

해외배낭투어단 연수결과 보고서

[관광활성화 방안- 동유럽 크로아티아, 슬로베니아]



해외배낭투어단 연수결과보고서

1 연 수 개 요

- 목 적 : 해상케이블카 유치를 통한 목포시 주요현안, 관광활성화에
 대해 우수사례 비교분석, 시정에 접목코자함.
- 기 간 : 2018. 4. 24. ~ 2018. 5. 1. (6박8일)
- 지 역 : 동유럽 크로아티아, 슬로베니아
- 인 원 : 15명

연번	소 속	직 급	성 명	성별
1	자동차등록사무소	행정5급	박홍관	남
2	체육시설 관리과	행정6급	강광룡	남
3	관광과	공업6급	김용근	남
4	남해환경관리과	공업6급	곽복현	남
5	도시계획과	전기7급	최경석	남
6	건설과	방호7급	이기훈	남
7	보건위생과	보건6급	최인옥	여
8	건강증진과	보건6급	홍영실	여
9	사회복지과	의료6급	김미옥	여
10	죽교동	복지6급	김현	여
11	의회사무국	행정6급	김현미	여
12	사회복지과	복지7급	최원경	여
13	하당동	행정7급	유희정	여
14	공보과	공업7급	장판주	남
15	공보과	행정8급	박수미	여

2 세 부 일 정

여행국가	일 시	방문지	방문내용
크로아티아	4. 24(화)	출 국	목포→인천→바르샤바→자그레브
	4. 25(수)	자그레브	자그레브관광청 방문, 성마르코교회, 돌의문 등
		플리트비체	국립공원 방문(세계문화유산)
	4. 26(목)	트로기르	성로브르성당, 나로드니성당, 카메르렌고 요새
		스플리트	디오클레티아누스 궁전, 마리안 해변 등
	4. 27(금)	두브로브닉	스르지산 전망대 해상케이블카, 성벽투어 등
	4. 28(토)	자다르	바다오르간, 성아나스타시아 성당, 포럼 등
슬로베니아	4. 29(일)	포스토이나	세계적으로 손꼽히는 종류동굴 포스토이나 동굴
		블레드	호수면 100m 높이의 절벽에 서 있는 블레드 성
		류블라나	시청이 있는 매스트니광장, 프레세르노프광장 등
크로아티아	4. 30(월) ~5.1(화)	입 국	자그레브→바르샤바→인천→목포

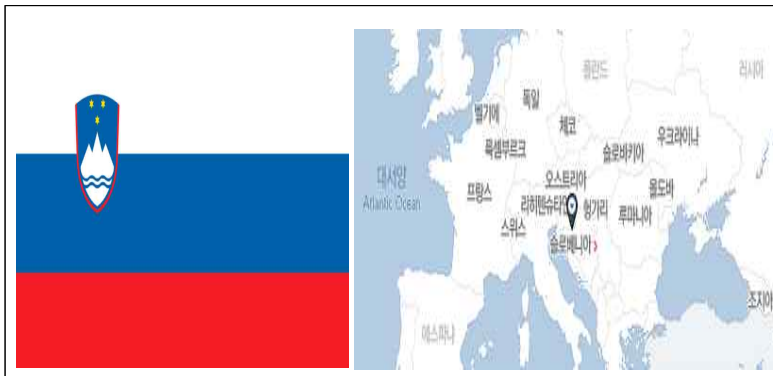
3 주 요 도 시 별 시 설 방 문 개 요

1. 크로아티아 (CROATIA)

	○ 위 치 : 유럽 아드리아해 동부해안 ○ 수 도 : 자그레브 ○ 면 적 : 56,542km²(한반도의 약 1/4) ○ 인 구 : 약 448만명 ○ 화폐단위 : KUNA(쿠나)
---	--

- 자그레브 관광청 관광정보가 아닌 관광요구를 채워주는 곳
- 플리트비체 국립공원 유네스코가 지정한 아름다운 세계 자연유산
- 두브로브닉 케이블카 스르지산 전망대에 올라가 아드리아해와 올드타운 전체조망
- 자다르의 바다오르간 세상에 단 한번 뿐인 자연의 연주를 감상할 수 있는 곳

2. 슬로베니아(Republic of Slovenia)

	○ 위 치 : 유럽 발칸반도 북서부 ○ 수 도 : 류블랴나(Ljubljana) ○ 면 적 : 2만 273km² ○ 인 구 : 200만 7711명 ○ 화폐단위 : EURO(유로)
---	---

- 포스토이나 동굴 자연의 신비로 이루어진 종유동굴
- 블레드 성 블레드 호수가 아름답게 내려다보이는 오래된 도성
- 류블랴나 시청사 1484년에 건립된 대표적인 관광명소! 시청사

4 시정 반영 가능한 우수시책

1. 해상케이블카 도착지, 고하도에 자전거 및 바이클 운행

○ 사례내용

-두브로브닉 케이블카를 타고 스르지산 전망대에 올랐을 때, 산 정상에서 바이클 운행, 이동시 편의제공과 흥미요소 유발

○ 도입방안

-해상케이블카 개통에 따라 도착지인 고하도에 간단한 교통수단을 (싱글, 커플, 패밀리, 전기자전거 및 4륜구동 바이클 등) 운행하여 고하도 인근을 도보뿐만 아니라 가족과 친구, 연인들이 함께 즐기면서 구경할 수 있는 이동수단 운행 방안 검토



2. 해상케이블카 중간지점, 테마가 있는 등반코스 개발 및 서산동 일원 통일화된 색상으로 지붕개량화, 목포 상징적인 이미지 개발

○ 사례내용

- 스키지산 전망대에 올랐을 때, 인근에 전망이 보이는 야외 커피숍 및 바이클 운행 등 다양한 볼거리로 머물고 싶은 공간으로 조성
- 케이블카 아래로 주황색 지붕이 크로아티아의 상징처럼 조성되어 시각적인 이미지 효과 발생

○ 도입방안

- 관광객이 케이블카를 타고 중간지점인 유달산 관운각에서 내렸을때, 유달산을 관광할 수 있도록 등반 코스를 둘레길과 연계되는 테마코스로 개발해 안내판 부착
- 설치 예정인 고하도 전망대에 야외 커피숍 및 쉼터 공간, 볼거리 조성
- 케이블카 지나가는 서산 및 온금지구 주택지붕을 푸른 바다와 선명한 대비를 이루는 한 가지 색상으로 지붕 개량화 작업을 통해 목포 항구의 이미지를 상징적으로 만들 수 있는 방안 모색



3. 고하도와 목포권역을 연결하는 수상보트 운행

○ 사례내용

- 슬로베니아의 유명한 블레드 섬 내부로 들어가기 위해 ‘플레트나 보트’ 운행, 사람이 직접 노를 젓는 보트를 타고 한 10분정도 가는데 호수와 산의 풍경을 감상하는 시간이 또다른 볼거리

○ 도입방안

- 목포권(북항 혹은 평화광장, 신안비치호텔 앞 등)에서 고하도 데크까지 사람이 직접 노를 저으며 가는 수상보트 운행. 해상케이블카 뿐만 아니라 다양한 이동수단 개발을 통해 관광인프라 구축



4. 리조트 등 숙박시설 조성시, 공간 활용 및 디자인에 중점

○ 사례내용

- 네움 도시에서 숙박한 ‘Grand hotel Neum’은 깔끔한 화이트 색상에 좁은 듯 보이지만 공간 활용도가 높은 테라스, 허브향 나는 작은 화단, 호텔 뒤편 산책로에서 바라본 호텔외관은 네모난 계단식 입체 모형으로 건물자체가 하나의 관광명소처럼 보임.

○ 도입방안

- 고하도 및 유달산 인근에 추후 리조트, 호텔이 민자 유치하여 건설시, 해안지역과 산이 경계를 지고 있으므로 평면적인 건축물 보다는 입체적으로 건축하여 건물 자체를 하나의 관광 상품화로 만들어 구축하는 방안 모색



5. 관광버스 대기 장소 지정 운영

○ 사례내용

- 자그레브 등 대도시에서는 관광객 하차 후, 주차장이나 인근 한적한 장소로 버스를 이동하고 관광이 끝나는 시간에 맞춰 별도의 대기 장소로 집결해 관광객을 태우고 이동, 일반 차량들은 대기 장소에 관광버스가 없어도 우회하여 운행

○ 도입방안

- 목포진, 근대역사관 등 좁은 시내권 관광시설 이용시, 대형 버스가 관광지 인근에 주·정차해 교통흐름 방해로 여러 민원제기 발생.
우리시에서도 별도의 관광버스 대기 장소를 지정 운행해 교통질서 문화가 자리 잡힌 관광도시가 되도록 계도



6. 바닷가 주변 데크 설치시, 바다 오르간 설치 검토

○ 사례내용

- 자다르의 바다오르간은 돌계단 아래 35개의 파이프가 설치되어 파도의 세기, 바람, 높낮이에 따라 각기 다른 소리를 내면서 바다 풍경과 신비로운 소리가 함께 어우러져 이색적인 명물로 각광.

○ 도입방안

- 평화광장, 북항, 대반동 등에 관광객들이 관람하고 쉴 수 있도록 목재나 시멘트로 데크를 설치하고 있으나 바닷물의 파도를 이용한 바다 오르간 등을 설치하여 새로운 관광 명소로 개발



7. 우리시만의 상징적인 태양광 설치 관광자원화

○ 사례내용

- 자다르 바다오르간 옆에 ‘태양의 인사’라는 설치예술작품이 함께 공존. 태양계를 크기와 거리의 비례에 맞춰 300개 집열판을 구성해 낮에 모아둔 태양열을 이용해 매일 밤 시시각각 멋진 빛의 공연을 펼침.

○ 도입방안

- 전기 생산을 위해서 태양광을 건축물이나 산 등에 설치하고 있으나 평화광장, 북항 등 광장지역에 평면적으로 한반도 모형, 갯바위 모양 등으로 조성하여 전기도 생산하고 색다른 장소로 조성 검토



8. 관광특구, 문화체험 등 다양한 거리문화 공간 조성

○ 사례내용

- 길거리에 관광객의 볼거리들이 자연스럽게 조성, 편의 제공을 위한 다양한 모형의 벤치 등 예술적인 조형물로 제작
(자그레브의 빨간우산의 돌라츠시장 및 스플릿트 거리의 1인 마켓 등)
- 자그레브 구시가지 골목벽면에는 그래피티 아트(graffiti art)가 여기저기 그려져 낙서가 아닌 하나의 예술문화공간처럼 조성
- 도로 인도 주변 옥외 음식점 및 테라스 카페 운영

○ 도입방안

- 도시계획 정비시, 야외 음식점 및 커피숍 영업방안 모색 및 조형물 등으로 유희공간 구상을 통한 다양한 거리문화 공간 조성



9. 조형물에 스토리텔링을 활용한 명물화

○ 사례내용

- 스플릿트의 행운을 가져다주는 ‘그레고리우스닌 동상’ 엄지발가락을 만지고 돌아가면 행운이 온다는 소문 등으로 인기 명물
- 블레드 성 안에 종을 3번치고 소원 빌면 소원이 이루어진다는 명소

○ 도입방안

- 조형물에 스토리텔링을 접목 혹은 스토리텔링 가능 조형물을 조성해 인기 명물로 상품화하는 방안모색
(유달산 일등바위 3번 밀고가면 시험에 합격한다 등)



10. 목포 관광지에 마그네틱 모형 및 기념품 개발

○ 사례내용

- 크로아티아 관광지 곳곳에 마그네틱 및 다양한 관광 기념품 판매

○ 도입방안

- 유달산, 갯바위, 삼학도, 목포진, 케이블카 등 관광지별 상징적인 마그네틱 모형 및 기념품개발(개당 3천원 정도)



붙임 : 관련사진

위와 같이 해외배낭연수를 실시하였기에 결과보고 합니다.

2018. 6 . 7

보고자 팀장 행정5급 박홍관 (인)

목포시장 귀하

[붙임]관련사진

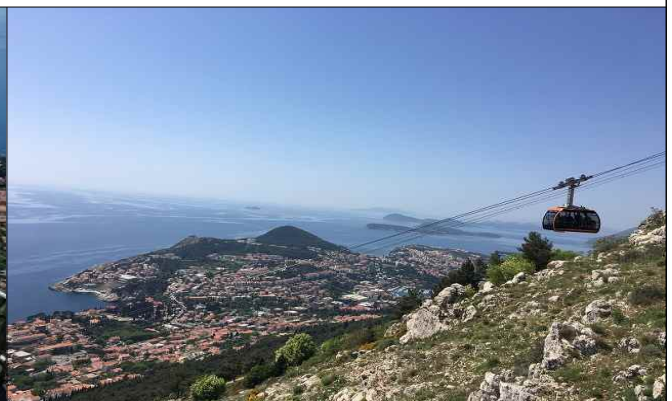
크로아티아 수도 '자그레브 관광청' 방문



유네스코가 지정한 세계자연유산, '플리트비체 국립공원'



아드리아해의 보석, 두브로부닉 케이블카탑승 및 스르지산 전망대



자다르 '바다 오르간' 및 태양계의 향연 '태양의인사'



슬로베니아 '포스토이나 종유동굴' 방문



슬로베니아 '블레드성'



슬로베니아의 수도 '류블라냐 시청사'

