀석들, 유퀴즈온더블록 등
- (오프라인) 박나래 홍보대사 위촉('19.3.),여행관계자·SNS서포터즈 등 캠퍼 운영 (10회, 200여명), 교통플랫폼(역,터미널) 활용 등 파급력 높은 홍보 추진

문화와 예술을 통한 도시 품격 제고

목포(ⓧ)가을(ⓧ)페스티벌(ⓧ) 성공 개최

- (브랜드화) 기존 축제 및 문화예술행사를 하나의 브랜드로 통합해 9~10월 집중 개최하여 지역의 특색 부각 및 경쟁력 제고
 - 참가인원 87만여명, 만족도·재방문의사 94%(전체의 10%가 수도권 방문자)
- (콘텐츠강화) 기존 행사의 콘텐츠 확충 및 레트로 트렌드를 반영한 프로그램 신설 등을 통해 만족도 향상 도모
 - (기존) 목포항구축제, 제19회 세계마당페스티벌, 문화재야행,북향노을축제 등
 - (신설) 골목길이 춤춘다, 왕년에 목포축제, 낭만비어&건맥1987,생활문화동호회 한마당 등
- (참여 확대) 낭만항구 목포 버스킹(75개팀),생활문화동호회 한마당(35개팀) 등 시민이 참여하고 함께 채우는 공연문화 확산

문화 인프라 확충 및 내실 강화

- (인프라) 용해지구 문화시설 설계 착수(국비18억확보), 김암기 미술관 개관('19.7.), 시립도서관 리모델링 등 생활 속 문화 시설 확대 추진
- (프로그램) 기획공연 지속운영(연11회), 특별전시 및 체험·참여프로그램 강화로 시민의 문화향유 기회 증대
 - 목포문학관, 한국문학관협회 2019 전국 최우수 문학관 선정(전국 85개문학관 중)
 - 자연사박물관 특별전(아프리카 사자전시), 해양과학프로그램(48강좌), 도자특별기획전 개최 등

교육 지원 및 체육활동 촉진을 통한 인재 양성

- (교육지원) 장학사업 및 교육 지원 강화로 우수인재 육성 도모, 평생교육 프로그램 지원 등 학습문화 확산
 - 저소득층 및 학업우수자 지원(300여명) 진로·진학지원(25개사업), 목포ⓧ강좌 운영 등
- (체육진흥) 국제대회 개최(3회/축구·육상·파워보트) 및 전지훈련 유치(1.5만명), '22년 전국체전 개최 준비, 장애인체육관 건립 예산확보(국비40억)
 - 국제축구센터, 전지훈련 및 교육연수 등 국내·외 21만여명 이용

세대와 계층을 아우르는 촘촘한 복지 실현

□ 함께 누리는 행복 시책 추진

- (아동·청소년) 든든한 돌봄 체계 확대 및 건강한 성장 지원 강화
 - 국공립어린이집 확충(2개소), 공기청정기보급(204개소), 하당청소년문화센터 개소, 친환경급식지원(329개교)
- (어르신) 치매예방서비스 체계화 및 이용시설 개선 등 편안하고 안전한 노후생활 지원
 - 경로당 시설개·보수(35개소), 공기청정기 설치(188개소), 맞춤형 치매통합관리지원(2,344명)
- (가족) 임신과 육아의 걱정을 덜어주는 맘(mom) 편한 지원정책 맞다문화·한부모 가정 등 수요자를 배려한 행복 시책 지원
 - 난임수술지원(150건), 출산축하금 지원(650건), 이주여성 취·창업교육지원, 미혼모자복지시설 보강 등

□ 찾아가는 복지시책으로 사각지대 최소화

- (방문관리) 민·관 협력 인적안정망을 확충하여 현장중심의 생활밀착형 복지서비스 지원 (우리동네기동대, 복지통장, 명예사회복지공무원 등)
 - 보건복지부, 2019 찾아가는 복지서비스 최우수 기관 선정
- (보건복지) 23개 동 행정복지센터에 간호직 공무원을 배치하고 '우리동네, 작은 보건소'를 운영하여 주민 통합 돌봄 기반 구축
 - 보건복지시스템 종합상담실운영(23개동), 동절기 건강취약계층 방문건강관리지원(1,700가구)

□ 공공일자리 창출 및 나눔 문화 확산

- (일자리) 어르신과 장애인이 참여할 수 있는 일자리를 확대하여 생활안정과 경제적 기반 지원 강화
 - 어르신일자리(2,714명, 전년대비 466명 증), 장애인일자리(300명, 전년대비 56명 증)
 - 보건복지부, 2019 사회서비스 일자리 창출 우수기관 선정
- (나눔) 사랑의 밥차(32회, 2만명 이용), 이동빨래방 제작비 모금액 초과 달성, 자원봉사자 신규발굴(4,045명), 사랑의 교복 나눔(1,268명) 등 따뜻한 지역공동체 구현

편리하고 쾌적한 생활공간 조성

□ 지역의 특성을 반영한 도시재생사업 추진

- (원도심) 근대 건축 자산의 보존 및 활용을 통한 지역재생사업 및 개항의 역사와 문화를 공간에 담아내는 1897개항문화거리 뉴딜사업 본격 추진
 - (근대역사문화공간 재생) 면단위 입체적 공간 활용, 종합정비계획 문화재청 최종 승인
 - (1897개항문화거리) 관광루트개발 및 어울림플랫폼 조성, 주민참여프로젝트 19건
 - (서산동보리마당) 문화예술창작존 기반 마련, 가로정비 및 보리언덕 조성 등 마중물사업 12건
- (도시지역) 노후어항 현대화 및 해양관광 활성화를 통한 도시생활 여건 개선
 - (어촌뉴딜300) 달리도·어망촌항 환경정비, 외달도 별섬 정원 조성 등 관광인프라 확대

□ 환경 안전 강화 및 녹지공간 확충

- (쾌적한 환경) 생활 속 유해물질 안전관리 강화를 통한 환경 안전망 구축
 - 노후경유차 폐차지원(685대), 오염물질 배출사업장 점검(307개소), 대기오염자동측정(2개소)

- (녹지공간) 쾌적하고 안전한 도시공간 조성 및 시미치화전이 녹지공간 확충

(<http://www.mokpo.go.kr>)

부흥동 등근공원 나무늘이터, 삼학도 등 사계절 꽃피는 정원(50개소), 명품가로수 및 도시숲(4개소)

■ 삶의 질을 높이는 교통서비스 제공

- (도로개선) 도시계획도로 개설(5개소) 및 도로 확장(케이블카 진입도로) 등을 통한 편리한 도로여건 마련 및 정부지원 공모사업 선정
 - 근대역사문화길 보행환경 조성(국비10억), 자전거 터미널 건립(국비1.7억)
- (체계개선) 교통안전 확보 및 교통난 해소를 위한 교통체계 효율화
 - 지능형 교통체계 구축완료(교통량수집시스템, 도로전광표지등), 해상케이블카 개통 대비 종합대책 추진
- (편의제고) 교통약자 배려 및 교통서비스 품질제고를 통한 편의 증진
 - 버스정보안내기 추가(25대), 장애인콜택시 운영개선(16대), 어린이보호구역 안전지킴이편상(25명)
 - 친절택시 브랜드'웃음택시' 도입(45대), 운수종사자 서비스교육(1,115명), 공영주차장 운영개선(46개소)

열린 시정 운영 및 시민 안전 증진

■ 현장중심 소통 확대

- (현장소통) 지역현안 및 주요사업 현장 등 찾아가는 시민과의 대화 추진
 - 시민과의 대화(23개동), 섬지역소통의 날(울도), 시민토론회(평화광장) 등
- (참여확대) 시민의 의견과 참여가 정책으로 반영되는 소통행정 확대
 - 2020년 주민참여예산 편성(52건, 33억), 온라인시민청원시스템 운영(시홈페이지)
- (목포사랑운동) 시민·사회단체·유관기관 등 범시민 실천운동을 통한 시민의식 향상과 지역의 긍정적 변화 유도 (친절·질서·청결 만족도 60%이상)
 - 사회단체 릴레이캠페인(49회), 시민참여활동(3천회), 우리동네가이드 운영(438명 참여)

■ 투명한 시정운영 및 공직자 신뢰 제고

- (예산운영) 공모사업 선정 및 국고사업 발굴을 통한 예산확보 강화, 예산의 효율적 편성 및 적기 집행으로 재정 건전성 제고
 - 공모사업 선정 총 51건(국·도비 329억 확보), 2019 지방재정집행 중간평가 우수기관 선정
- (청렴도향상) 강도 높은 반부패청렴시책 추진으로 내·외부 청렴지수 대폭 개선
 - 국민권익위 평가, 2019년도 종합청렴도 3등급으로 향상 (2016년~2018년 4등급)
- (공직문화) 정책실명제를 통한 책임행정 실현 및 적극행정 분위기 확산
 - 정책실명제(61건), 적극행정 실행계획 수립('19.10.) 민선7기 공약(52건) 이행을 52% 달성

■ 시민안전 최우선 행정 추진

- (사전대응) 폭염 및 태풍 대비 재난안전대책본부 운영(역대최대, 태풍7건), 주요시설물의 정기적 관리 등을 통해 위험요인에 대한 선제적 대응 강화
 - 폭염그늘막 설치(154개소), 민·관 합동 시설물 안전점검(332개소)
- (생활안전) 환경개선을 통한 안전사각지대 해소 및 안전의식 교육 확대
 - 어린이보호구역 안전취약지 CCTV 확충(168대) 및 관제센터 모니터링 24시간 실시
 - 가로등 및 보안등 신·개설(431건) 등 야간 안전 강화, 어린이안전체험교실 운영

2019년 목포시(기관) 수상내역

분야	수상내용	주관기관(단체)	인센티브
경제·관광	2019 전라남도 투자유치종합평가 최우수상	전라남도	15,000천원
	2019 전라남도 지역경제활성화 장려상	전라남도	6,000천원
	2019 전라남도 음식문화개선사업 우수상 (2년 연속)	전라남도	10,000천원
	2019 한국관광혁신대상 콘텐츠 최우수상	(주)코트파	
	2019 서울국제관광산업박람회 부스운영 최우수상	서울국제관광산업박람회	
	2019 제5회 트래블아이 어워즈, 관광수용태세 (음식부분) 최우수상	문화마케팅연구소	
	2019 여행사 친화적 지자체 수상(여행하기 좋은 도시)	한국여행업협회	
복지·보건	2019 찾아가는 보건복지서비스 최우수상	보건복지부	30,000천원
	2019 사회서비스 일자리 창출 우수상	보건복지부	15,000천원
	2018 지역사회 통합건강증진사업 평가 종합부문 우수상	보건복지부	9,000천원
	2019 기초생활보장 평가 우수상	보건복지부	1,600천원
	2019 사회보장정보시스템 운영 및 개인정보보호 우수상	보건복지부	
	2018 재활보건사업 우수상	보건복지부	
	2019 찾아가는 복지서비스 지원체계 구축 장려상	행정안전부	10,000천원
안전·도시	2019 상수도 지방공기업 경영평가 우수기관	행정안전부	50,000천원
	2019 재난대응 안전한국훈련 우수상	행정안전부	
	2019 시군 경관행정평가 우수상	전라남도	5,000천원
	도시재생뉴딜사업 최우수 지자체상	(사)도시재생협치포럼	

2019년 공모사업 선정 내역

☐[총 51개 사업, 국·도비329억 원 확보]

사업내용(총 사업비 1억원 이상, 27건)	총사업비(백만원)	국도비(백만원)	주관기관
2020년 울도 어촌뉴딜 300사업	12,700	10,033	해양수산부
2019년 취약지역 생활여건 개조사업	5,000	3,950	국가균형발전위원회
초소형 전기차사업 및 서비스 육성 실증지원사업	4,000	2,770	산업통상자원부
생활체육시설확충 지원사업	8,000	4,000	문화체육관광부
2019년 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업	164	95	문화체육관광부
2019년 한류드라마 관광활성화 공모사업	100	50	문화체육관광부
목포 근대문화사길 안전한 보행환경 조성사업	2,200	1,000	행정안전부
2020년 간판개선사업	700	280	행정안전부
자전거도시 브랜드화 지원사업	340	170	행정안전부
전통시장 주차환경개선 사업	2,700	1,620	중소벤처기업부
전통시장 시설현대화사업	1,266	760	중소벤처기업부
노후전선 정비사업	184	92	중소벤처기업부
2019년 시장경영바우처 지원사업	153	130	중소벤처기업부
2019년 하반기 주민제안 소규모 재생사업 (2건)	340	170	국토교통부
지역산업맞춤형일자리창출 지원사업	653	623	고용노동부
2020년 문화재 야행	462	239	문화재청
2020년 생생문화재	170	88	문화재청
지역특화소재 활용 콘텐츠 개발 지원사업(2건)	680	550	한국콘텐츠진흥원
2019년 녹색자금 공모사업	500	300	한국산림복지진흥원

(<http://www.mokpo.go.kr>)

2019년 강소형 잠재관광지 발굴 육성사업	200	200	한국관광공사
2019년 지역대표공연예술제 지원사업	199	75	한국문화예술위원회
2019년 전라남도 혁신박람회 개최지 공모	730	300	전라남도
재난안전대책 지원 사업	450	450	전라남도
전남 인구 새로운 희망찾기 프로젝트 사업	160	80	전라남도
전국단위 체육대회 및 레저스포츠대회 공모지원	112	24	전라남도

COPYRIGHT © MOKPO-SI. ALL RIGHT RESERVED.

MokPo - Si
Web Contents

