

제92회 전국체육대회 주 개최도시 고양

참가신청안내

# 2011 고양 국제 특산물 페스티벌

Goyang International Specialities Festival

2011.10.1~10.16(16일간)



보다 아름다운  
사랑의 도시, 고양

세계의 특산물과 문화가  
고양에서

通하다!



## 제92회 전국체전과 함께

고양국제꽃박람회 개최도시로 세계 10대 도시 명성을 받고 있는  
고양시가 10.1~10.16(16일간) 고양 호수공원에서  
세계 각국의 다양한 특산품 전시와 문화교류를 통해,  
대한민국의 특산품과 전통문화의 우수성을 세계에 알리는  
축제의 장을 펼칩니다.

## 새로운 비전

## New Vision

세계의 특산품을 한자리에서 만날 수 있는 곳, 색다른 체험의 다양한 문화축제가  
어우러진 볼거리, 그 이상의 즐거움이 있는 고양,  
“세계의 특산품과 문화가 고양에서 통하다”

## 주요 목표

## Main Target

고양시가 갖고 있는 전시, 물류, 문화 인프라로 95만 고양시민이 함께  
국제문화도시 고양시를 국제특산품 허브도시로 만들고자 합니다.

“대한민국과 동북아를 넘어, 세계 특산품 교역의 중심을 이룬다”

## 핵심전략

## Core Strategy

“국제특산품 교역을 통한 동서양 문물의 만남의 장”

### 지리적분석

대형소비처인 서울시, 김포신도시, 교하신도시와 인접

### 수출인프라

인천국제공항, 인천항까지 30분 이내,  
항공운송시 동북아 주요시장 2시간 이내

### 물류인프라

경의선, KTX, 서울외관순환도로, 자유로, 통일로 등 물류이동편리

### 전시인프라

고양꽃전시관, 수중촬영장, 아람누리, 어울림누리, 방송센터 등

### 행사시기

전국체전개막식, 호수예술축제, 행주문화재, 웰빙음식축제 등  
16개 축제 개최

# 행사개요

## Summary



|       |                                                                     |
|-------|---------------------------------------------------------------------|
| 행사명   | 2011 고양국제특산물 페스티벌<br>Goyang International Specialties Festival 2011 |
| 일시    | 2011. 10. 1 ~ 10. 16 (16일간)                                         |
| 장소    | 고양꽃전시관 실·내외                                                         |
| 규모    | 15,228㎡ (실내 4,198㎡, 실외 11,030㎡)                                     |
| 주최·주관 | 고양시                                                                 |
| 후원기관  | 농림수산식품부, 중소기업청, 경기도, 농협, 한국관광공사, 경기관광공사 등                           |
| 참가목표  | 250개 업체(국내 220개, 국외 15개국 30개)                                       |
| 관람목표  | 약 100만명                                                             |





# 2011 고양국제특산품페스티벌 Goyang International Specialities Festival

10. 1(토)  
개막식 행사

개회식 축하공연  
테이프 커팅(이벤트 포함)  
초청자 만찬

10.16(일)  
폐막식 행사

폐회식 축하공연  
폐회식 공식행사

10.1~10.16  
특산품 전시판매  
이벤트 · 문화공연 실시

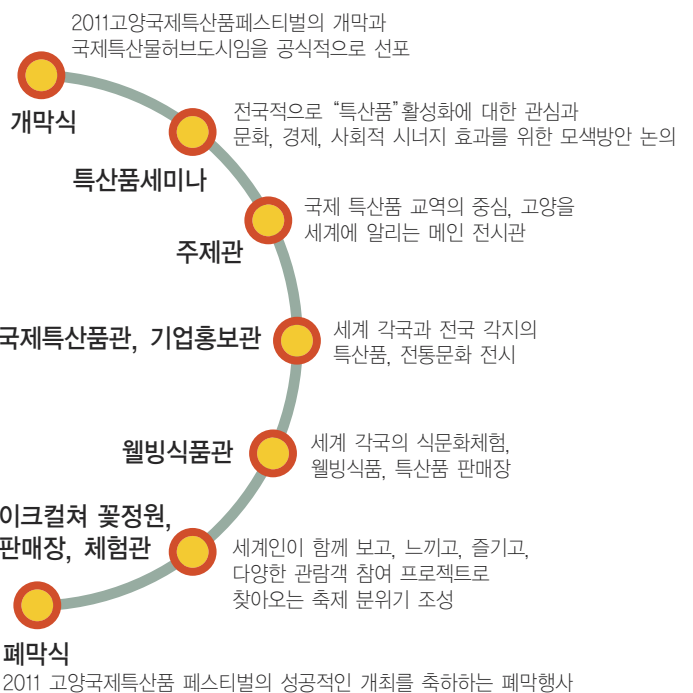
세미나  
비즈니스상담회  
이벤트 행사

- 야외 : 호수예술축제, 고양 야외조각축제, 음악회 등  
- 실내 : 지역 문화 축제 홍보전, 아마추어페스티벌 등

웰빙식품관 100부스

화훼판매

## 주요행사 Main Subject



지방자치홍보관 80부스

- 경상도 : ( 3M X 3M ) 20부스
- 충청도 : ( 3M X 3M ) 10부스
- 전라도 : ( 3M X 3M ) 20부스
- 경기도 : ( 3M X 3M ) 20부스
- 강원도 : ( 3M X 3M ) 5부스
- 제주도 : ( 3M X 3M ) 3부스



## 참가신청 안내

**신청대상** 2011. 7. 1~8. 20 (부스 소진시 조기마감)

**신청대상** 국제특산물관, 대한민국특산물관, 기업홍보관, 국제웰빙식품관

**신청절차**

참가신청서 및  
사업자등록증을  
FAX 또는  
e-mail 제출

계약금 송금  
(부스비 총액의  
50%) 및  
입금증 사본 제출

잔금 입금  
(8월 30일 까지)

참가접수 완료

**참가비용**

사정에 따라 변경 가능합니다.

| 구분 | 부스형태     | 규격      | 업체별 | 금액      | 특별지원 적용대상                                                        |
|----|----------|---------|-----|---------|------------------------------------------------------------------|
| 실내 | 독립식      | 5m X 5m | 국내  | 100만원   | 공공기관, 후원기관,<br>각국 대사관·문화원,<br>초청국가·도시<br>비영리단체(한인회 등)는<br>부스비 면제 |
|    |          |         | 해외  | 1,000\$ |                                                                  |
|    | 조립식(옥타늄) | 3m X 3m | 국내  | 200만원   |                                                                  |
|    |          |         | 해외  | 2,000\$ |                                                                  |
| 실외 | MQ텐트     | 3m X 3m | 국내  | 150만원   |                                                                  |
|    |          |         | 해외  | 1,500\$ |                                                                  |

참고사항 : - 독립식 부스는 전시장 바닥만 제공하며 부스 및 간판은 참가자가 설치(전기사용료는 무상)  
- 조립식 부스는 옥타늄시스템으로, 기본 부스로 제공되며 간판 및 인포메이션 1개 제공

**문의처**

고양시 지역경제과 국제특산물페스티벌 T/F팀

고양시 일산동구 장항동 908 고양꽃전시관 1층

전화 : 국내유치팀 031-8075-3566, 031-8075-3478 팩스 031-905-3560

해외유치팀 031-8075-3559 팩스 031-905-3560

※참가안내서 및 신청서는 고양시청 홈페이지([www.goyang.go.kr](http://www.goyang.go.kr)) 팝업존에 있습니다.



국제특산물 교역을 통한

# 동서양 문물의 만남의 장



## Contents

### 2011 고양국제특산품페스티벌 Goyang International Specialities Festival

### 행사내용

|                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 고양꽃전시관<br>보세특허전시장<br>(실내) | 주제관            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시규모 : 200m<sup>2</sup></li> <li>- 전시내용 : 고양시의 다양한 문화콘텐츠 홍보와 "세계의 문화와 특산품이 고양에서 통하다"라는 메시지를 전 세계에 알리는 장</li> <li>- 공간구성 : 대한민국 명인 작품 전시, 2012고양국제꽃박람회 홍보관, 키텍스 전시산업 홍보관, 의료관광 전시, 수중촬영장 등 영상산업 홍보관, 다양한 문화 콘텐츠 전시</li> </ul> |
|                           | 국제특산품관         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시규모 : 1,200m<sup>2</sup> (120개 부스)</li> <li>- 참가대상 : 국내 및 해외 기관 단체</li> <li>- 전시내용 : 전국 각지와 세계 각국의 특산품 교역과 관광, 교육, 문화 교류</li> <li>- 공간구성 : 시 도 및 국가별 구역으로 구성</li> </ul>                                                     |
|                           | 기업홍보관          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시규모 : 200m<sup>2</sup>(20개 부스)</li> <li>- 참가대상 : 생산자단체 및 기업</li> <li>- 전시내용 : 기업의 평생고객 유치와 바이어의 만남의 장</li> <li>- 공간구성 : 특산품, 수출유망기업 구역으로 구성</li> </ul>                                                                      |
|                           | 이벤트홀           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시규모 : 200m<sup>2</sup></li> <li>- 참가대상 : 국내외 기관 및 단체, 참가업체</li> <li>- 전시내용 : 일반 관람객을 유치를 위한 행사와 참가업체의 전시품, 행사 홍보</li> <li>- 공간구성 : KBS 드라마 "드림하이" 무대셋트장 연출로 전시품 디스플레이</li> </ul>                                            |
| 고양꽃전시관<br>별관              | 한류월드<br>홍보관    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송영상 콘텐츠 전시 및 영상 체험장</li> </ul>                                                                                                                                                                                              |
| 호수공원<br>(야외)              | 웰빙식품관          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시규모 : 1,000m<sup>2</sup>(100개 부스)</li> <li>- 참가대상 : 실내전시 참가업체, 다문화 가족</li> <li>- 전시내용 : 세계 각지의 전통 음식문화 체험과 농산품, 공예품 등 판촉 행사장</li> <li>- 공간구성 : MQ텐트 3X3m 제공, 휴게코너 조성</li> </ul>                                             |
|                           | 모자이크컬처<br>국화정원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고향을 주제로 국화 꽃과 어울려진 모자이크 컬처 정원</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |
|                           | 플라워마켓          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화훼판매장, 체험장</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |

