

겨울철 전기절약 행동요령

[상점, 음식점, 마트, 편의점, 백화점 등]

◆ 평상시

① 필수사항		비고
전기 제품	전기패널, 전기온풍기, 스토브 등 전열기 사용은 자제합니다	
	사용하지 않은 전기제품의 플러그는 뽑습니다	
난방	실내온도는 20℃ 이하로 유지합니다	
	가급적 출입구의 에어커튼을 사용하지 말고 출입문을 닫습니다	
조명	상점의 간판이나 옥외조명은 최대한으로 소등합니다	
홍보	본사(점)에서는 지사(점)의 절전 담당자를 지정하고 전 직원에게 절약교육을 실시합니다	
기타	전력피크시간대(10~12시, 17~19시)에는 전기사용을 최대한 자제합니다	

② 권장사항		비고
전기 제품	개방형 냉동·냉장 진열장은 냉기가 새지 않도록 비닐커튼을 설치합니다	
	전시용 가전제품(TV, 컴퓨터)의 전원은 가급적 끕니다	
난방	음식점 등에서 많이 사용하는 전기패널은 가급적 사용을 자제하고 지역난방 또는 가스난방 등을 활용하여 난방을 실시합니다	
	상점 출입구는 회전문이나 이중문을 설치합니다	
조명	영업시간 이외는 모든 진열장의 조명을 소등합니다	
	저효율조명(백열등)은 LED조명 등 고효율조명으로 교체합니다	
	화장실, 복도, 탈의실 등은 인체감지센서에 의한 점·소등을 합니다	
	주차장의 조명은 구획별로 밝기를 조절합니다.	
	상점내 창쪽 조명은 자연채광을 최대한 활용합니다	

◆ 비상시

대응요령		비고
난방설비의 가동을 중지하고 전기온풍기와 전기히트를 모두 끕니다		
안전, 보안용을 제외한 실내 조명등과 간판등을 일시 소등합니다		
전기포트, 식기건조기, 냉온수기 등 식재료의 부패와 관련없는 가전제품의 가동을 중지하거나 조정합니다		
자동문, 에어커튼의 사용을 중지하고 환기팬 가동을 일시 정지합니다.		

* 절전사이트(www.powersave.or.kr), 한국전력공사(www.kepco.co.kr), 에너지관리공단(www.kemco.or.kr)에서 분야별 전기절약 행동요령에 대한 설명자료를 다운로드 받으실 수 있습니다

◆ 필수사항

전기패널, 전기온풍기, 스토브 등 전열기 사용은 자제합니다



- 전열기의 사용을 자제하면 절전효과가 높습니다.
- 전기난방기는 전등(10W)을 100개를 사용할 수 있는 전력(1kW)을 소비하는 전기 다소비 기기입니다.
- 직장에서 무심코 사용하는 습관이 전기요금을 많이 나오게 하는 원인이 되므로 사용시간을 최소화하고 가급적 자제합니다.

사용하지 않은 전기제품의 플러그는 뽑습니다



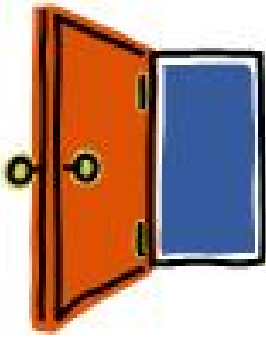
- 컴퓨터, TV, 전자레인지 등의 전기제품은 사용하지 않는 시간에도 항상 대기전력을 소비하고 있습니다.
- 사용하지 않을 때 기기의 플러그를 뽑으면 대기전력을 차단하여 소비전력을 크게 줄일 수 있습니다.
- 특히 오디오, 전자레인지는 사용시간에 비해 대기시간이 긴 대표적인 전기제품이기 때문에 적극적인 대기전력 절감노력이 필요합니다.

실내온도는 20℃ 이하로 유지합니다



- 겨울철에 내복을 입으면, 체감온도 3℃ 상승 효과가 발생합니다.
- 실내온도를 3℃ 낮게 설정하면 약 20%의 에너지를 아낄 수 있습니다.
- 또한 실내에 온도계를 설치하면 현재 난방상태를 확인할 수 있고, 적정난방온도에 대한 지속적인 관심을 유도할 수 있어 효과적입니다.

가급적 출입구의 에어커튼을 사용하지 말고 출입문은 닫습니다



문을
닫아
주세요

- 출입문을 잘 닫으면 겨울철 차가운 바깥 공기가 실내로 들어오지 못하게 되어 난방에너지를 절약할 수 있습니다.
- 또한 출입문을 잘 닫아 놓으면 출입문 상부의 에어커튼이 작동하지 않게 되어 소비전력량을 줄일 수 있습니다.

상점의 간판이나 옥외조명은 최대한으로 소등합니다



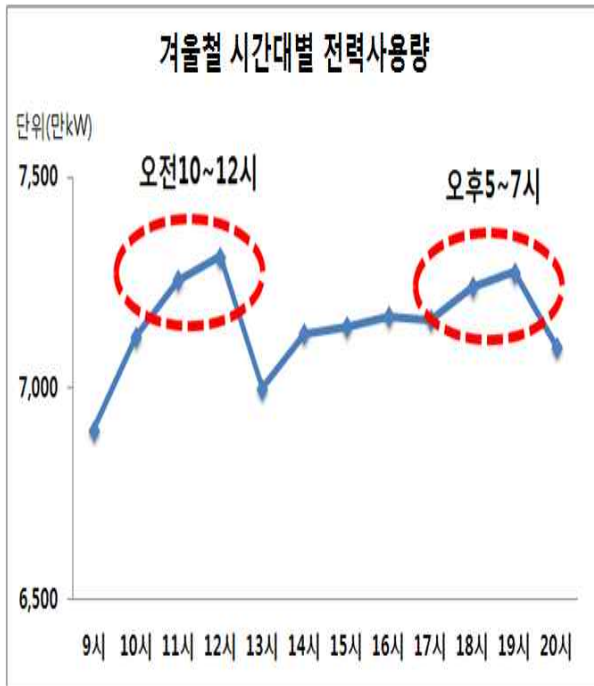
- 대부분의 일반상점의 경우 2개 이상의 간판을 사용하고 있습니다.
- 영업에 반드시 필요한 간판 1개를 제외 한 추가적인 간판의 점등은 가급적 자제 하고 미관 목적의 옥외조명은 반드시 소등합시다.
- 또한 한낮에 간판조명을 사용하는 일이 없도록 주의합니다.

본사(점)에서는 지사(점)의 절전담당자를 지정하고, 직원에게 절약 교육을 실시합니다



- 백화점, 마트 및 프랜차이즈 매장 등의 본사(점)에서는 개별 지사(점)에 절전담당자를 지정하여 실질적인 절전 활동을 할 수 있도록 운영합니다.
- 또한 각 업체의 특성에 맞는 자체 절전지침을 마련하여 전 직원이 숙지할 수 있도록 전파하고, 상시적으로 절전 교육을 실시합니다.

전력피크시간대(10~12시, 17~19시)에는 전기사용을 최대한 자제합니다



- 겨울철에는 하루 중 오전 10시부터 12시 까지와 오후 17시부터 19시까지 전력 수요가 가장 많은 시간대입니다.
- 최대전력수요 증가로 예비전력이 부족 해지면 전력공급이 중단되어 일부지역이 정전될 우려가 있습니다.
- 이 시간에는 불요불급한 전기사용을 억제하고 전기난방을 최대한 자제함으로써 전력수급을 안정화시켜야 합니다.

◆ 권장사항

개방형 냉동·냉장 진열장은 냉기가 새지 않도록 비닐커튼을 설치합니다



- 일반상점 중에서 식품을 판매하고 있는 점포는 냉동·냉장고를 갖추고 있는데, 24시간 연속 가동시키기 위해 전력 소비량이 큰 것이 특징입니다.
- 냉동·냉장고의 냉기의 영향으로 실내온도가 낮아지는 원인이 되기 때문에 반드시 비닐 커튼을 설치하여 냉기 누출을 막읍시다.

전시용 가전제품(TV, 컴퓨터)의 전원은 가급적 끕니다



- 백화점, 대형마트 등의 매장에 전시된 전자제품 (TV, 컴퓨터)은 항상 전원 켜 두어 전력을 소비하고 있습니다.
- 특히 TV나 컴퓨터의 경우 1대당 100W이상의 많은 전력을 소비하고 있습니다.
- 따라서 대표적 모델 1대를 제외한 나머지 제품의 전원은 고객의 요청에 의한 제품 시연시간 이외에는 반드시 끌 수 있도록 합시다.

음식점 등에서 많이 사용하는 전기패널은 가급적 사용은 자제하고 지역난방 또는 가스난방 등을 활용하여 난방을 실시합니다



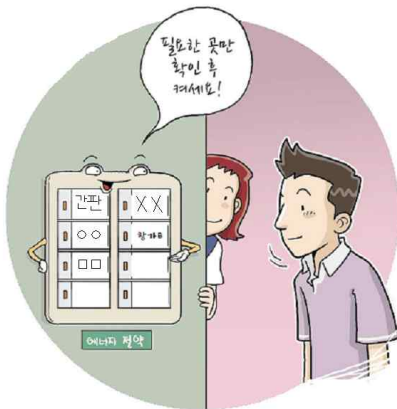
- 좌식형태의 음식점에서는 방바닥에 전기패널을 깔아 난방하고 있는 경우가 많아 전력소비가 크므로 불필요한 사용을 자제합시다.
- 기존에 설치된 전기패널이 오래되었거나 노후한 경우는 가스나 유류를 이용한 보일러 난방형식으로 리모델링하거나,
- 리모델링이 불가능한 경우는 전기패널 사용을 최대한 자제하고 가스스토브, 유류 온풍기 등을 활용하여 난방을 하면 전력피크를 줄일 수 있습니다.

상점 출입구는 회전문이나 이중문을 설치합니다



- 일반적인 출입문은 개방시 실외의 차가운 공기가 실내로 유입되어 난방온도가 낮아지므로 에너지가 낭비되게 됩니다.
- 따라서 출입구에 회전식 자동문을 설치하거나 이중문을 설치하면 실외의 냉기유입을 차단하여 에너지를 절약 할 수 있습니다.

영업시간 이외에는 모든 진열장의 조명을 소등합니다



- 상점에는 진열장의 상품을 돋보이게 하거나 실내 인테리어를 위한 장식용 조명을 많이 사용하고 있습니다.
- 하지만 영업시간 종료 후에는 반드시 소등하고, 특히 영업을 위한 준비시간이나 마무리시간에는 반드시 소등하여 전기를 절약 합니다.

저효율조명(백열등)은 LED조명 등 고효율조명으로 교체합니다



- 백화점, 대형마트 등 상점에서는 전시용 조명으로 소비전력이 큰 백열등이나 할로젠램프를 많이 사용하고 있어 전력 소모가 큼니다.
- LED(Light Emitting Diode)는 백열전구에 비해 1/8, 형광등에 비해 1/3 정도 소비전력이 적고, 수명은 통상 3만시간으로 알려져 있어 반영구적입니다.
- 또한 기존에 사용 중인 40W 형광램프를 28W 형광램프로 교체하면 약 30%의 소비전력 절감 효과가 있습니다.

화장실, 복도, 탈의실은 인체감지센서에 의한 점소등을 합니다



- 화장실, 복도, 탈의실 등 사람의 이동이 적은 공간에 상시 조명을 켜둘 경우 불필요한 전력 소비가 발생합니다.
- 인체감지센서를 활용한 점등시스템을 설치하면 사람의 움직임이 있는 경우에만 점등되고, 기타 시간에는 자동으로 소등되므로 소등되는 시간 만큼 절전효과가 있습니다.

주차장의 조명은 구획별로 밝기를 조절합니다



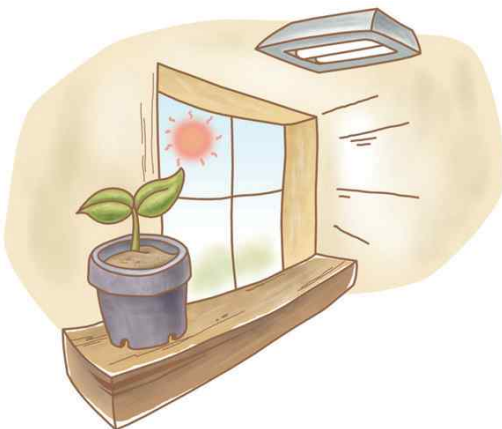
평소 대기모드



감지 후 밝아진 상태

- 지하주차장 조명은 장시간 사용하므로 전력소비량이 많습니다. 차량이나 사람의 출입 빈도에 따라서 조명의 밝기를 조절할 필요가 있습니다.
- 센서를 활용하여 디밍(Dimming)제어를 하게 되면 구획별로 밝기를 조절할 수 있어 주차장 조명에 의한 전력 소비를 크게 줄일 수 있습니다.
- 또한 영업시간 종료 후는 반드시 소등하여 전기를 절약 합니다.

상점내 창쪽 조명은 자연채광을 최대한 활용합니다



- 주간의 창가쪽은 햇빛에 의한 자연채광만으로 충분한 밝기가 되므로 조명의 사용이 불필요합니다.
- 따라서 주간에는 창가쪽 조명을 반드시 소등하여 낭비되는 소비전력을 줄입니다.

<참고자료>



❖ 효율관리 3대 프로그램은 가정/사무기기의 에너지절약형 제품 표시제도



❖ 에너지소비효율등급은 소비자가 가정이나 사무실에 사용하는 제품을 구매할 때 손쉽게 에너지절약형 제품을 선택할 수 있도록 제품의 성능에 따라 등급표시를 하며 1등급 제품은 5등급 제품에 비해 약 30~40% 절약 가능한 제도입니다

- 냉장고, 냉동고, 김치냉장고, 에어컨, 세탁기, 드럼세탁기, 식기세척기, 식기 건조기, 전기 냉온수기, 전기밥솥, 전기진공청소기, 선풍기, 공기청정기 등 32개



❖ 대기전력저감프로그램은 가정이나 사무실에서 사용하는 제품에 대해 사용하지 않는 대기시간에 절전모드를 통해 소모되는 전력을 1W 이하로 최소화하여 불필요한 전력소모량을 줄인 에너지절약형 제품에는 에너지 절약마크를 표시하고 미달되는 제품에는 경고표시를 하는 제도입니다

- 컴퓨터, 모니터, 프린터, 팩시밀리, 복사기, 스캐너, 복합기, 자동절전제어장치, TV, 비디오, 오디오, DVD플레이어, 전자레인지, 셋톱박스 등 22개



❖ 고효율에너지기자재는 산업 및 건물용 설비에 에너지절약형 기기의 보급·확대를 위해 일정기준 이상의 에너지효율에 만족하는 고효율 제품에 표시하는 제도입니다

- 난방온도조절기, 단상유도전동기, 메탈할라이드램프, HID램프고조도반사갓, 산업건물용 기름보일러, LED유도등, 컨버터내장형LED램프, 컨버터외장형LED램프, 매입형및고정형 LED등기구, LED보안등기구, LED센서등기구, LED컨버터 등 34개



※ 가정에서 사용하고 있는 전기냉장고, 전기세탁기, 에어컨, 자동차 등 에너지소비효율등급 제품의 성능을 한눈에 비교 검색할 수 있는 사이트 효율바다 및 절전사이트 이용하세요.
(www.효율바다.kr 2011. 12. 15 오픈 / www.powersave.or.kr 2011. 11. 23 오픈)