



2011 국가브랜드대상

주최 중앙일보 이코노미스트

주관 브랜드인터네셔널
글로벌경쟁력연구센터 | NBA 선정위원회

후원 농림수산물부, 중앙일보



2011 국가브랜드대상

브랜드는 브랜드경영체의 자산이자 국가의 자산,
대한민국을 대표하는
‘국가 브랜드’를 찾습니다.

국가 및 기업들은 변화하는 새로운 글로벌 시장 환경에 대응하여 차별화 된 브랜드 경영전략을 통해 경쟁력 강화를 위해 총역량을 기울이고 있습니다. 브랜딩 마케팅 전략 또한 생산자 중심의 4P(Product, Price, Place, Promotion)에서 소비자 중심의 4C(Customer Benefits, Cost to Customer, Convenience, Communication)를 거쳐, 이미 상호 교류와 감성을 중시하는 4E(Evangelist, Enthusiasm, Experience, Exchange)의 시대로 급속히 진화하고 있습니다.

시공을 초월한 생존경쟁이 상존하고 새로운 소비문화 패러다임이 형성됨에 따라, 전략적 브랜드 경영의 중요성이 그 어느 때보다 절실히 요구되고 있습니다. 성공적인 브랜드는 곧 국가의 자산으로써 국가를 대표하는 국가 브랜드(National Brand)로 거듭 나고, 더 나아가 세계시장을 주도하는 글로벌브랜드로 당당히 나아가게 됩니다.

한국 최고의 경제 주간지 중앙일보 이코노미스트가 주최하는 ‘2011 국가브랜드대상’을 통해 귀 경영체의 브랜드 파워가 더욱 힘차게 웅비하는 계기가 되길 바랍니다.

INTRODUCTION

행사명	2011 국가브랜드대상 National Brand Awards
일정	2010.11.29(월) ~ 2011.04.07(목)
주최	중앙일보 이코노미스트
주관	브랜드인테네셔널 글로벌경쟁력연구센터 NBA선정위원회
후원	농림수산식품부, 중앙일보
홈페이지	www.nationalbrand.co.kr

PRIVILEGES

NBA종합분석보고서

NBA브랜드경쟁력지수를 종합적으로 분석한 'NBA 종합분석보고서' 제공,
브랜드 경쟁지표 및 향후 브랜드 관리에 대한 전략적 관리 방향 제언

국가브랜드컨퍼런스

2011년 국가브랜드컨퍼런스 초청 및 우수브랜드 사례발표 기회 부여

홍보

〈 국내홍보 〉

중앙일보, 이코노미스트의 결과 발표 및 심층보도

수상브랜드 연합광고 : 중앙 5개 일간지 (조선일보, 중앙일보, 동아일보,
매일경제, 한국경제 등)

〈 해외홍보 〉

연합뉴스, 뉴시스 등의 통신사를 통한 선정결과 해외 News Release (50여개국)
Korea Agrafood (농수산물유통공사 발행, 월간 · 영문, 미국 · 중국 · 일본 등
40여개국 배포)의 심층보도 - 농수산식품브랜드

〈 온라인홍보 〉

수상브랜드에 대한 소개 기사 포털서비스(네이버 · 다음 등)에 전송

조인스닷컴 특집 보도

주최, 후원사 회원에 선정결과 메일링 서비스

판촉지원

농수산물유통공사 사이버거래소(e-aT) 명품점 입점 및 프로모션
- 농수산식품브랜드

CLASSES

브랜드부문

문화브랜드	공연예술, 전통문화 등 (선정위원회 심사)	 1~2개 부문
산업브랜드	기업 및 산업부문별 브랜드, 공기업 브랜드	 30개 부문
지역브랜드	도시 브랜드, 농수산식품 브랜드 (농림수산식품부장관상 3점)	 25개 부문

공적부문(공적심사)

대한민국 최고의 국가브랜드 창출에 공헌한 개인이나 단체

SCHEDULE

선정과정



*상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

EFFECTS

브랜드 진단 컨설팅
브랜드 경쟁력 강화
최대의 마케팅 효과
소비자 충성도 증대
소비자 신뢰도 향상
글로벌 경쟁력 향상

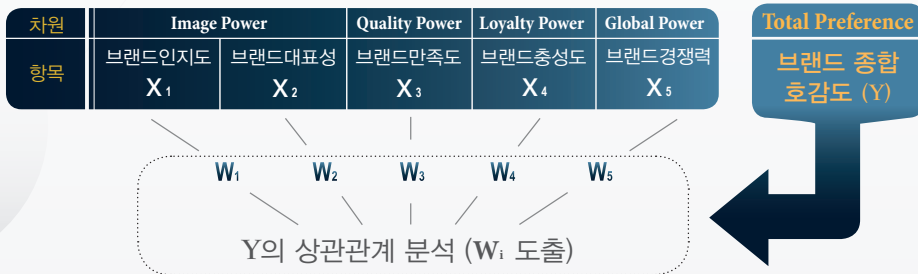
브랜드 경쟁 지표 측정 및 브랜드 관리 방향 제언
브랜드 인지도 향상을 통한 경쟁력 제고
국내 최대의 미디어네트워크를 통한 온/오프라인 홍보
수상브랜드의 브랜드 가치 증대로 소비자 로열티 향상
체계적인 조사모델과 소비자를 통한 평가로 소비자 신뢰형성
통신사 및 Korea Agrafood를 통한 해외 홍보

PROCESS

조사항목

브랜드인지도	최초상기도, 지각, 인식 등
브랜드대표성	호감도, 독특성, 컨셉 일치성 등
브랜드만족도	품질만족도, 신뢰도, 가격만족도, 자아만족도 등
브랜드충성도	재구매의지, 브랜드 추천, 선호정도 등
글로벌경쟁력	글로벌 이미지, 국제 경쟁력, 국가이미지 기여 등
브랜드 종합 호감도	전체 평가 항목을 고려한 브랜드에 대한 전반적 평가 등

조사모델



NBA 브랜드경쟁력지수 (NCI)

$$\text{NBA 브랜드경쟁력지수 (NCI)} = \frac{\sum_j \sum_i \text{중요도 (W}_i\text{)} \times \text{측정값 (X}_{ij}\text{)}}{n}$$

W : X와 Y의 상관관계 분석에 의해 산출된 가중치 i : 차원
X : 각 항목별 평가 점수 j : 응답자

- NBA 브랜드경쟁력지수(NCI)는 항목별 평가 점수와 가중치를 가중합산하여 산출됨
- 가중치 : 항목별 평가점수와 브랜드 종합 호감도 간 상관관계 분석 후 산출된 값을 환산하여 도출
- 브랜드 특성에 적합한 평가 항목별 계수 적용
-브랜드 특성에 맞는 평가 항목별 중요도를 상관계수를 통해 지수화

WE'RE SEEKING **2011** NATIONAL BRAND THAT REPRESENTS OUR NATION.

APPLICATION

온라인접수

행사 홈페이지(www.nationalbrand.co.kr) 접속

브랜드리서치 > 참여신청 메뉴 클릭

브랜드 조사참여/공적서 접수 선택

정보 입력 후 신청 완료

- 신청 시 브랜드 BI(Brand Identity)파일을 함께 등록해 주시기 바랍니다.

* BI 파일은 nba@brandint.co.kr 혹은 웹하드 (ID:master0202/PW:3690

-올리기전용/NBA2011폴더)로 보내주시기 바랍니다. (ai, 혹은 해상도
높은 jpg file)

팩스/우편접수

제안서에 첨부된 참여 신청서를 작성하여 접수

신청서가 없을 경우, 행사 홈페이지에서 다운로드

*BI 파일은 온라인접수와 같은 방법으로 보내 주시기 바랍니다.

*FAX. 02-6300-8020 / 주소. (137-767) 서울시 서초구 양재동 232 aT센터 707호

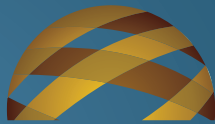
공적자 시상 관련 서류

행사 홈페이지 (www.nationalbrand.co.kr) 접수 양식을 다운로드 후

작성하여 NBA 선정위원회 사무국으로 email/팩스/우편으로 전달 또는 행사
홈페이지를 통하여 온라인 접수 가능

- 공적서 이외의 보충자료가 있을 경우 함께 보내주시기 바랍니다.

NATIONAL BRAND AWARDS



행사 관련 문의처
NBA 선정위원회 사무국

121-840 서울시 서초구 양재동 232번지 aT센터 707호
TEL 02-6300-2021
FAX 02-6300-8020
Email nba@brandint.co.kr