

2023 목포항구축제 기본계획 및 발전 전략 수집 용역

제 출 문

목포시장님 귀하

본 보고서를 『2023 목포항구축제 기본계획 및 발전전략 수립 용역』의 최종보고서로 제출합니다.

2023. 05.

남도문화기획

목 차

제1장 과업 목적 및 배경 -----1

- 1. 과업의 목적 -----3
- 2. 과업의 배경 -----3

제2장 축제 평가에 의한 개최성과 분석 -----5

- 1. 2022 축제 프로그램 개최성과 분석 -----7
- 2. 2022 축제 만족도 개최성과 분석 -----8
- 3. 2022 축제 성과 및 개선사항 분석 -----14

제3장 2023 축제 비전 및 추진방향 -----17

- 1. 2023 축제 개최 목적 및 비전 -----19
- 2. 2023 축제추진방향 -----21
- 3. 과거와 달라진 점 -----22

제4장 2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안 -----23

- 1. 축제 개요 -----25
- 2. 기본 구상 -----29
- 3. 국내·외 항구관련 축제 콘텐츠 사례 및 연계방안 -----44

제5장 축제 프로그램 세부계획 -----53

- 1. 대표 프로그램 -----55
- 2. 개·폐막식 -----74
- 3. 공연 및 경연 프로그램 -----76
- 4. 체험 및 전시 프로그램 -----84
- 5. 부대 및 기타 프로그램 -----94
- 6. 예산 미포함 추가 제안 프로그램 -----98
- 7. 2022년 프로그램 중 제안 -----101
- 8. 축제 일정표 -----107

제6장 문화관광지정축제 대책방안 수립(안) -----109

- 1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황 -----111
- 2. 2023 문화관광지정축제 평가시스템 분석 -----117
- 3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 -----125

제7장 축제예산계획 수립 -----161

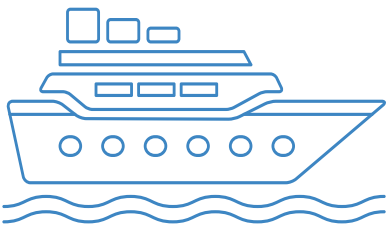
- 1. 프로그램별 세부예산계획 -----163
- 2. 대표 프로그램 세부예산(안) -----168

제8장 기본 시설물 구축계획 및 축제운영 -----169

- 1. 기본시설물 구축계획(안) -----171
- 2. 축제 운영 -----175

제9장 축제 홍보 및 방문객 수용태세 개선과 관리계획--191

- 1. 축제 홍보 -----193
- 2. 수용태세 개선 -----211
- 3. 관리 계획 -----216



제1장 과업 목적 및 배경

1. 과업의 목적
2. 과업의 배경

제1장 과업 목적 및 배경

1. 과업의 목적

과업의 목적

- 코로나19 이후 최신 트렌드에 맞는 목포항구축제 개최목적 제시
- 목포항구축제 전반에 관한 실태분석 및 차별화된 축제 콘텐츠 개발
- 문화체육관광부 지정 축제 현장 평가항목 중심의 프로그램 구성
- 목포항구축제 개최시 대행사 선정 기준에 맞는 기본계획 수립
- MZ세대를 타겟으로 한 축제 콘텐츠 개발
- 축제 공간 활용 방안과 홍보마케팅 전략 수립
- 국내외 항구 관련 콘텐츠 발굴 및 중국, 일본 자매도시 축제 연계 방안 개발

2. 과업의 배경

과업의 배경

- 코로나19 이후 최신 트렌드에 부합한 목포항구축제 개최 배경 필요성 제시
- 축제 평가지표 개선에 따른 평가 항목별 운영방안 필요
- 글로벌 축제 도약을 위한 연계 프로그램 개발 필요
- 대한민국 관광거점도시와 문화도시로서의 명성 유지
- 목포시민의 문화예술성을 목포항구축제와 함께할 수 있도록 함
- 목포항구축제 정체성 향상에 기여하기 위한 신규대표 콘텐츠 개발 필요

제2장 축제 평가에 의한 개최성과 분석

1. 2022 축제 프로그램 개최성과 분석
2. 2022 축제 만족도 개최성과 분석
3. 2022 축제 성과 및 개선사항 분석

제2장

축제 평가에 의한 개최성과 분석

1. 2022 축제 프로그램 개최성과 분석

프로그램명	표본수(명)	흥미도 점수	순위
청년 파시 로드 퍼레이드&개막식 주제공연	115	5.48	1
파시·선상 경매&구이터 체험	422	5.35	6
목포파시 나이트쇼&목포항구 미디어파사드	263	5.38	4
청년 디스코 파티 ‘청춘 나이트’	156	5.28	9
기타 주무대 공연(청소년 페스티벌, 다문화가족 페스티벌, 평생학습동아리 발표회, 드림하이 콘테스트 등)	443	5.35	6
파시무대공연(타악퍼포먼스, 파시풍물길놀이, 파시마당놀이등)	438	5.34	8
항구무대공연(지역문화예술단체공연, 재능기부 공연)	450	5.26	11
요트탑승체험&해양레포츠체험(카누, 카약, 수상자전거)	411	5.42	3
선상낚시체험&갈치낚시대회	399	5.27	10
조선통신사선 역사여행	307	4.97	13
기타체험(항구 어구 체험, 바다캔들, 전통한선 모형, 소원어등 만들기 등)	428	5.38	4
근대파시거리 재현 및 항구파시 사진전	402	5.10	12
쇼미더 9昧	438	5.45	2
전체 평균	-	5.31	-

**축제 프로그램 평가에 따른
흥미도 점수 및 순위 분석 결과
전체 평균값이 5.31(7.0만점)로 조사됨**

* 각 프로그램별 7.0점 만점이며, 프로그램에 참여 및 관람한 방문객만 응답 가능

제2장

축제 평가에 의한 개최성과 분석

2. 2022 축제 만족도 개최성과 분석 | 1) 방문객 종합 만족도 평가에 따른 만족도 점수 및 순위 분석 결과

항목	만족도 점수	순위
이 축제가 재미있다	5.55	4
축제 관련 프로그램이 좋다	5.52	5
축제 관련 먹거리가 좋다	5.42	7
축제 관련 살거리가 좋다	5.21	9
축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	5.36	8
축제장 내 안내·해설이 좋다	5.48	6
축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	5.64	3
축제장 시설이 안전해 보였다	5.67	2
축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.92	10
재방문하거나 타인에게 방문을 추천하겠다	5.78	1
전체 평균	5.46	-

방문객 종합 만족도에 따른
만족도 점수 및 순위 분석 결과

전체 평균값이 **5.46(7.0만점)**으로
조사됨

* 각 항목 7.0점 만점이며, 489명의 축제 순수 방문 목적객만을 대상으로 조사함

제2장

축제 평가에 의한 개최성과 분석

2. 2022 축제 만족도 개최성과 분석 | 2) 방문객 종합 만족도 평가세부 분석 결과

(1) “축제 재미성” 만족도 분석 결과

항목	표본수(명)	구성비(%)	재미있지 않았음 8.4
전혀 그렇지 않다	13	2.7	
그렇지 않다	5	1.0	
약간 그렇지 않다	23	4.7	재미있었음 79.5
보통이다	59	12.1	
약간 그렇다	121	24.7	
그렇다	97	19.8	
매우 그렇다	171	35.0	
합계	489	100.0	

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.71	5.48	5.37	5.60	5.69	1.040	.386



개막식을 대신한 퍼포먼스



청년파시 디스코파티

(2) “축제 관련 프로그램” 만족도 분석 결과

항목	표본수(명)	구성비(%)	불만족 10.2
전혀 그렇지 않다	12	2.5	
그렇지 않다	9	1.8	
약간 그렇지 않다	29	5.9	만족 76.9
보통이다	63	12.9	
약간 그렇다	98	20.0	
그렇다	107	21.9	
매우 그렇다	171	35.0	
합계	489	100.0	

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.71	5.48	5.37	5.60	5.69	1.040	.386



파시 경매 모습



청년파시로드 퍼레이드

제2장

축제 평가에 의한 개최성과 분석

2. 2022 축제 만족도 개최성과 분석 | 2) 방문객 종합 만족도 평가세부 분석 결과

(3) “축제 관련 먹거리” 만족도 분석 결과

항목	표본수(명)	구성비(%)	
전혀 그렇지 않다	11	2.3	불만족 11.6
그렇지 않다	11	2.3	
약간 그렇지 않다	34	7.0	
보통이다	73	14.9	만족 73.5
약간 그렇다	98	20.0	
그렇다	99	20.2	
매우 그렇다	163	33.3	
합계	489	100.0	

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.69	5.48	5.20	5.54	5.43	1.364	.245



항구밥집



푸드트럭

(4) “축제 관련 살거리” 만족도 분석 결과

항목	표본수(명)	구성비(%)	
전혀 그렇지 않다	10	2.0	불만족 14.5
그렇지 않다	16	3.3	
약간 그렇지 않다	45	9.2	
보통이다	82	16.8	만족 68.7
약간 그렇다	112	22.9	
그렇다	87	17.8	
매우 그렇다	137	28.0	
합계	489	100.0	

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.19	5.22	5.08	5.24	5.34	.456	.768



도깨비 장터(1)



도깨비 장터(2)

제2장

축제 평가에 의한 개최성과 분석

2. 2022 축제 만족도 개최성과 분석 | 2) 방문객 종합 만족도 평가세부분석 결과

(5) “축제 관련 사전 홍보” 만족도 분석 결과

항목	표본수(명)	구성비(%)	
전혀 그렇지 않다	10	2.0	불만족 13.2
그렇지 않다	12	2.4	
약간 그렇지 않다	43	8.8	
보통이다	85	17.4	만족 69.4
약간 그렇다	78	16.0	
그렇다	101	20.7	
매우 그렇다	160	32.7	
합계	489	100.0	

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.17	5.13	5.32	5.52	5.46	.995	.410



목포항구축제 홈페이지



목포뮤직플레이 행사장에서 사전홍보

(6) “축제장 내 안내·해설” 만족도 분석 결과

항목	표본수(명)	구성비(%)	
전혀 그렇지 않다	10	2.1	불만족 10.5
그렇지 않다	8	1.6	
약간 그렇지 않다	33	6.8	
보통이다	74	15.1	만족 74.4
약간 그렇다	99	20.2	
그렇다	92	18.8	
매우 그렇다	173	35.4	
합계	489	100.0	

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.29	5.46	5.44	5.59	5.51	.407	.803



축제 일정표 안내



일자별 항구무대 운영 안내

제2장

축제 평가에 의한 개최성과 분석

2. 2022 축제 만족도 개최성과 분석 | 2) 방문객 종합 만족도 평가세부 분석 결과

(7) “축제를 통한 지역문화 인지” 만족도 분석 결과

항목	표본수(명)	구성비(%)	
전혀 그렇지 않다	9	1.8	알지못함 9.7
그렇지 않다	7	1.4	
약간 그렇지 않다	32	6.5	
보통이다	59	12.1	알게 됐음 78.2
약간 그렇다	82	16.8	
그렇다	108	22.1	
매우 그렇다	192	39.3	
합계	489	100.0	

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.48	5.70	5.60	5.69	5.67	.248	.911



지역문화예술인의 시 낭송 모습

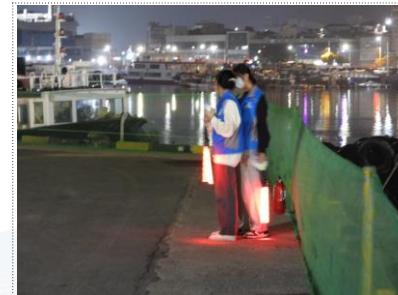


시립교향악단 공연 모습

(8) “축제장 시설 안전성” 만족도 분석 결과

항목	표본수(명)	구성비(%)	
전혀 그렇지 않다	7	1.4	불만족 7.3
그렇지 않다	8	1.6	
약간 그렇지 않다	21	4.3	
보통이다	64	13.1	만족 79.6
약간 그렇다	96	19.6	
그렇다	101	20.7	
매우 그렇다	192	39.3	
합계	489	100.0	

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.44	5.65	5.61	5.79	5.72	.661	.620



축제장 항구쪽에 배치된 안전요원



축제장 항구쪽 위험요소 구간에 설치된 안전망

제2장

축제 평가에 의한 개최성과 분석

2. 2022 축제 만족도 개최성과 분석 | 2) 방문객 종합 만족도 평가세부분석 결과

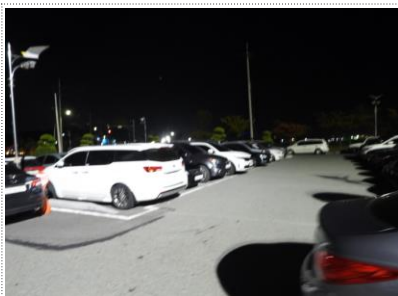
(9) “축제장의 접근성 및 주차장” 만족도 분석 결과

항목	표본수(명)	구성비(%)	
전혀 그렇지 않다	30	6.1	불만족 23.5
그렇지 않다	36	7.4	
약간 그렇지 않다	49	10.0	
보통이다	73	15.0	만족 61.5
약간 그렇다	84	17.2	
그렇다	74	15.1	
매우 그렇다	143	29.2	
합계	489	100.0	

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.73	4.97	4.76	5.01	5.09	.694	.596



축제장 접근성을 도운 셔틀버스



축제장 내 야간 주차장 모습

(10) “재방문 및 타인 방문 추천” 만족도 분석 결과

항목	표본수(명)	구성비(%)	
전혀 그렇지 않다	12	2.5	부정적 7.4
그렇지 않다	5	1.0	
약간 그렇지 않다	19	3.9	
보통이다	56	11.5	긍정적 81.1
약간 그렇다	75	15.3	
그렇다	108	22.0	
매우 그렇다	214	43.8	
합계	489	100.0	

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.71	5.62	5.71	5.83	5.93	.611	.655

목포항구축제, 흥겨운 프로그램으로 항구도시 매력 높인다

14~16일 파사장터, 목포항동여제, 정년파시 퍼레이드, 콘서트 등

취재본부 정형석 기자| 목포가 거대한 축제장으로 변신한다. 목포시는 오는 14~16일까지 목포항과 삼학도 일원에서 '2022 목포항구축제'를 열어 공연과 퍼레이드, 파티 등 흥겨운 아시아경제 2022.10.13 | 다들뉴스

목포항구축제, 흥겨운 프로그램으로 항구도시 매력... 이트레블뉴스 | 2022.10.14

목포항구축제, 항구도시매력 알린다 광남일보 | 2022.10.13

목포항구축제, 흥겨운 프로그램으로 항구도시 매력... 미디어투데이 | 2022.10.13

관련뉴스 18건 전체보기 >

김희재 목포항구 축제 공연
Youtube | 2022.10.13 | 2,873
시청해 라이브 >목포 남진 야시장에서 즐기는 목포 항구 축제 (KBS 방송)
Youtube | 2022.10.14 | 1,073
KBS 영상장르 >김태연 직접 목포항구축제 공연 하이라이트 미스트롯2 Kim Poo 더트롯 더트롯트
Youtube | 2022.10.15 | 86,614
더 트롯 >재방문에 기여하는 축제 홍보 개최 후
인터넷 기사

재방문에 기여한 인터넷 유튜브 동영상

제2장

축제 평가에 의한 개최성과 분석

3. 2022 축제 성과 및 개선사항 분석 | 1) 2022 목포항구축제 경제적 파급효과 분석

2022 목포항구축제 방문 인원수 집계 현황

구분	방문 인원수(명)	비율(%)	비고
전체 방문객	209,850	100.0	
목포시 지역주민	82,891	39.5	지역주민의 경우 축제기간 동안 축제관련 종사자일수도 있으며 기간 중 2회 이상 방문한 방문객일수도 있음
외지 방문객	126,959	60.5	외국인 방문객 포함

* 지역주민과 외지 방문객 수는 전체 방문객 수에 설문조사 방문객 거주지 비율을 적용하여 분석하였음

직접적인 경제적 파급효과

구분	방문객수 (단위:명)	1인당 평균 지출비용 (단위:원)	합계 (단위:원)
지역주민 방문객	82,891	42,560	3,527,840,960
외지 방문객	126,959	60,870	7,727,994,330
직접 경제효과	지역주민 총 지출액(3,527,840,960) + 외지 방문객 총 지출액(7,727,994,330)		11,255,835,290

지역주민 및 외지 방문객 1인당 소비지출 금액 분석 결과

소비항목	지역주민		외지 방문객	
	소비금액(원)	비율(%)	소비금액(원)	비율(%)
교통비 (목포시에서 지출한 주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등)	9,950	23.4	11,220	18.4
숙박비 (목포시에서 이용한 민박, 호텔, 모텔, 펜션 등)	-	-	10,990	18.1
식음료비 (축제 개최지역에서 지출한 음식값, 음료비)	13,210	31.0	14,340	23.6
유흥비 (축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)	6,460	15.2	7,340	12.1
쇼핑비 (축제 기념품, 농특산물 구입비 등)	8,350	19.6	11,360	18.7
기타비용 (체험비, 입장료 등 위에 언급되지 않은 비용)	4,590	10.8	5,620	9.2
합계	42,560	100.0	60,870	100.0

제2장

축제 평가에 의한 개최성과 분석

3. 2022 축제 성과 및 개선사항 분석 | 2) 2022 목포항구축제 잘된점 및 개선사항

(1) “프로그램”부문

- ❖ 개막식 퍼포먼스 공연과 주제공연, 무대 미디어파사드를 운영하여 방문객들의 호응도를 높였으며, 개막식 간소화 및 약식 퍼포먼스 형태의 개막식으로 운영하여 만족도를 높임
 - 2023년도 개최시에도 개막식을 관람객들과 즉석에서 함께하며, 자연스럽게 목포를 홍보하는 퍼포먼스로 각색하여 보여주었으면 함
- ❖ 주야간 방문객들의 참여도와 관심도가 높았던 “오션뷰 구이터(구이체험, 건맥체험)”
- ❖ “조선통신사선 역사여행”은 축제의 교육적 효과를 극대화하는데 기여하였으나, **운영장소 변경 필요**
 - 과거 축제와 같이 축제장 파시무대 뒤편 항구선상체험존으로 변경하였으면 함. 또한 가칭 ‘역사공부(역사학자 초빙 미니강의)’ 이벤트를 함께 운영하였으면 함
- ❖ “선상낚시체험&갈치낚시대회”는 연인 또는 부부 및 가족 방문객들의 참여도가 높았고, 특히 선상낚시체험과 함께 목포 앞바다 노을을 조망할 수 있어 만족도가 배가되었으며, 이들 대부분은 목포에 대한 연상 이미지가 긍정적이었을 것으로 유추 됨
- ❖ “청년파시로드 퍼레이드”의 경우, **운영목적과 다르게 청년이 없었고**, 외국인 청년들의 참여도 극히 적었던 것으로 조사됨. 또한 2019년도 이전 퍼레이드와 크게 다르지 않아 **‘대표프로그램임에도 불구하고 완성도가 높지 않았다는 점’에서 개선이 필히 이루어져야 함**
- ❖ 공연, 경연 프로그램들의 경우 최대한 지역주민들이 우선시되었고, 지역주민 중심의 무대가 많았던 것으로 조사되어 긍정적으로 평가됨. 그러나 매년 지역주민의 대동단결과 목포항 이미지를 선보일 수 있는 **“동대항 노젓기 대회”가 2022년도에는 운영되지 않아 아쉬움이 있었음**
 - 본 프로그램은 단순 프로그램이 아닌 목포항구축제가 문화체육관광부 지정축제로 도약하기 위한 지역주민 참여 대표 프로그램이라는 것을 인지하여 2023년도에는 운영하였으면 함
- ❖ 방문객 대상 10개 종합 만족도 항목 중 “축제를 통한 지역문화 인지”가 가장 높게 조사되었는데, 이는 프로그램(콘텐츠) 대부분이 “목포”, “항구” 이미지와 부합하였고, 개최 장소적 이미지인 “항구”라는 이미지를 함축시켜 프로그램화 하였기 때문이며 더불어 **다양한 문화공연과 개막 퍼포먼스를 통해 목포가 예향 도시임을 암시할 수 있도록 하였기 때문이라 할 수 있음**

제2장

축제 평가에 의한 개최성과 분석

3. 2022 축제 성과 및 개선사항 분석 | 2) 2022 목포항구축제 잘된점 및 개선사항

(2) “축제 운영” 부문

- ❖ **청년 중심의 축제로 운영하여 축제 이미지 개선에 기여함.** 또한 과거 개최시보다는 해당 프로그램별 존을 적절히 배치한 것으로 조사되어 긍정적으로 평가됨
 - “청년존”을 주무대 근처에 배치, “청년하이볼페스티벌”과 “EDM페스티벌”운영으로 청년 방문객들의 만족도를 높임
- ❖ **다양한 먹거리 판매로 인해 방문객들의 만족도를 높였고, 방문객 설문조사에서 “항구밥집”의 운영 장소 변경으로 인해 식사 공간이 더욱 넓어졌다는 의견이 있어 긍정적으로 평가**
- ❖ **더욱 다양해진 “파시존” 운영으로 목포항구축제 정체성은 물론 이미지 확보에 기여.** 또한 살거리 품목을 다양하게 판매하여 “축제 관련 살거리”의 만족도 점수가 높게 조사됨
 - 과거 도깨비시장 이미지를 다소나마 재현한 “도깨비 장터”와 파시무대의 “청춘연가 플래시몹 댄스홀 공연” 등을 통해 축제정체성을 높임
 - 시간대별 “경매”실시로 목포 특산품 홍보 및 판매효과 높임
- ❖ **목포민어김치와 민어꼬마김밥을 무료로 나눠주는 이벤트를 운영하여 지역 특산품 홍보 효과는 물론 방문객들에게 즐거움과 민어김치를 맛볼 수 있는 기회를 제공함**
- ❖ **셔틀버스 승차하는 장소와 운영시간 개선이 필요하며, 주차 관련 사전 시뮬레이션을 실시하여 축제 접근성 및 주차장에 대한 개선 방안 마련이 필히 이루어져야 할 것으로 조사됨**
 - 오전시간대 삼학도항구포차 주차장과 김대중노벨기념관 주변 주차장이 만차되면, 남향주차장으로 유도하고, 남향주차장으로 주차 차량 유도하는 시간대부터 셔틀버스 운영 방안 고려
- ❖ **삼학도 수로에서 카누, 카약, 학배를 이용한 프로그램 운영으로 방문객 체험 만족도를 높임.** 그러나 대부분 방문객들의 경우 프로그램 운영 여부에 대해 인지하지 못함
 - 과거 축제와 같이 “항구선상체험존” 주변 목포항 바다에서 운영한다면, 목포항 조망은 물론 축제 분위기를 전반적으로 느낄수 있기 때문에 운영 장소 변경에 대해 고려해보았으면 함
- ❖ **가족단위 방문객들이 쉬면서 즐길 수 있는 휴게공간이 매우 부족한 것으로 조사되어, 방문객 이동 동선 곳곳에 휴게시설을 별도로 설치하여 배치하였으면 함**

제3장 2023 축제 비전 및 추진방향

1. 2023 축제 개최 목적 및 비전
2. 2023 축제 추진방향
3. 과거와 달라진 점

제3장

2023 축제 비전 및 추진방향

1. 2023 축제 개최 목적 및 비전

2023 목포항구축제 개최 목적

| 항구축제에 대한 관광문화적 인식 제고 |

- ☞ 항구에 대한 인식 제고
- ☞ 축제 개최 본질을 이해하고 항구의 미래에 대응
- ☞ 시민들이 함께하며 축제 참여자로서의 역할분담
- ☞ 감성이 충만하는 관광문화적 요소 개발

01

| 축제를 통하여 목포관광 홍보와 글로벌위상 제고 |

- ☞ 목포관광상품에 대한 인식 제고
- ☞ 항구축제를 연계한 관광상품 개발 및 홍보
- ☞ 시민들에게 자긍심을 주는 축제로서의 홍보기능 확보
- ☞ 근대역사문화거리와 항구축제의 직간접 연계홍보

02

| 지역주민들의 소득향상형 경제축제 |

- ☞ 축제개최를 통한 지역상인들의 소득향상에 기여
- ☞ 축제예산의 효율적 활용 및 선택과 집중형 경제성 축제

03

| 청년이 함께하는 소통 중심형 축제 |

- ☞ 청년이 함께하는 축제로 재탄생할 수 있도록 역할수행
- ☞ 청년들이 주는 미래 항구축제 메시지를 전달하는 가로역할의 축제 실현
- ☞ 청년이 공감할 수 있는 미래지향형 축제로의 기능 발휘

04

제3장

2023 축제 비전 및 추진방향

1. 2023 축제 개최 목적 및 비전

비전: 특별한 감성과 만나는 낭만 축제

발전목표

관광문화형
축제

- 문화예술형 콘텐츠 확산
- 항구적 요소 콘텐츠 개발
- 감성형 플랫폼 구축

관광 홍보형
축제

- 목포관광상품과 함께하는 동반형 축제
- 축제 홍보 인프라 지속적 확충
- 개최장소 주변 연계관광홍보 기능 다변화

소득 향상형
축제

- 숙박 등 관광수용태세 개선
- 지역경제에도움이 되는 축제
- 축제 예산대비 효율적 축제 운영

소통중심형
축제

- 지역사회 축제역량 제고
- 세대 갈등이 없는 축제 개최
- 청년과 함께하는 미래지향형 축제

추진전략

제3장

2023 축제 비전 및 추진방향

2. 2023 축제 추진방향

2023 목포항구축제 추진방향

지속가능한 콘텐츠 운영



목포항구축제의 킬러콘텐츠 기획 및 운영
강화와 비일상적 프로그램 발굴 및 운영

- 항구와 관련 있고 고유성이 있는 대표 프로그램을 킬러콘텐츠로 발굴·운영하고, 축제 방문객들이 신명나게 즐길 수 있는 비일상성의 행사를 전략적으로 추진
- 축제개최 이후 지속가능한 주말형 프로그램 기획·운영

문화예술형 축제의 집약



항구의 문화예술적 요소를 더욱 강화한
축제로 새롭게 탈바꿈

- 축제를 통하여 목포시의 문화 역량을 강화하고 전통문화가 담긴 지역 향토 예술형 축제로 지역 문화 역량을 결집

축제의 경제성 도모 추진



전문적 노하우 축적과 관리 운영 강화로
경제적인 축제로 재탄생

- 축제 행사 프로그램의 외지 추진방식에서 재원 활용의 전문성을 확대하고 축제의 기획과 제작 자립화를 통한 운영
- 재원의 효율적 사용과 자립적 행사운영 추진

함께하는 낭만축제 구현



시민과 지역 문화예술단체의 협력
및 참여 개선

- 목포항구축제 부대행사 프로그램의 제작과 운영에 대해 시민과 지역 예술단체의 참여를 확대하고, 세대간 갈등 없는 협력과 참여 방안 도모

제3장

2023 축제 비전 및 추진방향

3. 과거와 달라진 점

달라지는 점 11가지

- ① 기존 2022년도의 경우 목포역에서 청년이 몰려온다는 컨셉의 퍼레이드 대신 **“항구를 활용한 해상 퍼레이드”**로 변경
- ② **“파시 해상무대를 설치”**하여 파시 어시장 정체성 확립 (가칭: 파시! 만선이다 마당극)
- ③ **“범선 활용”**으로 세계인 들이 찾아온다는 컨셉 연출
- ④ 글로벌 축제로 나아가기 위한 **“축제장 환경 글로벌 분위기”**로 연출(글로벌축제 원년의 해: 축제장 내 외국어 명칭 사용, 존별 통역 배치)
- ⑤ 파시존(5060)에서 항구존(7080), 청년존(현재)으로 **“간접적 세대공간형 스토리텔링”** 연계
- ⑥ 기존 **“파시존 변화”**추구: 5060년대 분위기 연출을 위해 도깨비 시장과 씨푸드 음식점을 배치하여 어시장에서 경매 받은 수산물을 즉석으로 요리한후 **씨푸드 음식을 맛보는 공간으로 강화** 함
- ⑦ 기존 “조기 구이터”를 **“조기&건어물 맥주존”으로 확대**하고 야간 조명 등 주변 경관 연출 확대
- ⑧ 그동안 올드 했던 “어등터널”을 대신하여 가칭 **“타임랩스 파시 미디어 전시관”**을 운영함(2단형 테너부스 설치)
- ⑨ 기존 청년존에 배치되었던 “쇼미더 9미” 장소에 청년들이 좋아하는 **“씨푸드 음식 레스토랑”** 운영
- ⑩ 축제장 메인 입구 시설환경 변화 모색(기존 입구를 대신하여 **파시존의 물양장 수문 주변에 포토존화**하여 설치)
- ⑪ 기존 **항구무대 백월 (back wall)을 제거**하고 항구를 배경으로 하는 **자연친화적 무대 설치**

제4장 2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

1. 축제 개요
2. 기본 구상
3. 국내·외 항구관련 축제 콘텐츠
사례 및 연계방안

제4장

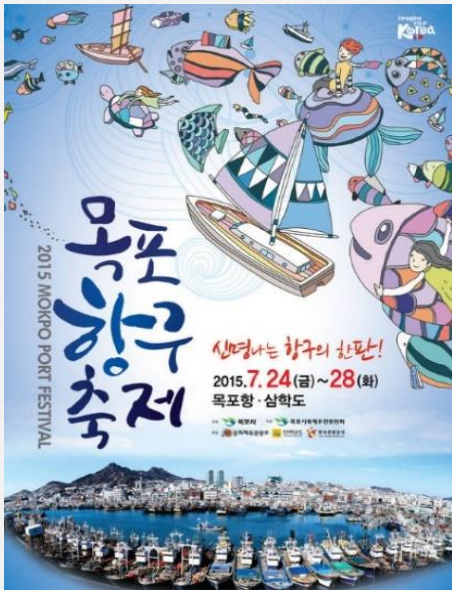
2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

1. 축제 개요

목포항구축제 “주제” 분석 및 “2023 축제 주제(안)”

- 2015~2018 주제 분석 : - “신명”, “파시”가 중심이 되는 주제였으나 콘텐츠 내용면에서는 “파시”의 비중과 역할이 크지 않았고 “전통 파시”를 보여주지 못함
- 2018년도의 경우에는 태풍 콩레이로 인하여 정상적으로 축제가 개최되지 못하고 1일로 축소되어 개최됨
- “신명나는” 단어가 가장 많이 사용되었음

2015년



• 주 제 : 신명나는 항구의 한판

2016년



• 주 제 : 신명나는 파시 한판

2017년



• 주 제 : 신명나는 파시 한판!
10월의 어느 멋진 향해

2018년



• 주 제 : 신명나는 파시 한판

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

1. 축제 개요

목포항구축제 “주제” 분석 및 “2023 축제 주제(안)”

2019년



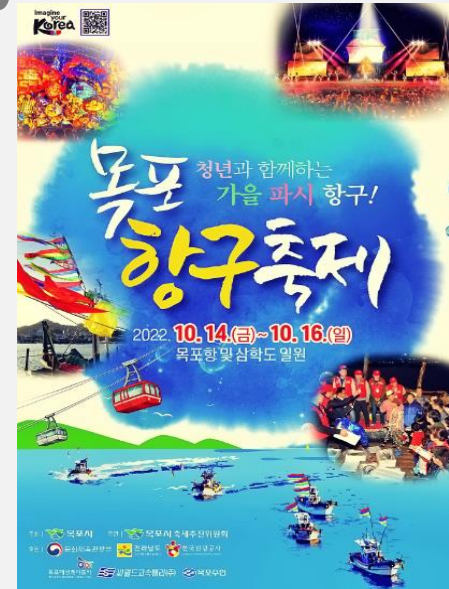
- 주 제 : 낭만 항구 목포에서!
신명나는 파시 한판!

2021년



- 주 제 : 항구의 멋, 맛, 그리고 낭만!

2022년



- 주 제 : 청년과 함께하는 가을 파시 항구!

• 2019~2022 주제 분석 :

- “낭만”, “항구”가 중심이 되는 주제였음
- 2019년도와 2021년도는 “낭만”, “항구”가 중심이 되었고 2022년도에는 “청년”, “항구”, “파시”가 중심이 됨
- 2023년도 축제 주제(안)은 2022년도 개최 시 콘텐츠와 연속성을 갖기 위해서 “청년”이라는 단어가 함축되도록 함

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

1. 축제 개요

2023 목포항구축제 “주제” (안)

1안 : 청년과 함께하는 글로벌 파시 항구!

- 2019년도 주제에서 “가을”을 삭제하고 “낭만”을 포함
- “낭만”이라는 이미지가 잠재적으로 계절적 의미 “가을”을 함축함
- 2022년도와 다소 연속성이 있어 콘텐츠 연속성면에서도 효과적임

2안 : 청년과 함께 떠나는 낭만 파시 여행!

- 2022년도를 기점으로 목포항구축제가 매우 젊어지고 역동적임을 느낄 수 있음
- 따라서 “청년”과 함께하는 축제임을 암시 할 수 있고 대표콘텐츠인 “파시”를 강조하였음

3안 : 낭만 항구 파시 여행을 청년과 함께!

- “낭만” 즉 가을을 의미하며 대표콘텐츠인 “파시”를 청년들과 함께하자는 의미임
- “함께”의 의미는 기성세대 및 세대를 초월하여 “청년”들과 모두 함께 전 연령대가 축제를 같이 즐기자는 의미임

4안 : 청춘 항구! 낭만 파시! 여기는 목포!

- “청년”이라는 단어대신 “청춘”이라는 단어를 사용하였고 축제 개최 지역을 더욱 강조하기 위하여 “목포”를 포함시켰음
- 기성세대 또한 청춘을 회상할 수 있는 의미 부여임
- “항구”, “낭만”, “파시”가 중심이 되는 주제(안)임

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

1. 축제 개요

청년과 함께하는 가을 파시 항구! 에서 확장하여 글로벌 축제로 확대 2023 목포항구축제

축제 개요

기 간	1안 : 2023. 10. 20.(금) ~ 10. 22.(일) / 3일간
장 소	목포항 및 삼학도 일원
주최/주관	목포시 / 목포시축제추진위원회
주 제	(가칭) 청년과 함께하는 글로벌 파시 항구!
주요행사	야간실경공연, 낭만항구 퍼레이드, 추억의 낭만장터, 이머시브공연, 삼학도 숲과 둘레길체험, 근대역사문화거리체험 등
후 원	문화체육관광부, 전라남도, 한국관광공사
예 산	미정(추후결정)

주 제

- ▶ 청년과 함께하는 글로벌 파시 항구!(1안)
- ▶ 청년과 함께 떠나는 낭만 파시 여행!(2안)
- ▶ 낭만 항구 파시 여행을 청년과 함께!(3안)
- ▶ 청년 항구! 낭만 파시! 여기는 목포!(4안)
- ▶ **청년과 함께하는 가을 파시 항구!(5안)**
(5안은 기존 2022년도 주제 임)

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상

1) 프로그램별 행사장 종합배치도(안)

오션뷰 공간배치

목포항구를 느낄 수 있는 시대별 공간 배치

- ✓ 파시존 : 50~60년대
- ✓ 항구존 : 70~80년대
- ✓ 청년존 : 현대~항구미래존
- ✓ 해양레저 체험존

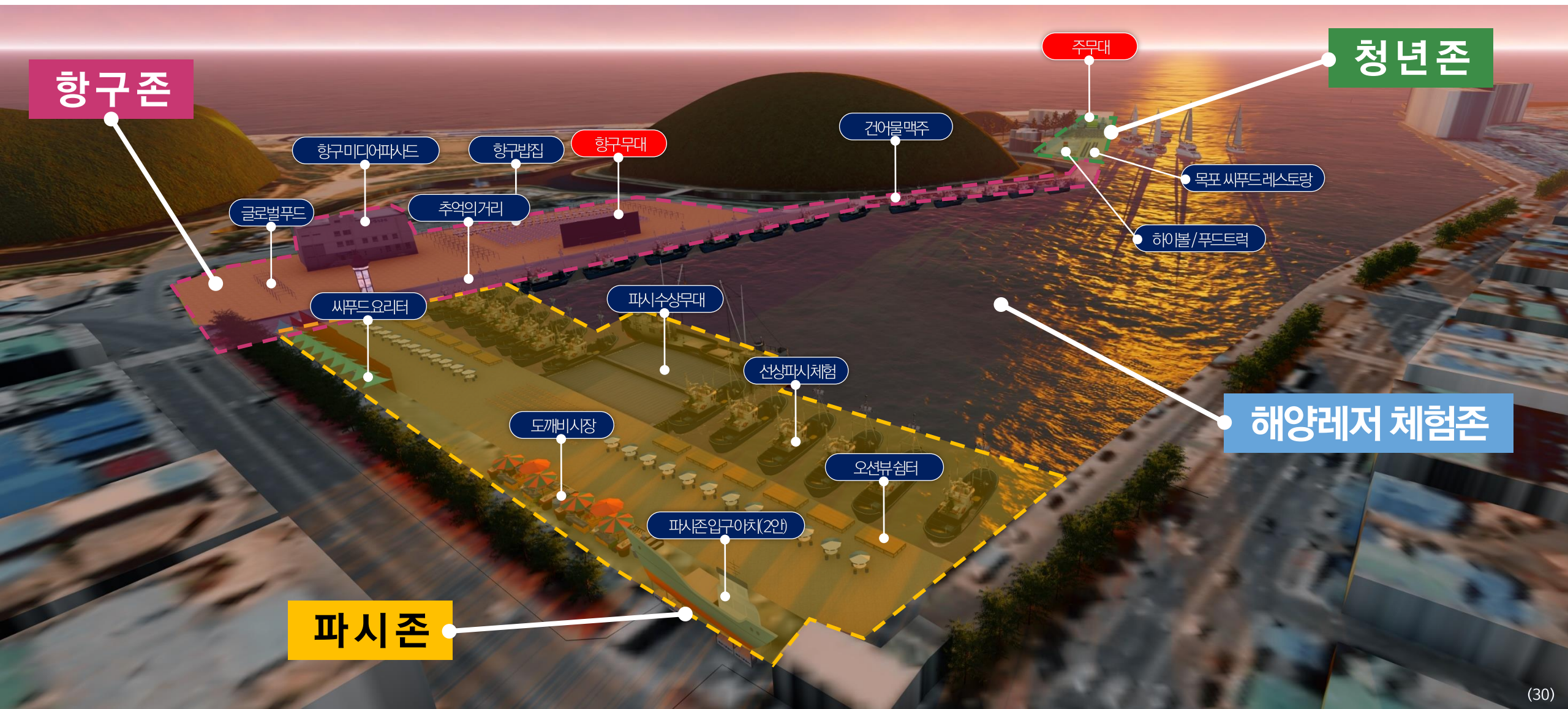


제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상

2) 3D 행사장 종합배치도(안)



제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상

3) “파시존” 3D 배치도(1안)

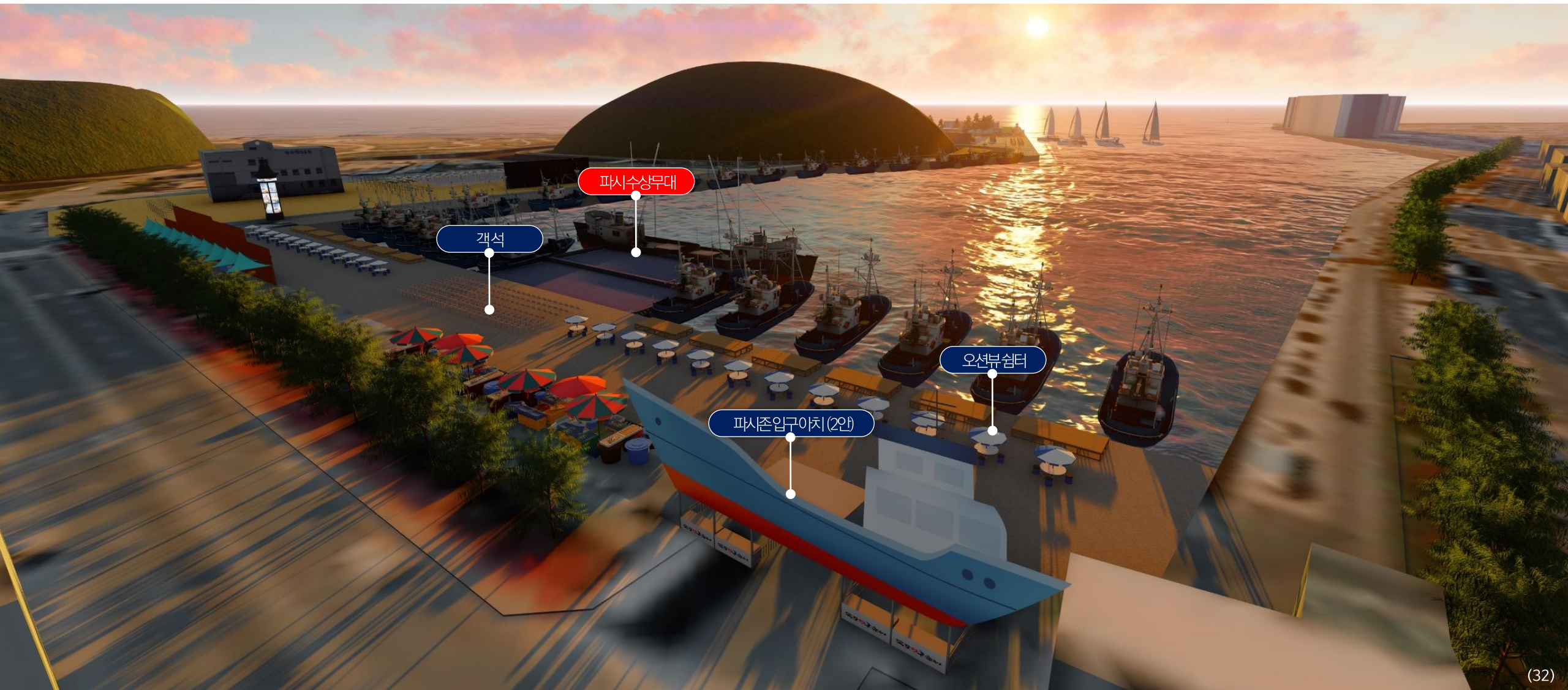


제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상

4) "파시존" 3D 배치도(2안)



제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상
5) “파시존” 세부 시설물 3D 배치도(안)

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상

6) 파시존 “파시수상무대” 3D 배치도(안)



제4장

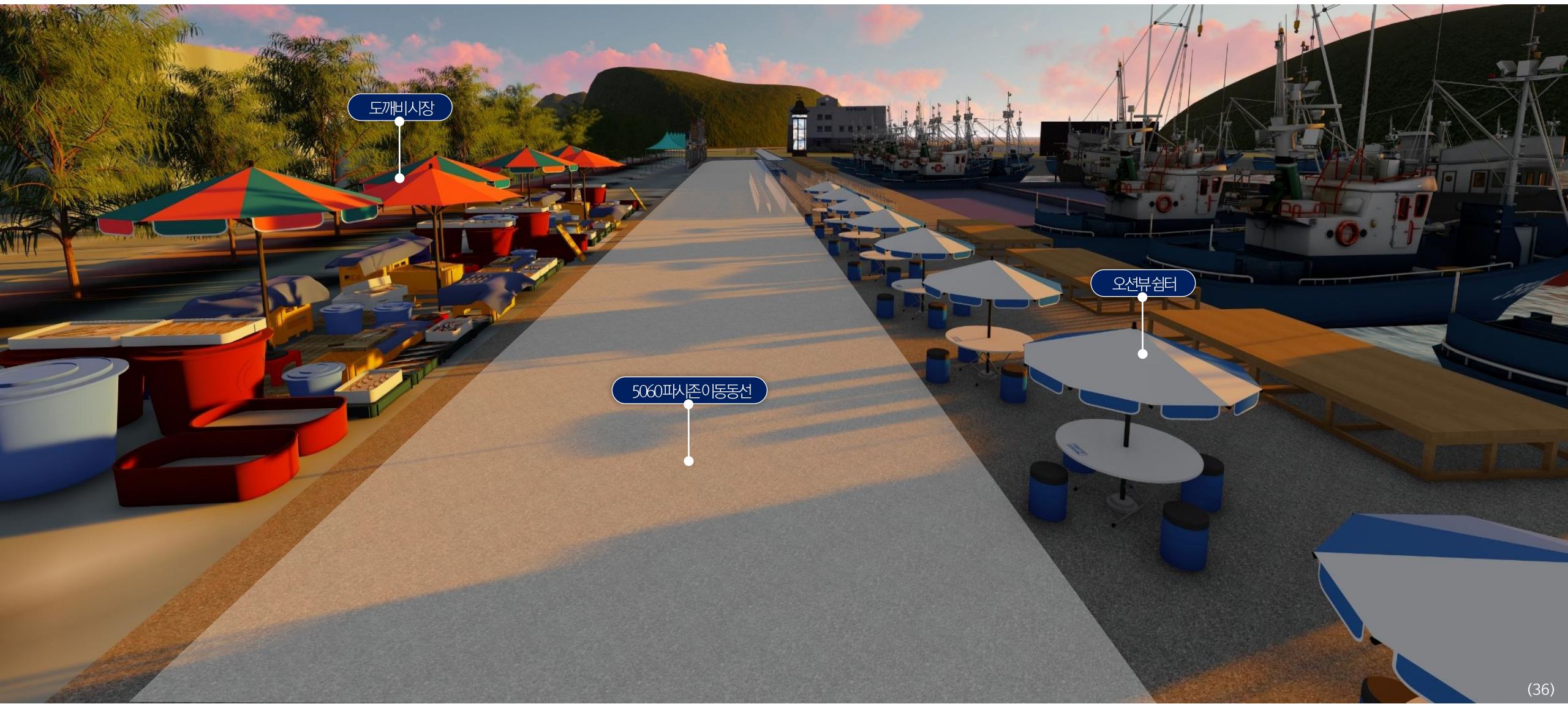
2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상
7) 파시존 “파시수상무대” 세부 3D(안)

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상 8) “파시존” 이동동선 3D 배치도(안)

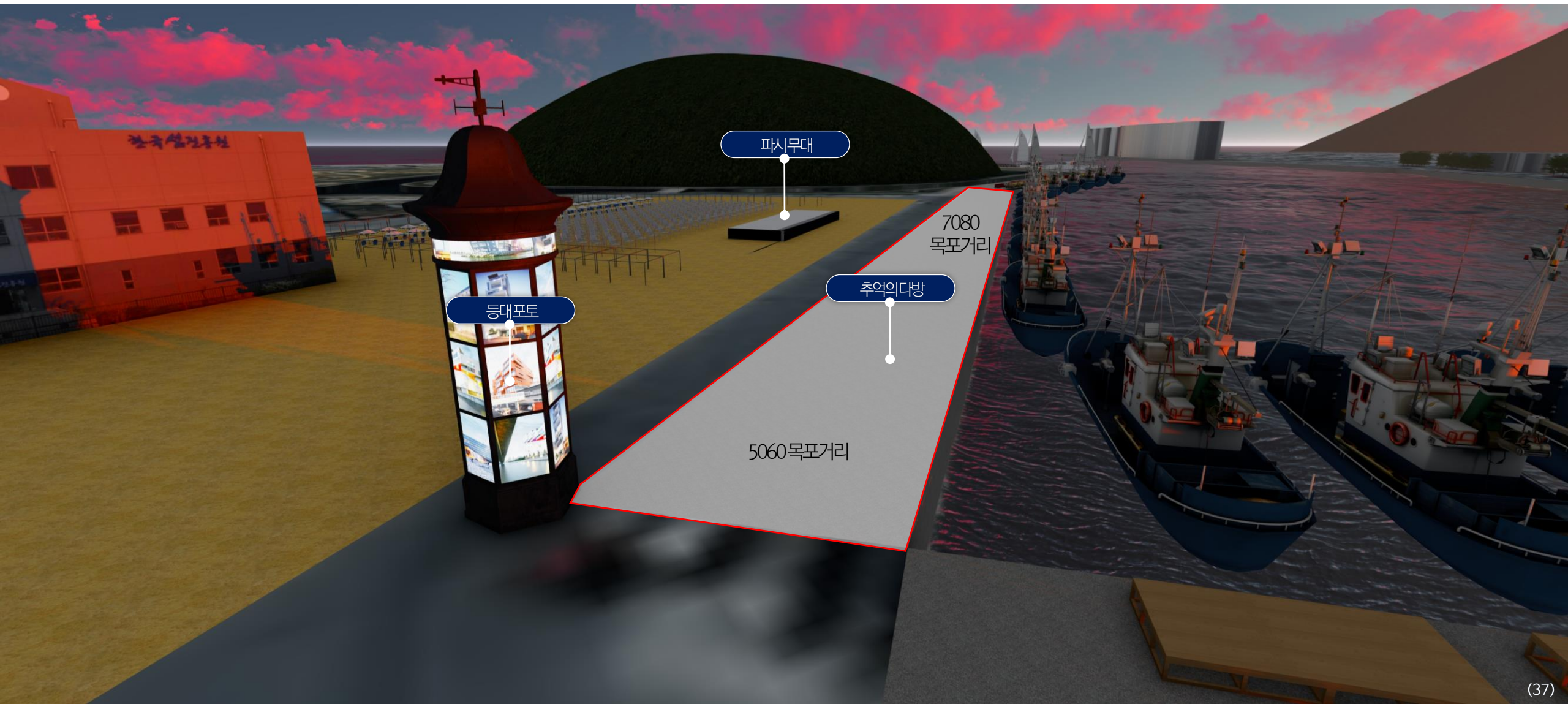


제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상

9) "항구존" (추억의 거리존 배치도)(안)

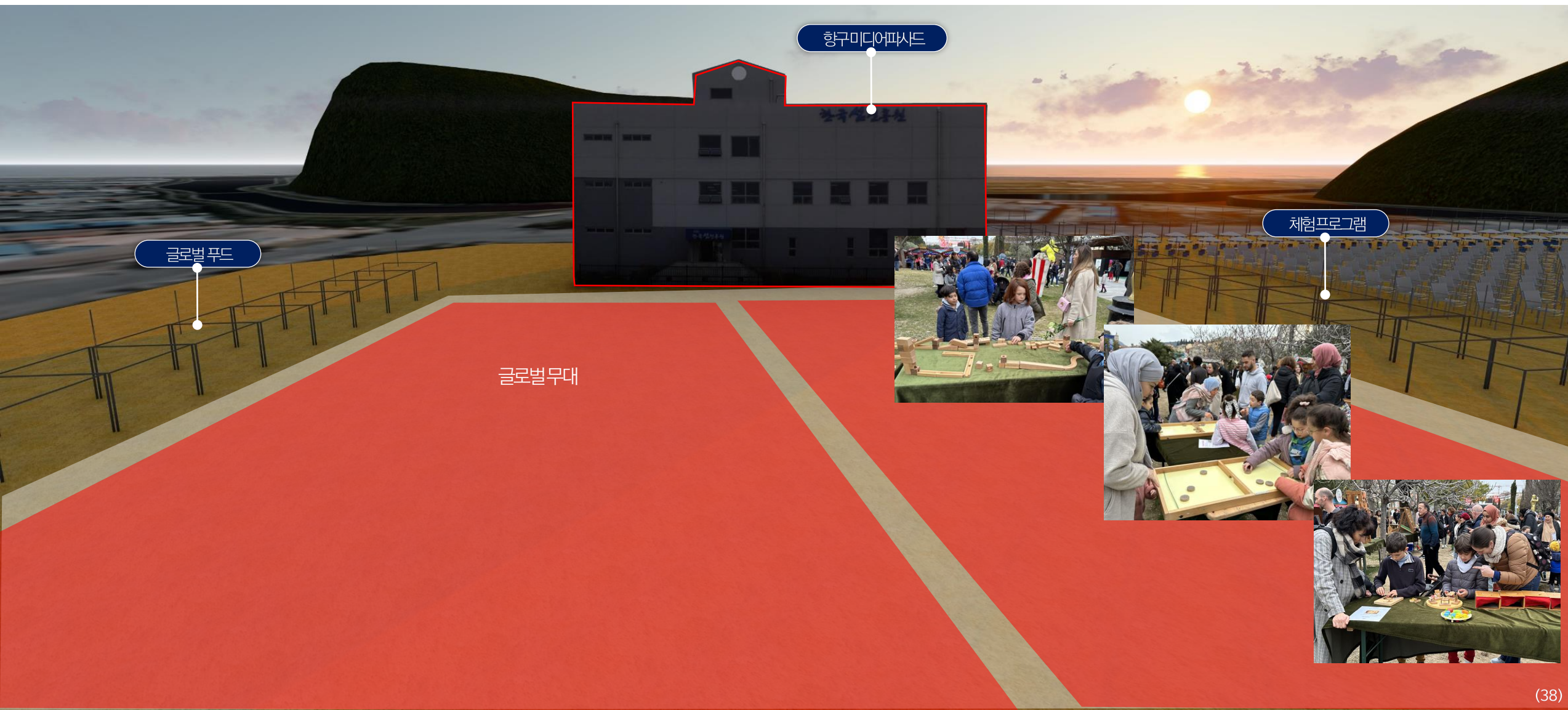


제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상

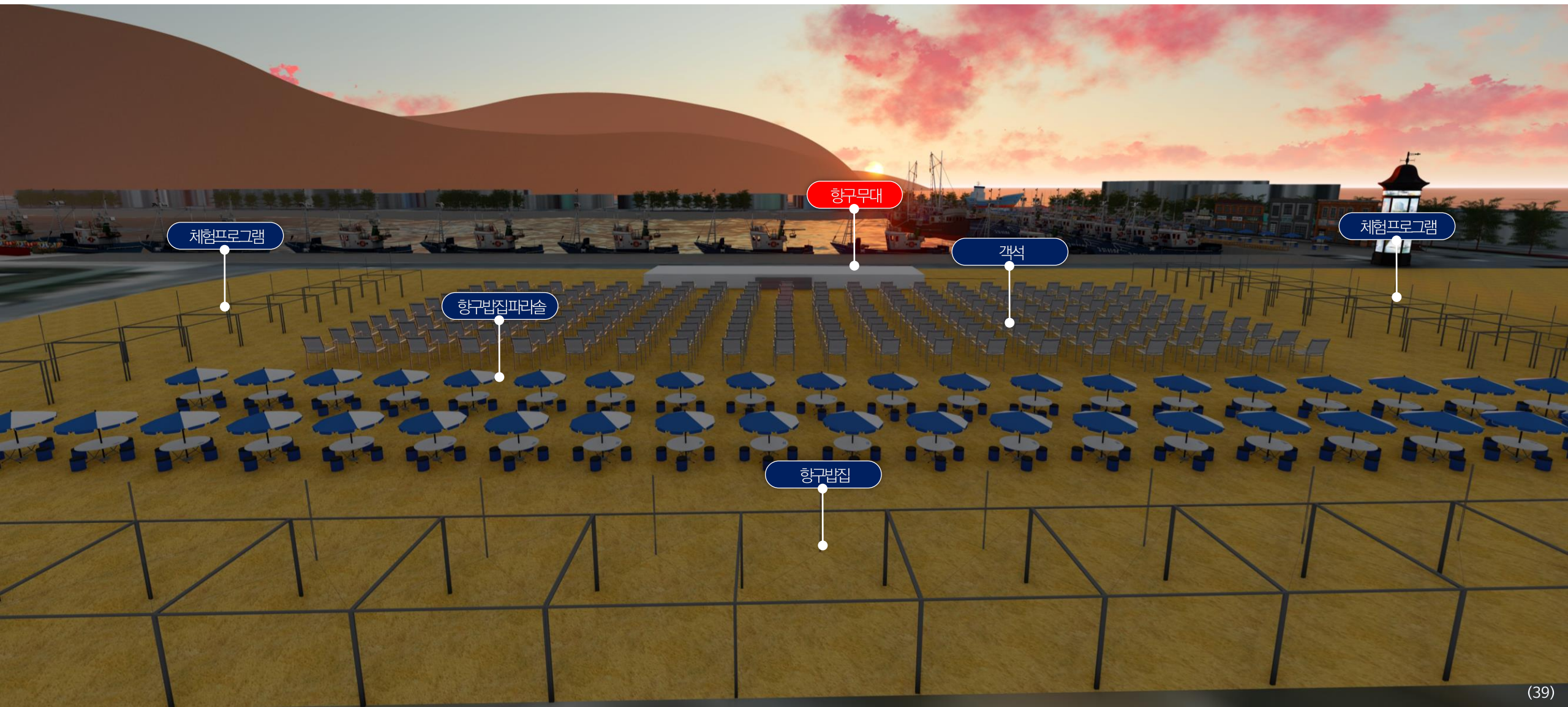
10) "항구존" (체험존, 항구 미디어파사드)(안)



제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

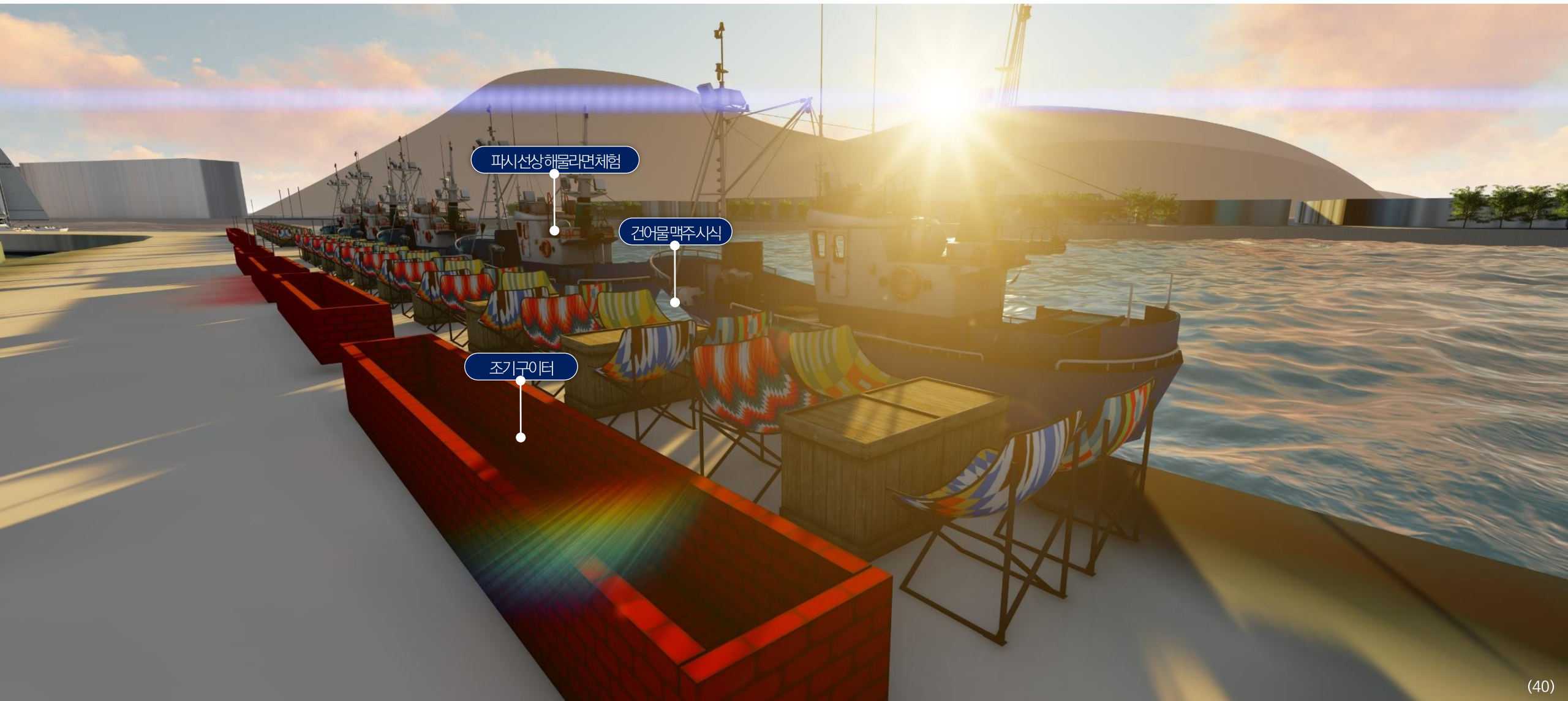
2. 기본 구상 11) "항구존" (항구무대 3D 배치도)(안)



제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상 12) “항구존” (조기 구이터 및 파시 선상 해물라면 존)(안)

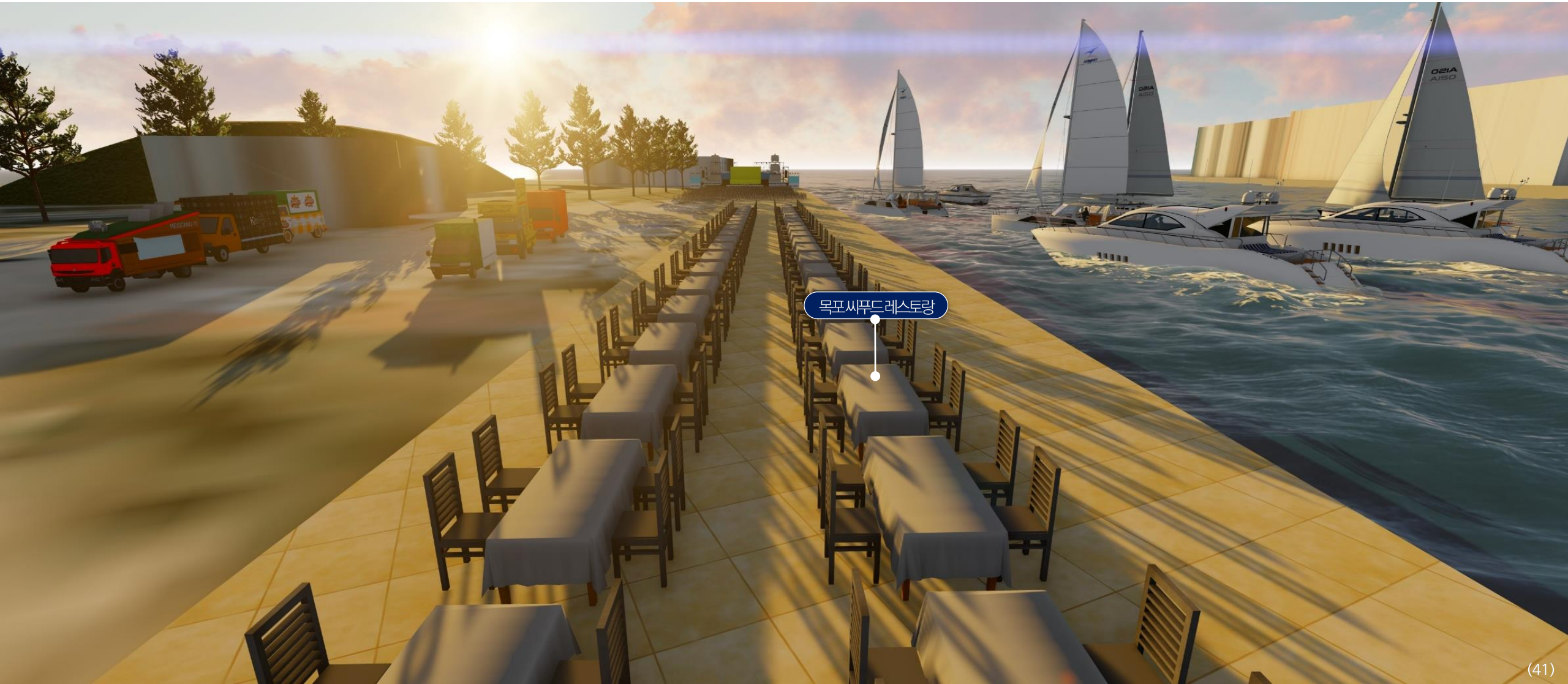


제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상

13) “청년존” (목포 씨푸드레스토랑 존)(안)



제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

2. 기본 구상

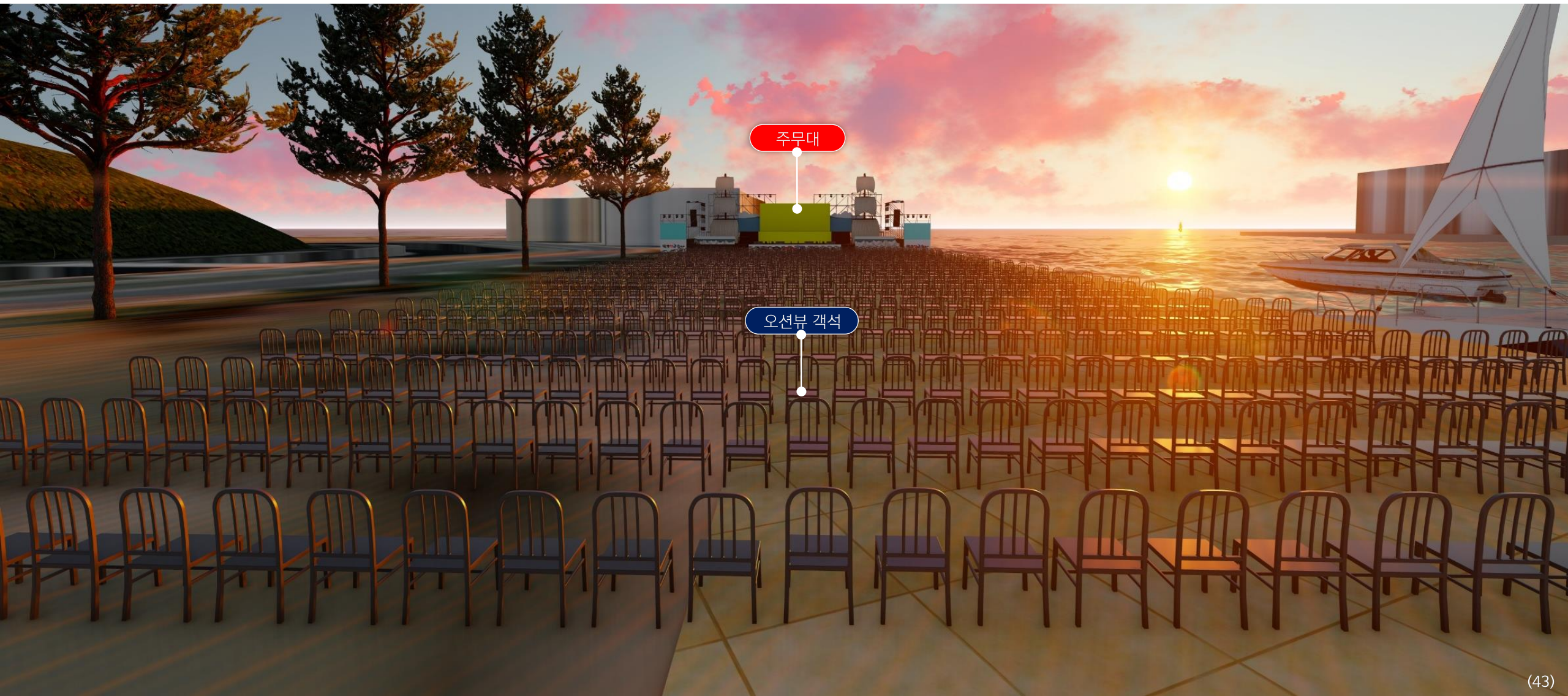
14) “청년존” (청년 하이볼)(안)



제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

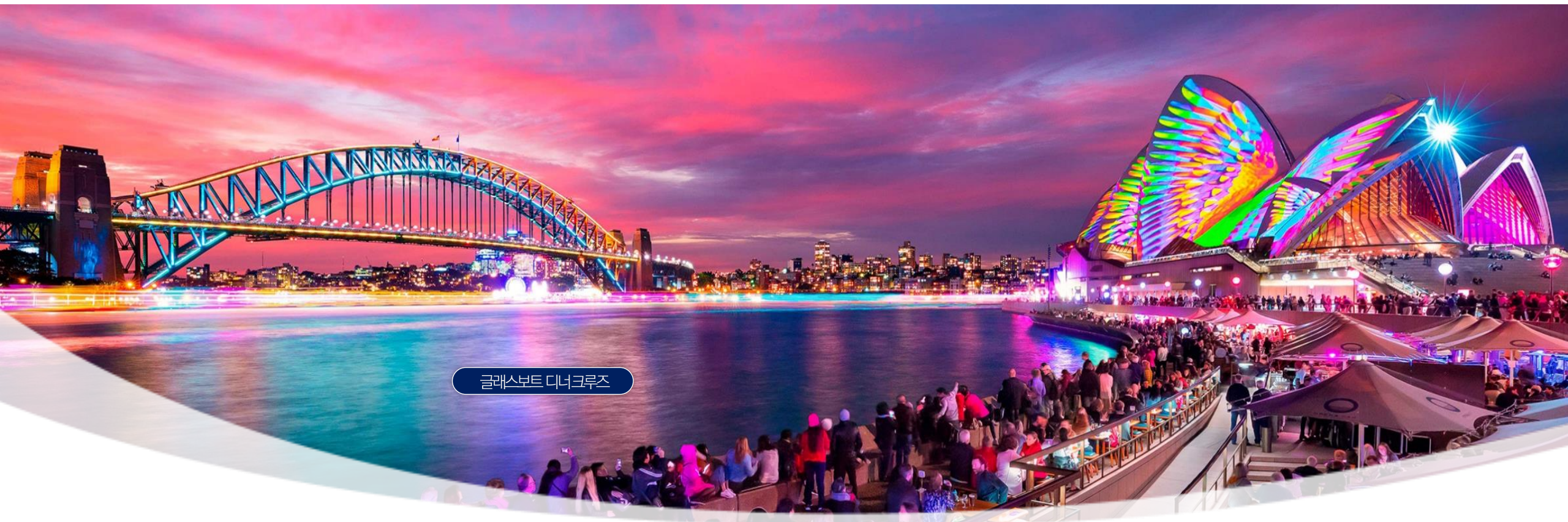
2. 기본 구상 15) “주무대” (안)



제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

3. 국내·외 항구 관련 축제 콘텐츠 사례 및 연계방안



글래스보트 디너크루즈

시드니버비드페스티벌

호주 오페라하우스, 하버브릿지 같은 상징적인 건물에 미디어 맵핑을 하고
호주의 대표적인 건물을 30여분 정도 투어를 하는 글래스보트 디너크루즈와
선셋 디너크루즈 총 56명의 아티스트와 함께 호주 곳곳에 빛으로 밝힌 예술 작품들 전시

연계방안

목포대교, 목포근대역사관 등 목포의 상징적인 건물에 미디어 맵핑을 하고
투어 코스를 개발하여 투어하는 프로그램 개발

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

3. 국내·외 항구 관련 축제 콘텐츠 사례 및 연계방안



버닝맨 프로젝트

1년에 한번 수만명의 사람들이 네바다의 블랙 록 사막에 모여 커뮤니티, 예술, 자기표현 및 자립에 전념하는 임시 대도시인 블랙 록 시티를 건설하는 프로그램으로 예술가와 시민이 협업하여 주제에 맞춘 상징적 구조물을 만드는 축제

연계방안

목포항구축제의 주제를 선정하고 축제 사전 홍보행사로 주제에 맞춰 축제가 펼쳐지는 공간에 목재, 철재 등을 활용하여 상징적 조형물을 만드는 사전 프로젝트 프로그램 운영

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

3. 국내·외 항구 관련 축제 콘텐츠 사례 및 연계방안



중국장안드래곤시티

영국의 유명한 거리예술가인 Fithy Luker의 기념행사로 진행된 주제 전시회에서의 에어조형물을 활용한 야간 경관조성으로 작게는 3m 에서 길게는 15m까지의 대형 조형물을 설치하여 공간의 주제를 이미지화

연계방안

목포항구축제 주제에 맞는 대형 에어조형물 제작 및 야간 경관 조성

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

3. 국내·외 항구 관련 축제 콘텐츠 사례 및 연계방안



크로아티아 아웃룩오리진

크로아티아에서 7월 말에서 8월 초 까지 열리는 해외 아티스트들의 공연 축제
티스노 지역의 축제로 낮시간엔 휴식을 취할 수 있는 공간과 저녁엔 화려한 라인업의
파티가 펼쳐짐

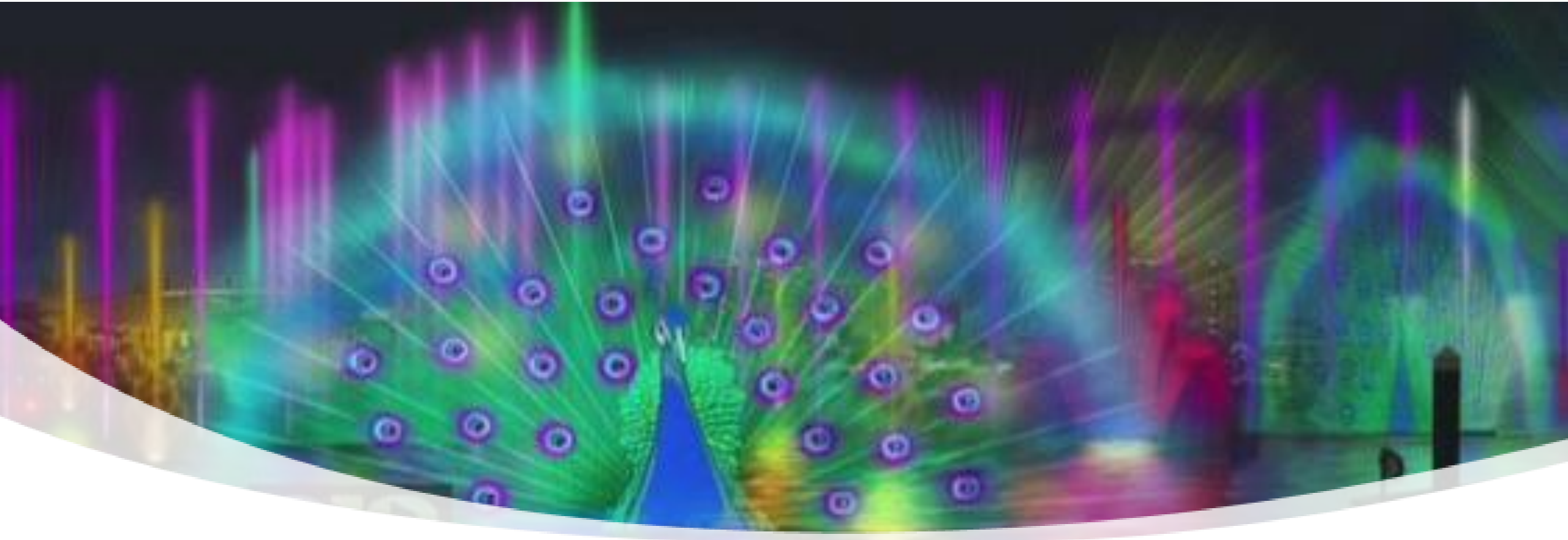
연계방안

목포항구축제 기간동안 가을에 아름다운 썬셋을 느끼며 휴식할 수 있는
공간구성과 함께 야간에 조명과 미디어 아트를 접목한 EDM 파티 구성

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

3. 국내·외 항구 관련 축제 콘텐츠 사례 및 연계방안



볼티모어라이트시티페스티벌

볼티모어의 이너하버에서 빛과 음악, 퍼레이드 전시 공연 등으로 운영되는 라이트 시티 페스티벌이 2019년을 마지막으로 코로나로 인해 연기됨. 시설물을 이용한 프로그램 중에 철제 틀을 제작하고 틀에서 물이 분사되면서 워터스크린으로 활용하여 진행되는 대형 공작 미디어 아트가 있음

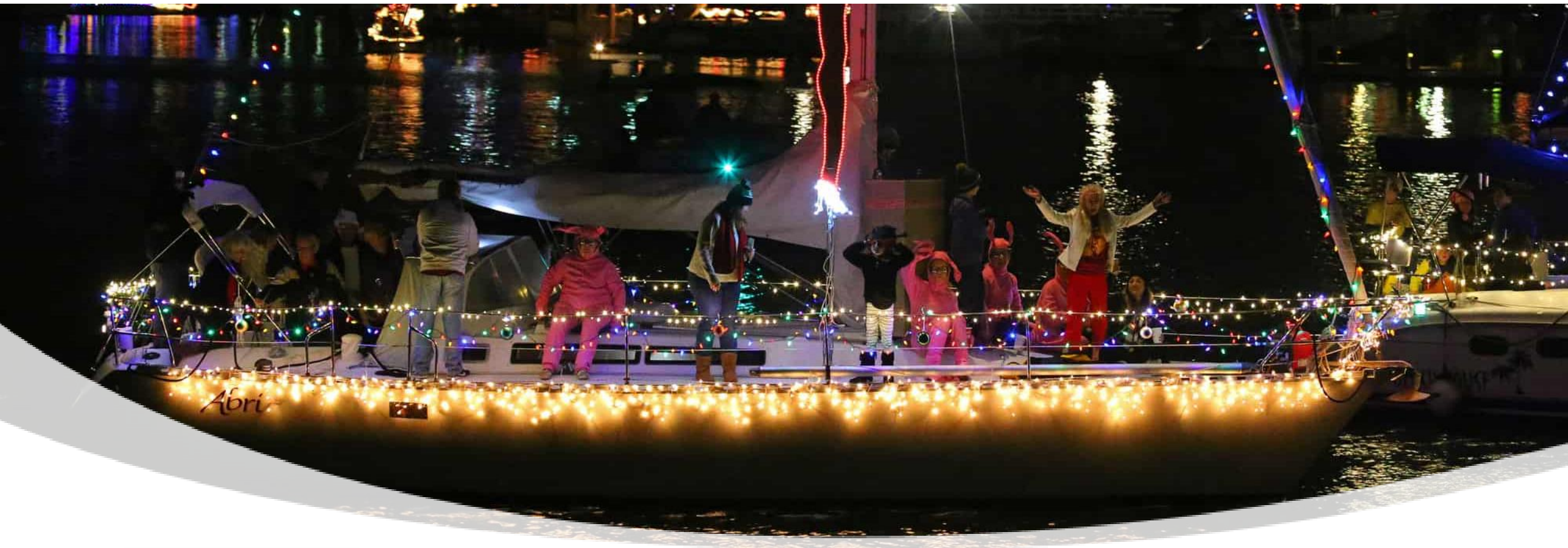
연계방안

파시 해상무대에 빛이 맺힐 수 있는 반투명 사막을 설치하고 미디어 아트 진행

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

3. 국내·외 항구 관련 축제 콘텐츠 사례 및 연계방안



오션사이드 하버 퍼레이드오브라이트

캘리포니아의 오션사이드 하버에서 펼쳐지는 크리스마스 보트퍼레이드이며 1900년대 초부터 진행된 전통이 있는 보트퍼레이드임

연계방안

소형 선박에 줄전구, 조명 등을 설치하여 조기 만선의 의미를 부여한 해상 퍼레이드 진행

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

3. 국내·외 항구 관련 축제 콘텐츠 사례 및 연계방안



시드니하버브리지 피크닉

호주 시드니의 신용 크레이브 시드니 국제음식축제로 호주의 상징적인 대교 공간에서 일탈성을 느끼며 멋진 항구를 바라보며 음식을 먹는 축제
총 7천여명이 넘는 사람들이 참여함

연계방안

목포항구축제장 내 오션뷰 항구존에 체험프로그램으로 연계

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

3. 국내·외 항구 관련 축제 콘텐츠 사례 및 연계방안



필리핀 방우스페스티벌

다구판 방우스 축제는 필리핀 3대 축제 중 하나로 축제가 열리는 다구판 시에서는 물고기의 주요 중심지 이고, 2014년 가장 긴 구이터 조성으로 세계기록에 등재 되어있음

연계방안

목포시민들(일부 운영단체 선정)이 직접 참여하여 구이터를 운영하며 축제장 구이터 공간에 설치하여 모든 관람객이 즐길 수 있도록 진행

제4장

2023 축제 개요 및 기본구상과 국내·외 항구 관련 축제 연계방안

3. 국내·외 항구 관련 축제 콘텐츠 사례 및 연계방안



필리핀방우스페스티벌

다구판 방우스 축제는 필리핀 3대 축제 중 하나로 축제가 열리는 다구판 시에서는 물고기의 주요 중심지임을 지역 문화의 교류를 위해 지역주민들이 함께 의상을 맞춰 입고 댄스를 추며 퍼레이드를 진행함

연계방안

목포시민이 참여 주체가 되어 의상을 통일하여 착용하고 어구, 목포항 등의 주제에 맞춘 상징적인 조형물을 직접 제작하여 퍼레이드에 참여함

제5장 축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램
2. 개·폐막식
3. 공연 및 경연 프로그램
4. 체험 및 전시 프로그램
5. 부대 및 기타 프로그램
6. 예산 미포함 추가 제안 프로그램
7. 2022년 프로그램 중 제안
8. 축제 일정표

제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “파시 만선이다” (대표 1안) -1.

극단 “갯돌” 선상무대 공연 프로그램
“파시! 만선이다”

운영세부사항

- 파시해상무대에 소형선박정박후 출항하기전 만선을 기원하는 조기풍어제 진행
- 목포항 일대를 돌고 다시 돌아오는 배를 향해 “만선이다”를 외치며 관람객 호응 유도
- 배를 다시 정박시키고 목포수협과 협의한 경매까지 이어지는 스토리 있는 공연 연출

운영시간 2023년 10월 20일~22일 중 / 물때를 맞춘 축제기간 중 운영일자 선정

운영장소 파시 선상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	수상무대	바지선무대바닥, 배연출	1식	
2	공연	미당극	극단갯돌 및 연극팀구성	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “파시 만선이다” (대표 1안) -2.

파시만선이다

갯돌 ‘파시만선이다’

1막
파시 비나리2막
파시
만선배가 들어온다3막
5060 어시장
목포 사람들

킬러콘텐츠

파시 어시장
파시 경매

제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “파시 만선이다” 해상 문화예술공연 및 글로벌 퍼레이드 (대표 2안) -1.

목포항구축제의 정체성에 맞추어 “항구”에서 펼쳐지는
“파시 만선이다” 해상 문화예술 공연 및 글로벌 퍼레이드

운영세부사항

- 목포항해상에바지선을 설치하고 꺼지지 않는 목포항의 모습을 구현하는 프로그램
- 소형선박(낚시배)을 활용하여 레이저 및 조명 등 설치 후 야간 퍼레이드 진행
- 선박의 음향을 활용할 수 있는지 확인 후 공연팀 참여 여부 결정

운영시간 2023년 10월 20일 (금) / 개막식 상황에 맞추어 진행

운영장소 목포항

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	공연배	소형선박10척이상	1식	
2	협의		선박에조명및레이저설치협의		
3		운영협의	(사)목포선상갈치낚시협회운영협의		



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “파시 만선이다” 해상 문화예술공연 및 글로벌 페레이드 (대표 2안) -2.

목포항을 활용한 야간 해상 퍼레이드

파시 만선이다 해상 문화예술공연



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “파시 만선이다” 해상 문화예술공연 및 글로벌 페레이드 (대표 2안) -3.

어선 배 10대를 활용한 해상 퍼레이드 연출
선박에 조명 및 특수효과를 활용해 선박에서 보여주는 야간 퍼포먼스 연출



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “파시 만선이다” 해상 문화예술공연 및 글로벌 퍼레이드 (대표 2안) -4

범선을 타고 퍼레이드에 참여하는 일본 벳부시 시민과 중국 샤먼시 시민이 해상 퍼레이드와 지상퍼레이드 참여
‘파시 만선이다’ 해상문화예술공연 및 글로벌 퍼레이드

운영세부사항

- 벳부시 시민과 중국 샤먼시 시민이 전통의상을 입고 그 나라의 해산 어구 소품을 들고 해상 퍼레이드에 참여하여 글로벌 축제를 연출하며 파시존에서 내려 주무대까지 전 통 퍼레이드를 통해 축제 개막행사에 참여

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 파시존~주무대

운영주관 목포시/대행사

필요사항

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	준비물	일본 벳부시, 중국 샤먼시 전통의상 및 해산 어구 소품, 일본/중국 다과류	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “글로벌 미향 퍼레이드” (대표 3안) -1 ※ 예산 미포함

여객선 터미널을 통해 외국인들이 축제장을 찾는다는 컨셉으로 펼쳐지는
‘글로벌미향퍼레이드’

운영세부사항

- 각구역별 전문 공연팀을 섭외하여 정지공연 및 퍼레이드 관람객과 함께 할 수 있는 집단성 있는 퍼레이드를 구성함
- 1구역: 공연팀이 집결하여 대기함. 2구역: 풍어파시길놀이. 3구역: 목포시립무용단의 거리공연. 4구역: 청년이 찾는 큰목포. 5구역: 배를 타고 건너오는 글로벌 공연팀으로 여객선 터미널과 항구를 통해 외국인들이 목포항구를 찾는다는 컨셉으로 퍼레이드 구성

운영시간 2023년 10월 20일 (금)/개막식 상황에 맞추어 진행

운영장소 목포항(집결지: 미식문화갤러리광장)

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	공연	퍼레이드	벧부시 시민과 중국사먼시 퍼레이드팀 섭외	1식	
2	임대	소품 및 의상	일본 벧부시, 중국 사먼시 전통 의상 및 해상 어구 소품, 일본/중국 다과류	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “글로벌 미항 퍼레이드” (대표 3안) -2 ※ 예산 미포함



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “내사랑 삼학선녀 실경공연” (대표 4안) -1

목포 삼학도를 배경으로 수상무대를 활용한
‘내사랑삼학선녀’ 실경공연

운영세부사항

- 목포시민참여주도형실경공연을통해목포항구축제의장소성을부각하며미디어아트를 통해화려한실경공연연출
- 총 3막으로구성되는삼학도스토리텔링연출

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 글로벌존/주무대

운영주관 목포시/대행사

필요사항

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	임대물	수상무대및 미디어아트사막	1식	
2		영상물	내사랑삼학선녀미디어아트	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “내사랑 삼학선녀 실경공연” (대표 4안) -2

목포 삼학도를 배경으로 수상무대를 활용한
‘내사랑삼학선녀’ 실경공연

❖ 시놉시스 예시

1막

젊은 청년이 무예를 수련함
 선녀들이 나타나 청년을 유혹
 젊은 청년은 수련에 집중을 못해
 다른곳에서 기다려달라 요청

2막

선녀들은 젊은이를 기다리다
 식음을 전폐하다 죽음
 선녀는 세마리의 학으로 환생하여
 유달산과 노적봉 주위를 떠 돛

3막

젊은 청년은 수련중 화살로
 세마리의 학을 쏘아 명중함
 세 마리의 학이 떨어진 자리에서
 세개의 봉우리가 올라오는
 미디어아트 백드롭화

제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “내사랑 삼학선녀 실경공연” (대표 4안) -3

목포 삼학도를 배경으로 수상무대를 활용한
‘내사랑삼학선녀’ 실경공연



수상 무대

수상 바닥 무대

계단식 객석

1m울림 조형식관람석

제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “자매도시 글로벌 존 및 대표 프로그램” (대표 5안) ※ 예산 미포함

축제장 내 일본 뱃부시와 중국 샤먼시 축제 및 관광 홍보 부스 설치 및 대표 프로그램 운영
‘자매도시글로벌존및대표프로그램운영’

운영세부사항

- 일본뱃부시와중국샤먼시의축제및관광홍보부스를축제기간설치하며홍보하며
 서로의축제에대표프로그램을운영할수있도록글로벌존과주무대에서공연및체험함

운영시간 2023년 10월 20~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 글로벌존/주무대

운영주관 목포시/대행사

필요사항

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	임대물	글로벌존설치	1식	
2		영상물	일본뱃부시, 중국샤먼시관광영상물제작	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “범선 코리아나 승선 및 항해 체험” (대표 6안) ※ 예산 미포함

목포의 아름다운 바다와 경치를 한눈에 담을 수 있는
‘범선 코리아나 승선 및 항해 체험’

운영세부사항

- 삼학도 선착장에서 목포대교까지 돌아보는 범선 승선 체험으로 항구를 활용한 프로그램임
- 해상 퍼레이드 시 참여 시 세계 국기 게양과 함께 해양 음악과 캐리비안 해전 퍼포먼스 연계
- 세계 핑거푸드 간이 음식 체험 및 세계 각국 동요 부르기 선상 개최

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설 운영

운영장소 청년존 요트마리나 장영선착장

운영주관 목포시/대행사

필요사항

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	구조물	요트마리나 장영선착장 설치	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “목포 씨 푸드 레스토랑” (대표 7안) -1

목포항의 바다를 배경으로 한 고품격 레스토랑
‘목포씨푸드레스토랑’

운영세부사항

- 사전접수(홈페이지접수)와현장접수를한방문객에게목포 특산품을식재료로 활용하여만든만찬을제공하고썸셋을조망하면서식사진행
- 만찬후본프로그램에참여한방문객들에게목포항구포차로유인하기위한 할인쿠폰증정,소규모클래식공연으로세련된공간분위기조성

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 요트마리나계류장앞

운영주관 대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	조리용품	작업대,냉장고,버너,도마,칼,등	1식	
2	협의	운영협의	으뜸맛집대표업체또는관내조리학과운영협의	1식	



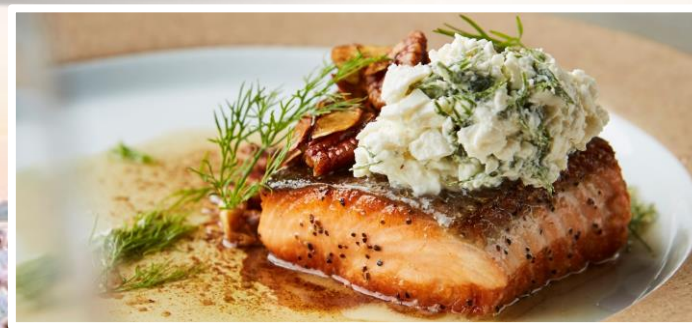
제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “목포 씨 푸드 레스토랑” (대표 7안) -2

썬셋목포씨푸드 레스토랑

SUNSET 목포 씨푸드 레스토랑



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “목포 씨푸드 레스토랑” (대표 7안) -3

모두의입맛에맞는씨푸드 레스토랑

맛의도시목포 씨푸드 레스토랑



제5장

축제 프로그램 세부계획

1. 대표 프로그램 : “어등터널 미디어아트” (대표 8안)

기존 목포항구축제의 포토존으로 사용되는 어등터널의 변화
‘어등터널 미디어아트’

운영세부사항

- 기존어등터널의 끝자락에 위, 양옆, 앞뒤 총 5개 면을 막은 후 미디어 전시관 운영
- 전시관의 내용으로는 목포항의 역사, 목포의 관광지 영상 등 다양한 영상을 루핑 상영
- 어등터널을 지나 미래로 가는 길을 상징하는 전시관으로 구성 운영

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설 운영

운영장소 항구존과 청년존을 이어주는 거리

운영주관 대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	프로젝트	3만인시 프로젝트 임대	1식	
2	제작	영상제작	미디어아트 영상제작	1식	





사례②: '어등터널 미디어아트'



제5장

축제 프로그램 세부계획

2. 개·폐막식 (개막식 주제공연)

범선 새로운 항해! 범선호를 타고 새로운 항해를 떠나는 1950년대 파시 현장 속으로 들어가
그 당시의 배경으로 관객들과 소통하는 **‘파시어시장경매’**

운영세부사항

-퍼레이드단이 주무대로 들어오면 연계하여 대형 LED 무대에서 중국, 일본에서 오는
관객들과 글로벌 축제로 외국인과 청년과 함께 목포의 현재에서 과거로 들어가는
타임랩스로 1950년대 파시 현장 속으로 들어가 시장님의 ‘파시어시장경매’가 이루어짐

운영시간 2023년 10월 20일(금) / 19:00~20:00

운영장소 주무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	시스템	대형전광판, 조병, 음향무대등	1식	
2	준비	경매물품	생선 및 경매에 판매될 상품과 의상등	각 1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

2. 개·폐막식 (폐막식 축하방송)

낭만항구 목포의 가을을 정취를 만끽하는
‘목포 항구콘서트’

운영세부사항

-폐막행사 축하방송으로 목포 항구의 정서를 느낄 수 있는 공연으로 구성되어
 축하방송 마지막에 폐막을 선언함

운영시간 2023년 10월 22일(일) / 축제 마지막날

운영장소 요트마리나 앞 주무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	시스템	조명, 음향, 무대 등	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

3. 공연 및 경연프로그램 : “항구 청춘 디스코 파티”(공연) -1.

젊은 층만 춤추고 놀으란 법이 있느냐! 우리도 놀 수 있다!
시니어 층을 위한 **‘항구청춘디스코파티’**

운영세부사항

- 한국섬진흥원앞주차장공간을 활용하여스테이지를 만들고연령(시니어)을제한한입장권을 발부하고40분댄스타임,20분블루스타임으로 진행
- 운영시간18:00~22:00

운영시간 2023년10월20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 한국섬진흥원앞주차장공간활용

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	시스템	음향,조명장비등	1식	
2	섭외	DJ	예전향수를느끼는추억의DJ섭외		



제5장

축제 프로그램 세부계획

3. 공연 및 경연프로그램 : “항구 청춘 디스코 파티”(공연) -2.

주민참여프로그램

항구청춘 디스코파티

1

소설가 박화성
문학관

2

김우진 작가의
(빵집 데이트)

3

목포의 눈물
이난영의 무도회장

4

남진 디스코
파티장

제5장

축제 프로그램 세부계획

3. 공연 및 경연프로그램 : “웰컴 투 목포”(공연)

파시존과 항구존 ‘추억의 목포거리’에서 펼쳐지는 체험으로
관람객과 소통하는 **“웰컴 투 목포”**

운영세부사항

- 김우진작가의문학관(작명가),목포의눈물이난영의무도화장(생일잔치)등 다양한캐릭터구성
- 목포의근대역사를스토리텔링화하여관람객이축제에녹아들게하는 프로그램구성
- 한국민속촌의캐릭터를운영하는방식으로프로그램을진행

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 파시존&항구존

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	공연팀	한국민속촌또는극단갯돌 운영인원배치	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

3. 공연 및 경연프로그램 : “어부들의 하루”(공연)

어부들의 애환과 어촌의 삶을 재조명하는 퍼포먼스
“어부들의하루”

운영세부사항

- 뮤지컬 전문예술단체를 섭외하고 지역주민들의 참여를 독려하여 진행
- 바닷가 어부들의 애환과 삶의 이야기가 담겨있는 시놉시스 구성
- 목포항의 물때를 확인하여 만조때 공연을 진행
- 파시존 해상무대를 활용하여 배를 정박시키고 배가 이동하는 모습을 보여주며 진행되는 한편의 뮤지컬 공연

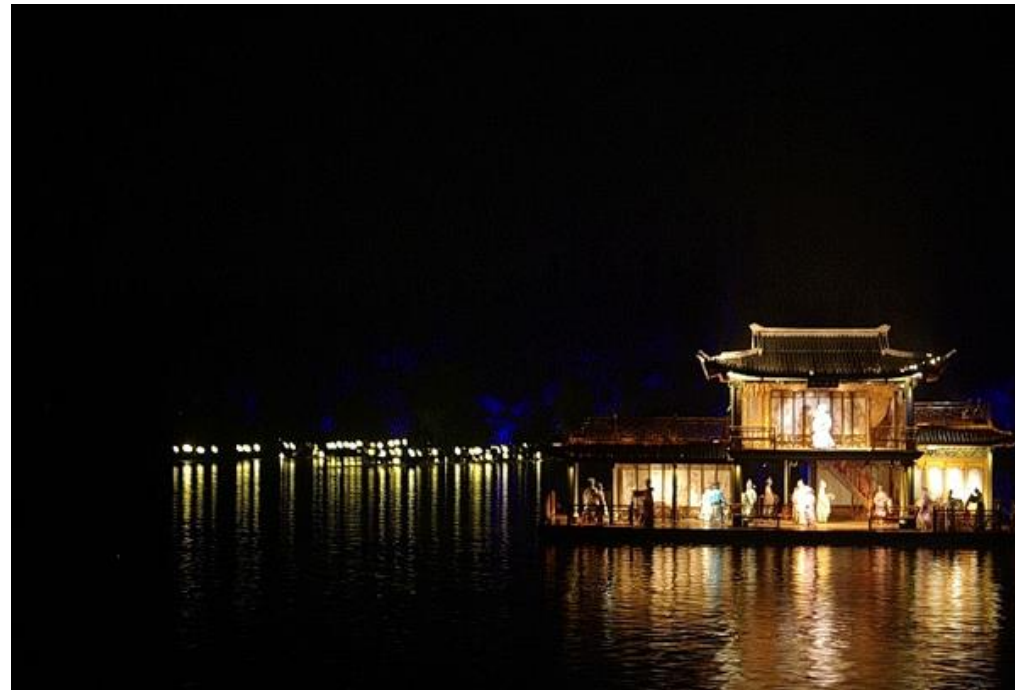
운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일중 1일/1회 운영

운영장소 파시존 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	공연팀	전문 뮤지컬극단 및 시립공연단 섭외	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

3. 공연 및 경연프로그램 : “사의 찬미”(공연)

목포 근현대 문학 김우진의 일대기를 그린뮤지컬 가요무대
‘사의찬미’

운영세부사항

- 김우진의 일대기를 그린 창작무대로 사의찬미를 노래한 윤심덕과의 러브스토리를 그린 공연 프로그램
- 관람객 참여 유도형 공연 진행

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일 중 1일/1회 운영

운영장소 요트마리나 주무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	공연팀	전문뮤지컬극단 및 시립공연단 섭외	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

3. 공연 및 경연프로그램 : “청춘 시민광장”(공연&경연)

청소년들의 끼를 발산하는 장으로 목포항구의 역사를 이해하는
“청춘시민광장”

운영세부사항

- 청소년대상 소공연 또는 경연형태로 진행하며 “청소년진로뮤지컬” 공연임
- “청소년어울림마당페스티벌”로 명명하여 진행 청소년 관련 단체 등과 연계하여 운영
- 축제기간 중 상설 체험부스 운영과 청소년 대상 체험 프로그램 등 운영

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 요트마리나 앞 주무대/항구존 체험부스

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	부스	청소년진로체험부스 설치	1식	
2	섭외	공연팀	청소년 관련 공연팀 섭외	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

3. 공연 및 경연프로그램 : “목포시민 노래자랑”(경연)

목포항구축제 기간 중 시민의 재능 발표 기회 제공 및 시민화합의 장 마련
“목포시민 노래자랑”

운영세부사항

- 목포시민화합을 위한 노래자랑 개최
- 인근사군주민, 관광객에게 관심도를 높이고자 하는 프로그램으로 참가인원 지역제한해제
- 심사위원단을 구성하고 순위별 상을 진행함

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일 중 1일/1회 운영

운영장소 요트마리나 앞 주무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	시스템	조명, 음향무대등	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

3. 공연 및 경연프로그램 : “동대항 카약경주대회”(경연)

목포항에서 펼쳐지고 관내 동 주민들이 참여하여 진행되는
“동대항 카약경주대회”

운영세부사항

- 2인1조가되어 카약을 경주하는 경연프로그램으로 총 23개 동 동별 2개 팀을 모집
- 목포항내에 150m 구간에 부표를 설치하여 한바퀴를 돌아오는 경기로 진행
- 각 동별 남녀 혼성으로 구성하여 경주대회 참여

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일 중 1일/1회 운영(물때 확인 후 운영)

운영장소 파시존 해상무대공간 구성

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	시스템	파시존 해상무대 푼튼 설치	1식	
2	운영	운영협의	(사)한국해양소년단 전남서부연맹 운영협의	1식	
3	운영	시상	시상판넬 제작 및 시상금 준비	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

4. 체험 및 전시프로그램 : “선상 낚시체험” (체험)

만선배를 기원하며 신산제를 시작으로 진행되는
‘선상낚시체험’

운영세부사항

- 출항하기전 만선을 기원하는제를 지내고 가족을 생각하여 물고기를 잡으러가는 아버지의 마음을 담은 선상낚시체험 진행
- 야간집어들 연출 및 낚시대화와 연계 프로그램 운영 / 체험인원 20~40명(낚시배 3척)

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간) / 19:00~21:00 / 1회 운영

운영장소 파시존(동명동 물양장)

운영주관 목포시 / 대행사

필요사항

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	협업	운영협업	(사)목포선상낚시협회 운영협업	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

4. 체험 및 전시프로그램 : “미션 파시블”(체험)

목포항구축제 파시존(동명동 물양장)의 프로그램에 참여하고 미션을 수행하는
“미션「파시」블”

운영세부사항

- 선상낚시체험, 선상경매체험, 어구체험, 도깨비장터사진인증미션과
 파시존에 마련된 먹거리 구매 후 시식영수증 제출 미션 등 파시존에서의 프로그램을
 참여 인증미션과 함께 진행 후 마련된 부스에서 상품과 교환할 수 있는 관람객 참여 프로그램

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 파시존(동명동 물양장)

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	구매	상품	미션완료관람객증정상품	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

4. 체험 및 전시프로그램 : “근대 복식체험” (체험)

목포의 근대역사로 돌아가보는
“근대 복식체험”

운영세부사항

- 삼학도공원앞근대문화거리 및 목포화신연쇄점(근대거리존)에서 의상을 대여해줌
- 보증금을 산정하여 의상을 대여해주고 의상을 입은 관람객들에게 축제장에 체험프로그램비용 할인 등 혜택 제공

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/ 상설운영

운영장소 축제장내 근대역사문화거리(삼학도공원앞)

운영주관 대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	의상	남&여 근대 의상	100벌	
2		임대물자	의상을 걸 수 있는 옷걸이 및 행거	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

4. 체험 및 전시프로그램 : “요트 탑승체험” (체험)

5060파시의 전통과 근대역사를 보았다면 미래 해양의 현재를 보여주는
“요트 탑승체험”

운영세부사항

- 목포항에서목포대교아래까지 왕복운항하는체험진행
- 근대복장을입은관람객에게할인이벤트진행
- 홈페이지를활용한사전예약및 현장접수진행

운영시간 2023년10월 20일~21일금토일(3일간) 13시20명/15시20명/17시20명

운영장소 삼학도요트마리나앞요트승선체험부스

운영주관 대행사

필요사항

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	협조	운영협조	삼학도요트마리나협의후운영요청	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

4. 체험 및 전시프로그램 : “어구 체험”(체험)

항구의 어업활동을 이해할 수 있는
“어구 체험”

운영세부사항

- 과거목포항에서의항구어업활동을알수있는전통어구물품과현대에서사용되고있는어구를전시하고직접체험할수있는체험존구성

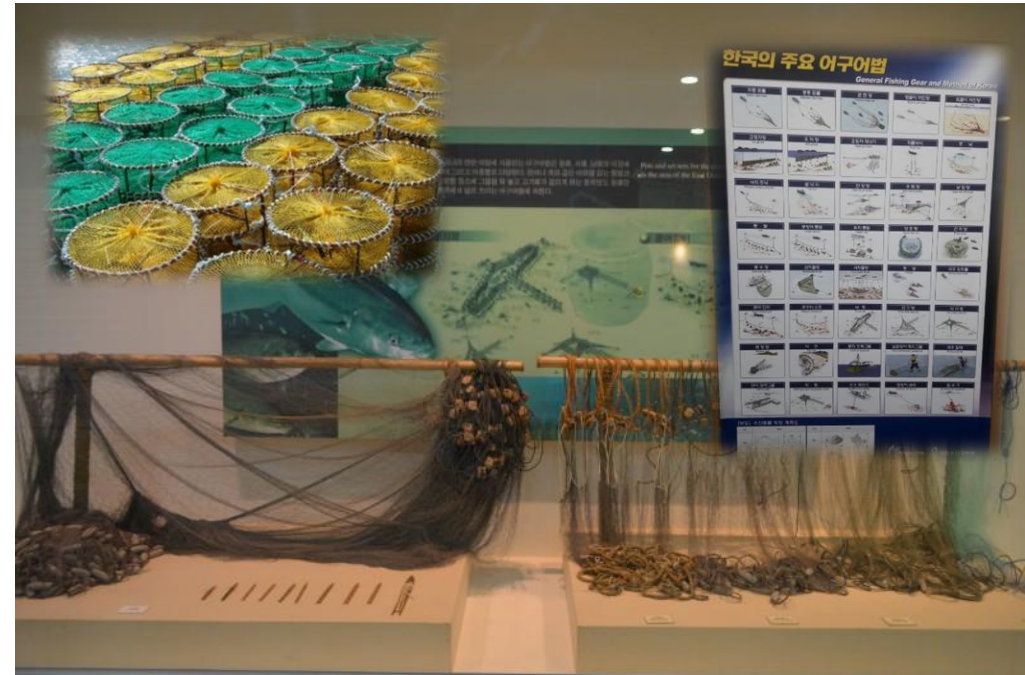
운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 파시존(동명동물양장체험부스)

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	체험용품	유자망,안강망,전통어망등	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

4. 체험 및 전시프로그램 : “선상 경매&중매인 체험”(체험)

전문 경매사와 함께 그리고 직접 해보는
“선상경매 & 중매인 체험”

운영세부사항

- 해상에바지선을 설치하고해상무대에서바다위의생선시장이라고하는파시재현
- 경매에들어가기전관광객들이경매수신호도배워보고실제경매현장에서쓰이는수신호로 경매에참여및직접중매인이되어보는프로그램

운영시간 2023년10월20일~22일 금토일(3일간)/1일2회이상 14:00~18:00

운영장소 파시존(해상무대)

운영주관 목포시/대행사

참여자 목포수협경매사& 극단갯돌

필요사항

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	의상	하얀민복, 경매사복등	1식	
2	협조	수협협조	갈치,조기,민어,병어등	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

4. 체험 및 전시프로그램 : “골목대장 놀이체험”(체험)

스마트폰과 PC방이 없던 그시절 X세대에게 추억을 MZ세대에게 재미를
“골목대장 놀이체험”

운영세부사항

- 팽이치기, 딱지치기, 제기치기,
 땅따먹기 등 순환하여 놀이 진행

구분	Time	내용
골목 놀이	12:50	접수
	13:10 ~ 13:20	모듬끼리 모이기
	13:20 ~ 13:30	대장 뽑기
	13:30 ~ 13:40	놀이 뽑기
	13:40 ~ 16:40	순환적 놀이 진행
	16:40 ~ 17:00	마무리, 정리정돈

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 체험프로그램존

운영주관 대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	놀이용품	팽이, 딱지, 제기 등	1식	
2	협업	운영협업	관내 어린이관할부서 운영협업		



제5장

축제 프로그램 세부계획

4. 체험 및 전시프로그램 : “파시 선상 해물라면 체험”(체험)

바다 물때가 선상과 수평을 이룰 때 깜짝 펼쳐지는
“파시 선상 해물라면 체험”

운영세부사항

- 물때에 맞추어 선상과 수평을 이룰 때 선상위에서 파시 선상 해물라면을 체험하는 콘텐츠로
 물때가 맞지 않을 때는 파시존 육상에서 해물라면 체험을 즐길 수 있음

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 파시존(건어물맥주 옆)

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	조리용품	버너, 물, 음식물 쓰레기통	1식	
2	협업	운영협업	건맥협동조합		



제5장

축제 프로그램 세부계획

4. 체험 및 전시프로그램 : “동대항 노젓기대회”(체험)

삼학도 ‘ㄷ’자 항만에서 펼쳐지는 목포시민들의 경연대회
“동대항 노젓기대회”

운영세부사항

- 전통한선을 활용해노젓기경연대회 진행
- 전통한선2척을 활용해 ‘ㄷ’자항만왕복60미터구간활용
- 참가인원:각동별2명(안전조끼착용)

운영시간 2023년10월21일~22일토일(2일간) 12시~14시

운영장소 삼학도 ‘ㄷ’자항만

운영주관 대행사

필요사항

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	협조	운영협조	전통한선및노	2척	
2	운영	안전관리	해상구조요원	4명	



제5장

축제 프로그램 세부계획

4. 체험 및 전시프로그램 : “추억의 다방” (전시)

그시절 음악을 듣고 차를 마시는 것 만으로도 즐거웠던
“추억의다방”

운영세부사항

- 뮤직부스를 설치하고 옛 다방의 공간구성을 하여 추억을 느껴보는 공간구성
- LP판을 활용하여 실제 음악을 틀어주는 DJ부스 운영
- 다수의 인원이 집중될 수 있을 것을 대비하여 음료를 구매 한 인원 한정 및 음악신청제한

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 한국섬진흥원 앞 주차장 공간 활용

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	시스템	LP판을 활용한 뮤직박스	1식	
2		공간구성	목재 테이블 및 소파 형태의 자, 옛 조명	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

5. 부대 및 기타프로그램 : “파시 음식 판매”

목포 8품 9미로 만들어지며 파시존에서 판매하는
“파시음식판매”

운영세부사항

- FoodToasting존(볶음류), Noodle존(면종류), Sashimi존(회종류), Barbecue존(구이류)
 Braised존(조림&찜류), Seasoned존(무침류) 등 총 6개의 판매존을 구성하여 사진과 같이 간단하
 게 먹을 수 있도록 음식 판매존 구성

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 파시존(동명동 물양장)

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	조리용품	작업대, 냉장고, 버너, 도마, 칼, 등	1식	
2	협업	운영협업	으뜸맛집대표업체운영협의	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

5. 부대 및 기타프로그램 : “파시 음식 시식”

목포의 8품 9미로 만들어지며 파시존에서 판매되는 음식을 먹을 수 있는
“파시음식시식”

운영세부사항

- 으뜸맛집대표 업체와 협의하여 볶음, 면음식, 날음식, 구이음식, 조림, 찜 등 작은 접시에 담긴 핑거 푸드 형식의 음식을 판매존에서 구매하여 나무 팔레트와 어상자를 활용한 공간에서 음식시식

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 파시존(동명동물양장)

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	공간구성	나무팔레트 활용 공간구성	1식	
2	협업	운영협업	으뜸맛집대표 업체 운영 협의 또는 공간 청결 유지 인원 배치	1식	



어상자

제5장

축제 프로그램 세부계획

5. 부대 및 기타프로그램 : “도깨비 장터”

시대적 배경에 맞춘 판매의 장 구성
‘도깨비장터’

운영세부사항

- 구)청호시장새벽시장상인회와 협의
- 일명다리이시장재현운영
- 각판매점판매상인전통복장을 착용하여시대적배경에맞는공간구성진행

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 파시존(동명동물양장)

운영주관 목포시/구 청호시장새벽시장상인회

필요사항

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	협조	운영협조	청호시장상인회와 협의 후 운영요청	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

5. 부대 및 기타프로그램 : “목포 항 길거리 재현”

목포항의 역사 거리를 재현한
‘목포 항길거리재현’

운영세부사항

- 목재를 활용한 판넬을 세우고 1897년 목포 개항 이후 현대까지의 건축물 재현
- 구조물 앞 판매대를 설치하여 그 시절의 현장감을 느낄 수 있도록 조성

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 파시존(동명동 물양장)

운영주관 목포시/대행사

필요사항

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	구조물	역사적 고층에 의한 건물 실사화목공판넬 설치	1식	
2		판매대	역사적 고층에 의한 판매대와 물건 판매 진행	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

6. 예산 미포함 추가 제안 프로그램 : “삼학도의 빛”

불빛이 꺼지지 않는 목포항을 상징하는 야간 체류형 콘텐츠
‘삼학도의 빛!’

운영세부사항

- 삼학도 정상까지 연결되어 있는 삼학도 산책로에 빛을 활용한 야간 경관 조성
- 삼학도 전설을 스토리텔링화하여 미디어아트와 함께 활동형 빛 디지털 콘텐츠를 제작 설치
- 설치 후 축제 기간뿐만 아니라 상시적으로 점등하여 관광객이 연중 찾아올 수 있는 공간 구성

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 삼학도

운영주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	임대설치	프로젝터 및 야간조명, 레이저등	1식	



<https://m.blog.naver.com/wkadhk0258/222848571411>

제5장

축제 프로그램 세부계획

6. 예산 미포함 추가 제안 프로그램 : “대형 에어조형물제작”

목포, 항구를 상징하는 대형 에어 조형물을 제작하여 축제 상징성을 부각시키는
‘대형 에어조형물제작’

운영세부사항

- 대형에어조형물을 제작하여 미디어아트와 함께 활동형 빛 디지털 콘텐츠를 제작 설치
- 설치후 축제기간뿐만 아니라 상설적으로 점등하여 관광객이 수시로 찾아볼 수 있는 공간구성

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 목포항

운영주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	제작	에어조형물	대형에어조형물제작	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

6. 예산 미포함 추가 제안 프로그램 : “워터스크린”

반투명 사막을 활용한
‘워터스크린’

운영세부사항

- 파시해상무대에백월로반투명사막을 설치하고미디어를 활용하여다양한연출진행
- 향후 중장기적으로 평화광장의분수처럼목포항에도 워터스크린을 설치하여 목포항만의특별한콘텐츠진행
- 어선들의항해진로와정박에지장이없는곳에 설치

운영시간 2023년10월20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 파시존

운영주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	임대설치	프로젝터및야간조명,레이저등	1식	
2	시설물	설치	반투명사막또는분수시설	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

7. 2022년 프로그램중 제안(개선 후 운영) : “목포 파시 나이트쇼”

불빛이 꺼지지 않는 목포항을 상징하는 야간 체류형 콘텐츠
‘목포파시나이트쇼’

운영개선세부사항

-전년도와같이 갈치낚시배에집어들컨재로배가입출항하는모습 재현과함께갈치낚시배에
 폭죽을쏠수있는틀을장착시켜배에서폭죽을쏘며유달산에레이저빛연출을하여폭죽과빛이
 함께하는야간퍼포먼스가되도록함

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일중(1일간1회)/야간일몰후

운영장소 목포항해상

운영주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	임대설치	갈치낚시배 10대, 레이저및폭죽등	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

7. 2022년 프로그램중 제안(개선 후 운영) : “목포 항구 미디어파사드”

불빛이 꺼지지 않는 목포항을 상징하는 야간 체류형 콘텐츠
‘목포 항구 미디어파사드’

운영 개선 세부사항

- 총 3막으로 구성된 미디어아트로 목포항구의 역사와 미래를 표현
- 작품에 대하여 설명을 해주는 현수막 또는 배너기를 설치하여 관람객들에게 편의를 제공하는 점 개선

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 축제장 주무대, 한국섬진흥원 건물

운영주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	임대설치	프로젝터 및 야간조명, 레이저등	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

7. 2022년 프로그램중 제안(개선 후 운영) : “항구 어구체험”

항구 어업활동을 엿 볼수 있는
‘항구어구체험’

운영개선세부사항

- 목포선구거리상인이직접참여하고옛전통어구,현대어구를직접보고체험할수있는공간조성
- 기존에는체험부스내에체험공간이있었다면 체험공간을 부스전면에배치하여운영(공간활용극대화)

운영시간 2023년10월20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 항구존

운영주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	시설물	체험을할수있는테이블및의자	1식	
2	임대	전시물품	전통어구, 현대어구	1식	



<https://m.blog.naver.com/wkadhk0258/222848571411>

제5장

축제 프로그램 세부계획

7. 2022년 프로그램중 제안(개선 후 운영) : “바다 캔들 만들기”

항구의 주제에 맞춘 나만의 바다를 만들어보는
‘바다 캔들 만들기’

운영개선편사항

- 유리병,조개,모래,반짝이펄등을 활용하여나만의바다캔들만들기
- 전문 작가를 배치하여제작전과정을 직접 설명하고시연하는 교육 프로그램과병행하여운영

운영시간 2023년10월20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 항구존

운영주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	시설물	체험을할수있는테이블및의자	1식	
2	임대	체험재료	유리병,조개등	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

7. 2022년 프로그램중 제안(개선 후 운영) : “전통한선 모형 만들기”

과거 목포항을 드나들던 전통 배
‘전통한선모형만들기’

운영 개선세부사항

- 한국전통배, 목선을 완성품이 아닌 조립식으로 전통한선목재키트를 판매하고 조립할수 있는 공간구성
- 전통배와 목선등을 시대별로 제작체험해볼수 있도록 체험재료인목재키트를 별도 주문하여준비하여운영함

운영시간 2023년10월20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 항구존

운영주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	시설물	체험을 할수 있는 테이블및의자	1식	
2	물자	목재키트	전통배, 목선, 한선등의목재키트	100세트	



제5장

축제 프로그램 세부계획

7. 2022년 프로그램중 제안(개선 후 운영) : “소원 어등 만들기”

그물에 물고기가 잡힌듯 한 조형물
‘소원어등만들기’

운영개선세부사항

- 목포항바다를상징하는물고기모형을철사들과한지를활용하여제작
- 철사틀 내에전구를활용하여야간경관조성에도 활용
- 기존에는사전에어등을제작하여축제장에설치하였는데 금번축제시에는직접축제장의 운영부스에서만들어보는체험으로 운영함

운영시간 2023년10월20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 항구존

운영주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	시설물	체험을할수있는테이블및의자	1식	
2	물자	체험물자	철사틀,한지,전구등	1식	



제5장

축제 프로그램 세부계획

8. 축제 일정표 (예산 미포함 프로그램 등 일부 프로그램의 경우 일정표에 포함시키지 않음)

축제 일정은 잠정적이고 추후 변경가능

구분	10월 20 (금)			10월 21 (토)			10월 22 (일)			
	주무대	항구무대	파시무대	주무대	항구무대	파시무대	주무대	항구무대	파시무대	
12:00~13:00	리허설						평생학습 동아리 발표회			
13:00~14:00		항구 경매			항구 경매			항구 경매		
14:00~15:00		지역예술공연	파시! '만선이다'	청소년 페스티벌	동대항 노래자랑	파시! '만선이다'	서남권 다문화가족 페스티벌	지역예술공연	파시! '만선이다'	
15:00~16:00			선상경매			선상경매			선상경매	
16:00~17:00			파시! '만선이다'	지역예술공연		파시! '만선이다'	지역예술공연		파시! '만선이다'	
17:00~18:00			선상경매			선상경매			선상경매	
18:00~19:00	파시 만선이다 해상 문화예술공연 및 글로벌퍼레이드	-	-	지역예술공연	웰컴 투 목포	파시! '만선이다'	지역예술공연	웰컴 투 목포	파시! '만선이다'	
19:00~20:00	개막행사 및 주제공연			시립예술단체 공연 (사의찬미)	항구 청춘 디스코파티	선상경매	시립예술단체 공연	항구 청춘 디스코파티	선상경매	
20:00~21:00	개막 축하공연			항구 청춘 디스코파티		청년 EDM 파티			방송 축하 공연 폐막식	
21:00~22:00										
파 시 존	5060전시관, 도깨비 장터, 파시경매, 선상파시, 미션 임 '파시'블									
항 구 존	어등터널, 어등터널 미디어아트, 추억의 다방(상설 진행), 7080전시관, 건맥 구이터									
청 년 존	주무대, 청년하이볼 페스티벌, 목포 씨푸드 레스토랑									
삼학도 수상무대	내사랑 삼학선녀 실경 주제공연									
해양레저체험	카약체험 및 경주대회, 조선통신사선 역사여행, 목포해양대학교 실습선 선상체험, 목포 선상낚시체험									
부대행사	목포F.R 챌린지, 음식판매&시식, 흥어뜨락									

제6장 문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

1. 문화관광지정축제 개념 및 현황
2. 2023 문화관광지정축제 평가시스템 분석
3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황 | 1) 문화관광 지정축제 개념

문화관광축제
선정제도

- 문화관광축제 선정제도는 ‘문화적인 요소와 테마를 지니며 관광자원화의 목적을 지닌 축제’, 즉 문화관광축제를 대상으로 한 제도임. 이 제도는 1995년에 이천 도자기축제와 통영 한산대첩제를 시범문화축제로 선정하여 축제의 관광상품화 가능성을 확인한 후, 1996년에 2억 5천만원의 예산과 8개 축제 선정으로 시작하였음. 지방자치제도 시행 이후 축제에 대한 관심이 급증하던 시기와 맞물려 축제의 양적 성장기를 이끄는 데 커다란 기여를 했으며, 축제지원정책의 대표적인 정책으로 자리매김하였음
- 선평가 후지원의 시스템을 근간으로 삼아 각 지자체와 축제별 자발성을 이끌어 내 지역축제의 서비스, 프로그램, 인프라 구축 등 일정한 성과를 가져온 것임. 또한 문화관광축제 선정제도는 1995년부터 시행하여 2019년에 이르러 63.15억 원의 예산을 바탕으로 5개 등급의 41개 축제를 선정하는 등 규모면에서도 크게 성장하였으며, 2020년도에는 등급 구분 없이 문화관광축제 35개를 지정하여 2년간 지정된 축제에 6천만원 이내의 예산을 균등하게 지원하였음
- 대표적인 저비용 고효율의 정책 중 하나로써 2017년 기준 41개 축제의 총 경제효과 809,615백만원, 1개당 평균 19,746백만원의 경제 효과를 낳았음. 관광객수와 경제효과가 2008년까지 성장하다 이후 감소하게 나타나는 것은 관광객수가 감소한 것이 아니라 허수가 많던 관광객수를 실제 방문한 숫자로 전환하는 과정에서 발생한 결과임

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황 | 2) 문화관광 지정축제 현황

연도별 문화관광축제의 관광객 수 및 경제효과

연도별	관광객 수(백만명)	경제효과(백만원)
2002년	13,536,915	412,285
2004년	22,828,123	835,250
2006년	34,644,612	1,315,244
2008년	35,166,448	1,495,837
2010년	31,134,443	1,703,430
2012년	29,874,587	1,784,116
2014년	17,287,976	1,059,608
2016년	15,466,662	719,823
2017년	14,845,945	809,615
2018년	11,550,354	806,555
2019년	10,756,402	622,256

※ 2019년 경우, 안성맞춤남사당바우덕이축제, 이천쌀문화축제, 강경젓갈축제, 여주오곡나루축제는 아프리카 돼지열병으로 축제 미개최
 ※ 2020, 2021, 2022년도의 경우, 코로나19 상황으로 지정된 문화관광축제 중 대부분이 취소되거나 온·오프라인 혼합형 개최 또는 온라인 개최로 인해 제반계수 집계가 무의미하여 문화관광축제 평가를 비롯한 관람객 수, 경제효과 등은 집계·산출하지 않음

*출처 : 관광지식정보시스템(<http://tour.go>) 관광통계 Database를 바탕으로 재구성하였음

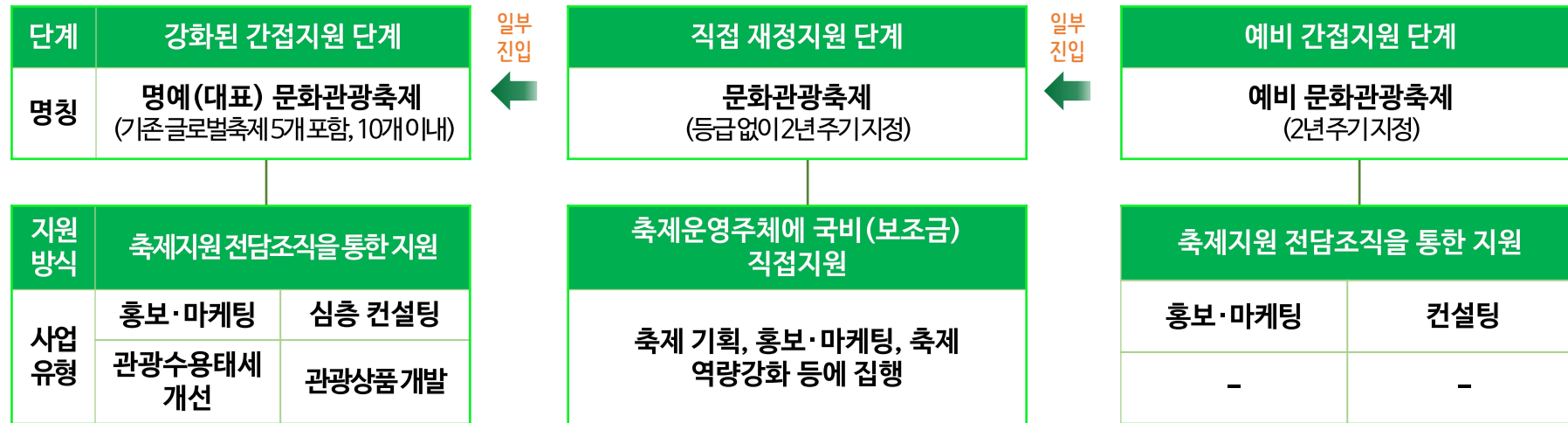
제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

1. 문화관광지정축제 개념 및 현황 | 2) 문화관광지정축제 현황

문화관광축제 선정 및 지원

문화관광축제의 성장 단계별 지원체계



빅데이터 분석 지원 / 축제 전문인력 양성 지원

연도별
문화관광축제
선정 현황

연도	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
개수	25	30	29	30	37	45	52	52	56	57	44
연도	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020~2021	
개수	44	45	42	40	44	43	41	40	41	35	

※ 2023년 현재 총 33개의 문화관광축제가 지정되어 있음(2개축제는 일몰)

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황 | 2) 문화관광 지정축제 현황

문화관광축제 현황(2020/2021~2023)

- ❖ 2023년 현재 **총 33개의 문화관광축제**가 지정되어 있음
- ❖ 2019년 문화관광축제는 **전통역사형, 문화예술형, 지역특산물형, 자연생태형, 주민화합형의 총 5가지 유형**으로 구분

번호	지역	축제명	비고
1	강원	강릉커피축제	
2	강원	원주다이내믹댄스카니발	
3	강원	정선아리랑제	신규
4	강원	춘천마임축제	
5	강원	평창송어축제	
6	강원	평창효석문화제	
7	강원	횡성한우축제	
8	경기	수원화성문화제	
9	경기	시흥갯골축제	
10	경기	안성맞춤남사당바우덕이축제	
11	경기	여주오곡나루축제	
12	경기	연천구석기축제	신규
13	경남	밀양아리랑대축제	
14	경남	산청한방약초축제	
15	경남	통영한산대첩축제	
16	경북	봉화은어축제	
17	경북	청송사과축제	신규
18	경북	포항국제불빛축제	
19	광주	추억의충장축제	일몰
20	대구	대구약령시한방문화축제	
21	대구	대구치맥페스티벌	
22	부산	광안리어방축제	신규
23	울산	울산옹기축제	신규
24	인천	인천펜타포트음악축제	
25	전남	보성다향대축제	
26	전남	영암왕인문화축제	
27	전남	정남진장흥물축제	
28	전남	담양대나무축제	일몰
29	전북	순창장류축제	
30	전북	임실N치즈축제	
31	전북	진안홍삼축제	신규
32	제주	제주들불축제	
33	충남	서산해미읍성역사체험축제	
34	충남	한산모시축제	
35	충북	음성품바축제	

구분	현행 직접 재정지원 문화관광축제 (34개)	현행 문화관광축제 (33개)	종료 문화관광축제 (19개)
서울		한성백제문화제 관악강감찬축제	
부산	광안리어방축제	영도다리축제 동래읍성축제	
대구	대구약령시한방문화축제 대구치맥페스티벌	금호강바람소리길축제 수성못페스티벌	
인천	인천펜타포트음악축제	부평풍물대축제 소래포구축제	
광주		광주세계김치축제 영산강서창들녘역새축제	추억의충장축제
대전		대전사이언스페스티벌 대전효문화뿌리축제	
울산	울산옹기축제	울산쇠부리축제 울산고래축제	
세종		세종축제	
경기	수원화성문화제 시흥갯골축제 안성맞춤남사당바우덕이축제 여주오곡나루축제 연천구석기축제	부천국제만화축제 화성벚꽃이축제	이천쌀문화축제
강원	강릉커피축제 원주다이내믹댄스카니발 정선아리랑제 춘천마임축제 평창송어축제 평창효석문화제 횡성한우축제	원주한지문화제 태백산눈축제	화천산천어축제 양양송이축제
충북	음성품바축제	지용제 괴산고추축제	영동난계곡악축제
충남	서산해미읍성역사체험축제 한산모시문화제	강경갯길축제 석장리세계구석기축제	보령머드축제 천안흥타령축제 금산인삼축제
전북	순창장류축제 임실N치즈축제 진안홍삼축제	부안마실축제 군산시간여행축제	김제지평선축제 무주반딧불축제 남원춘향제
전남	보성다향대축제 영암왕인문화축제 정남진장흥물축제 담양대나무축제	목포항구축제 곡성세계장미축제	진도신비의바닷길축제 함평나비축제 강진청자축제
경북	봉화은어축제 청송사과축제 포항국제불빛축제	영덕대게축제 고령대가야축제	안동탈춤축제 문경차사발축제 영주풍기인삼축제
경남	밀양아리랑대축제 산청한방약초축제 통영한산대첩축제	알프스하동섬진강문화재첩축제 김해분청도자기축제	진주유등축제 하동야생차문화축제
제주	제주들불축제	탐라국입춘굿축제 탐라문화제	

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황 | 2) 문화관광 지정축제 현황

등급 한도제(일몰제 현황) - 2020년 기준

❖ **등급 한도제(일몰제)** : 선정된 문화관광축제에
대해 존속기간 부여(지원중단)

❖ **일몰제 적용 범위**

- 2010년 : 대표축제 3회, 동일 등급 내 연속 3회
(유망축제 4회) 또는 동일 무관 누적
총 7회까지만 지원
- 2015년 : 대표축제, 최우수축제, 우수축제는
총 10년까지 / 동일등급은 5년까지만
지원(유망축제는 폐지)
- 2017년 : 대표축제 5회, 최우수축제 이하 10년의
경우만 일몰 적용

축제명	지원 종료연도(사유)	축제운영기관	법인구분	비고
무주반딧불축제	‘20년(누적 10회)	(사)무주반딧불축제제전위원회	사단법인	
문경차사발축제	‘20년(누적 10회)	문경축제관광조직위원회	비법인	
		문경문화관광재단	재단법인	
이천쌀문화축제	‘20년(누적 10회)	이천쌀문화축제추진위원회	비법인	
진도신비바닷길축제	‘20년(누적 10회)	(사)진도군관광진흥협의회	사단법인	
양양송이축제	‘14년(최우수 동일등급 3회)	양양군축제위원회	비법인	
천안흥타령축제	‘14년(최우수 동일등급 3회)	(재)천안문화재단	재단법인	
금산인삼축제	‘13년(최우수 동일등급 3회)	재단법인 금산축제관광재단	재단법인	
하동야생차문화축제	‘13년(최우수 동일등급 3회)	(사)하동야생차문화축제위원회	사단법인	
함평나비축제	‘13년(최우수 동일등급 3회)	함평군축제추진위원회	비법인	
강진청자축제	‘20년(누적 10회)	강진군향토축제추진위원회	비법인	
담양대나무축제	‘22년(누적 10회)	(사)담양대나무축제위원회	사단법인	
풍기인삼축제	‘14년(우수 동일등급 3회)	영주풍기인삼축제조직위원회	재단법인	
남원춘향제	‘13년(우수 동일등급 3회)	춘향제전위원회	비법인	
영동난계국악축제	‘13년(우수 동일등급 3회)	영동축제관광재단	재단법인	
		난계기념사업회	비영리단체	

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황 | 2) 문화관광 지정축제 현황

문화관광축제 예산 분석

- 문화체육관광부 누리집에 기재된 지역축제 현황표를 기준으로 2020년도 문화관광축제 예산 분석 결과, **2020년 기준 평균 축제 예산 약 12억 3천만원**
- 예산을 미 기재한 충북 음성군 및 전북, 제주 지역 축제 제외
- 최고 예산 축제는 **인천펜타포트음악축제**로 약 27억원이며, **최소 예산 축제**는 **강릉 커피 축제**로 약 3억 원

예산 범위	문화관광축제	예비 문화관광축제
5억 미만	대구약령시한방문화축제, 평창송어축제, 강릉커피축제	서울 관악강감찬축제, 대구 수성못페스티벌, 알프스하동 섬진강재첩축제, 영도다리축제, 금호강 바람소리길축제, 김해분청도자기축제, 영산강서창들녘역새축제, 원주한지문화제
5~10억 원	연천구석기축제, 영암왕인문화축제, 광안리어방축제, 포항국제불빛축제, 울산옹기축제, 서산해미읍성축제, 평창효석문화제, 보성다향대축제, 청송사과축제, 시흥갯골축제, 담양대나무축제(일몰) , 춘천마임축제	광주세계김치축제, 세종축제, 고령대가야체험축제, 대전효문화뿌리축제, 인천소래포구축제, 목포항구축제 , 부평풍물대축제, 울산쇠부리축제, 영덕대게축제, 부천국제문화축제, 부산동래읍성역사축제, 곡성세계장미축제
10~15억 원	수원화성문화제, 광주 동구 추억의 충장축제(일몰) , 한산모시문화제, 통영한산대첩축제, 정선아리랑제, 여주오곡나루축제	화성뱃놀이축제, 태백산눈축제, 울산고래축제, 대전사이언스페스티벌, 공주 석장리구석기축제
15~20억 원	대구치맥페스티벌, 봉화은어축제, 원주다이내믹댄싱카니발, 안성맞춤바우덕이축제, 정남진장흥물축제	
20억 이상	인천펜타포트음악축제, 산청한방약초축제, 밀양아리랑대축제, 횡성한우축제	한성백제문화제

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

2. 2023 문화관광 지정축제 평가시스템 분석 | 1) 문화관광축제 평가 및 지정 목적

평가 목적

문화관광축제로 지정·지원하고 있는 지역축제가 자생력을 갖추고 지역에 도움이 되는 지속가능한 축제로 성장할 수 있도록, 평가지표에 따라 매년 합리적이고 체계적인 평가를 실시함으로써, 축제 콘텐츠, 조직역량·운영, 자체관리시스템 등의 개선 유도 및 **축제 발전 방향을 제시**하고자 함

지정 목적

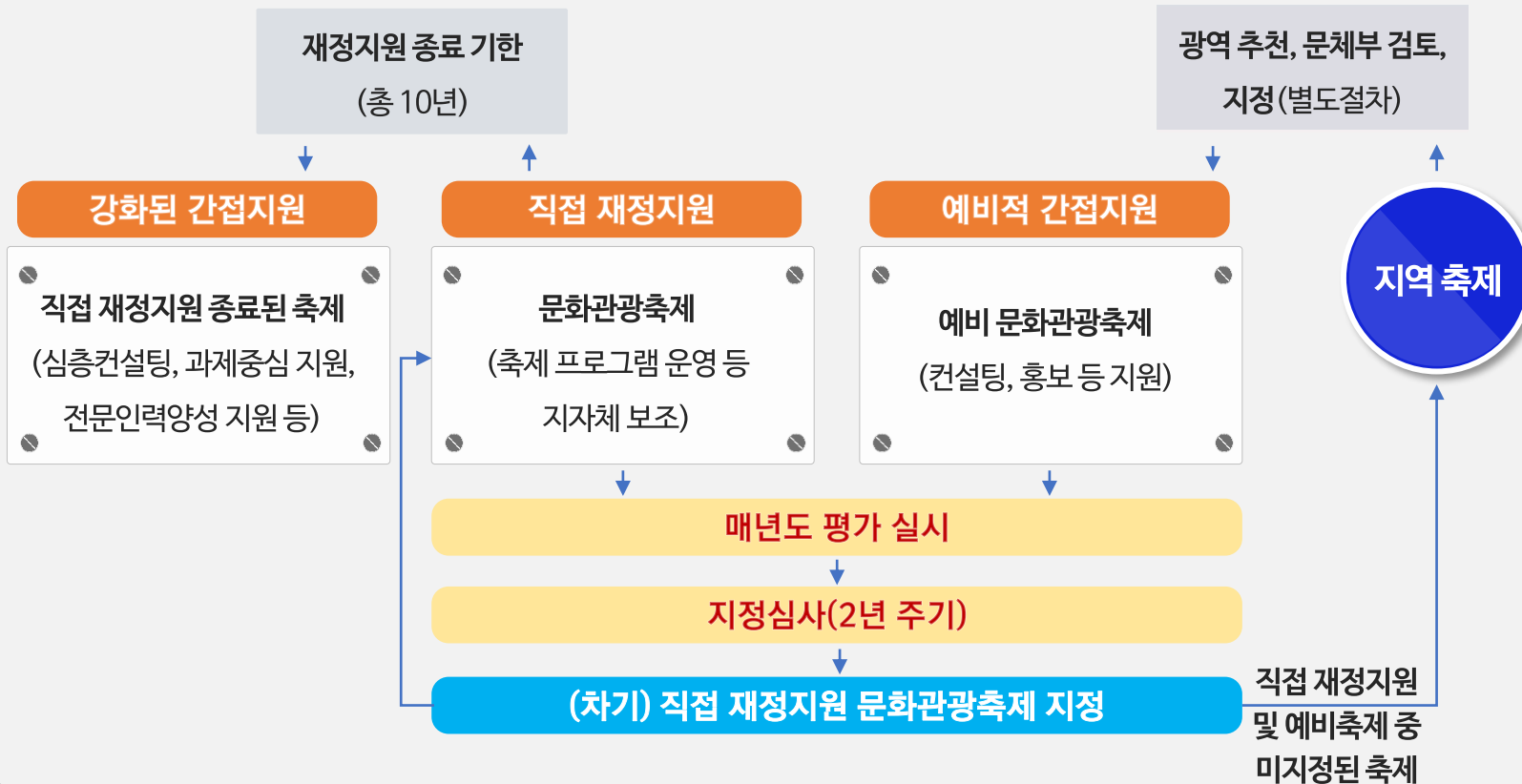
매년도 실시한 평가결과를 바탕으로 정해진 지정심사 기준에 따른 지정심사를 통해 차기 지원할 **문화관광축제를 지정하여 정책적으로 지원**하고자 함

제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

2. 2023 문화관광지정축제 평가시스템 분석 | 2) 변경된 문화관광축제 평가제도(2020년도부터 시행)

중장기적 관점의 성장단계별 지원체계



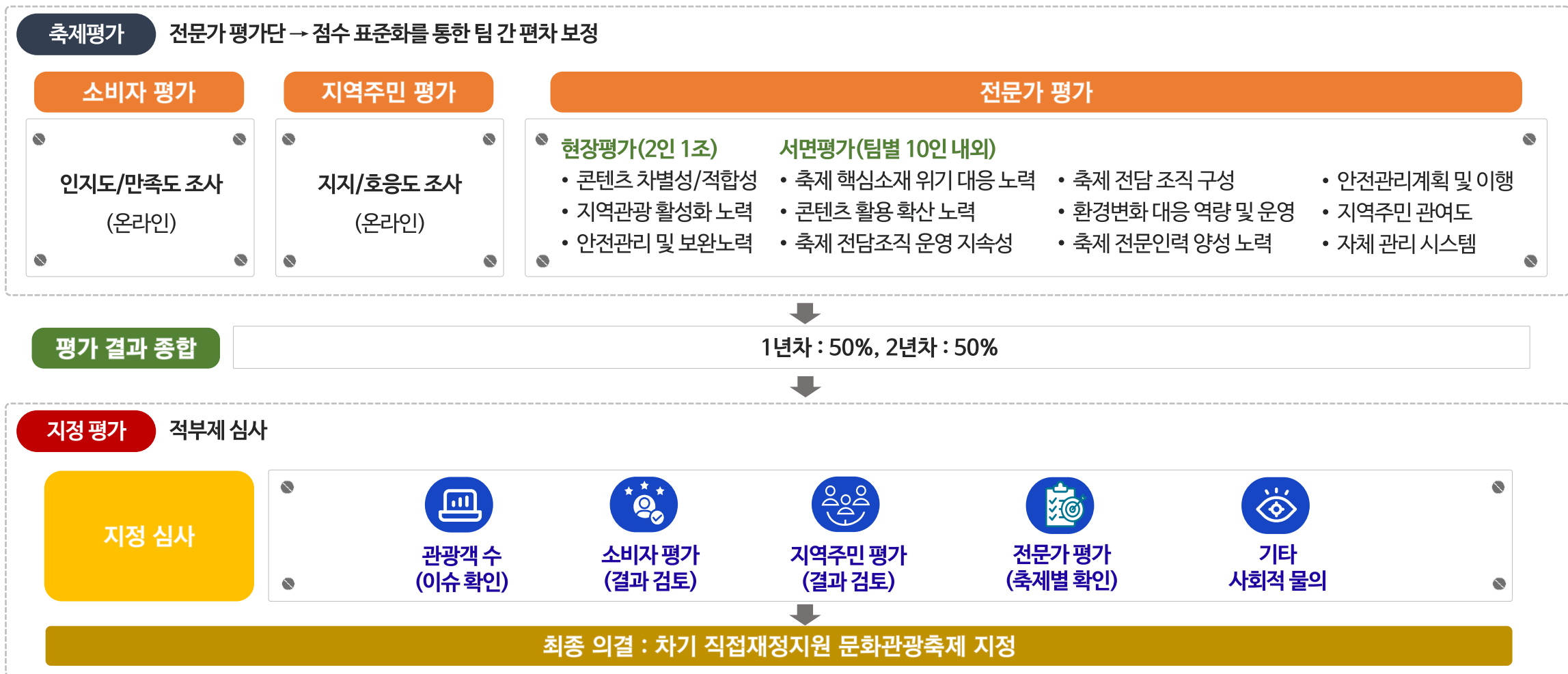
참고

- **직접지원:** 지자체에 축제 지원 보조금을 직접 교부하여 지원하는 방식
- **간접지원:** 축제지원 전담기관(지자체, 축제, 법인 등)으로부터 축제가 필요한 사항을 파악하고, 전문성 있는 민간 업체, 기관 등을 해당 축제에 지원 서비스 제공
- **(간접지원 유형)** 축제 진단·분석 등 심층컨설팅, 축제 콘텐츠의 매력도를 높이기 위한 축제 관광상품개발지원, 축제를 찾는 관광객 등 손님맞이 환경을 개선하기 위한 축제 수용태세 개선 지원, 빅데이터 분석, 축제 종사자·관계자 교육 등 축제 전문인력 양성 지원 등

제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

2. 2023 문화관광지정축제 평가시스템 분석 | 3) 문화관광축제 지정평가 총괄체계(2023년도부터 시행)



제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

2. 2023 문화관광지정축제 평가시스템 분석 | 4) 변경된 평가 및 지정심사 시기와 대상(2023년도부터 시행)

평가 대상 기간 	문화관광축제로 지정 받은 기간(1차년도, 2차년도) (예) 향후 지정될 차기 26~27년 직접 재정지원 문화관광축제와 26~27년 예비 문화관광축제는 24년도(1차년도) 및 25년도(2차년도)를 평가대상 기간으로 함 단, 24년~25년 문화관광축제 지정은 코로나19 상황으로 20년~22년 평가를 실시하지 못하여, 23년도만을 평가대상 기간으로 함
평가 시기 	[전문가 평가] 현장평가(축제 개최 중), 서면평가(축제 개최 후) [소비자 평가] 인지도·만족도 조사(축제 개최 후 만족도 연 2회, 인지도 연 1회) [지역주민 평가] 지지도·호응도 조사(축제 개최 후 연 1회)
평가 대상 축제 	[관광진흥법 제48조의 2] 문화체육관광장관이 지정하여 지원하고 있는 직접 재정지원 문화관광축제와 예비 문화관광축제(각 광역지자체 2개, 세종 1개) 해당연도 기준 직접 재정지원 종료 축제(10년 기한 만료)는 평가대상에서 제외
지정 심사 시기 	지정 받은 기간의 2차년도 말에 지정심사 실시
지정 심사 대상 	본 편람에 따라 평가를 받은 축제로서, 차기 문화관광축제 지정을 위해 관광진흥법 시행령 제41조의 8제1항에 따라 문화체육관광부장관에게 지정신청한 축제 20~22년은 직접 재정지원 문화관광축제 및 예비 문화관광축제에 대해서 정식 평가를 실시하지 않음 다만, 21~22년도에 개최된 축제(비대면 온라인 개최 축제, 온·오프라인 병행 개최 축제 등) 33개 대상 시범 평가를 실시하여 동편람의 적용가능성을 확인하고 보완함(21년 11개, 22년 22개) 23년에는 현행 직접 재정지원 문화관광축제 및 예비 문화관광축제 대상 정식 평가를 실시하여 차기 24~25년 문화관광축제를 지정할 예정

제6장

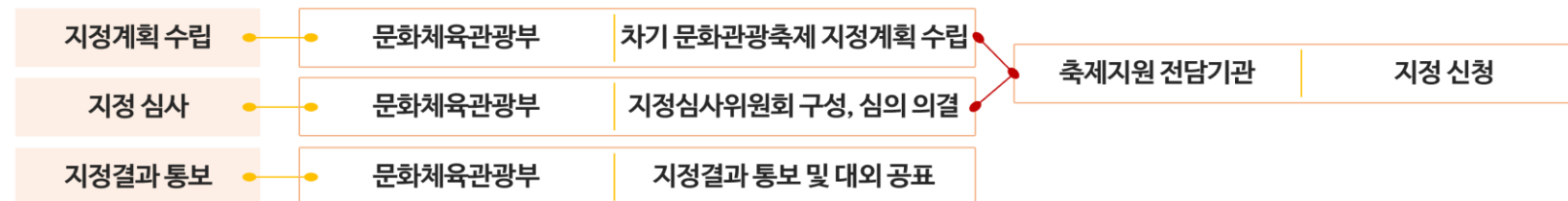
문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

2. 2023 문화관광지정축제 평가시스템 분석 | 5) 변경된 신규 평가제도(2023년도부터 시행)

평가 절차



지정 절차



제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

2. 2023 문화관광지정축제 평가시스템 분석 | 5) 변경된 신규 평가제도(2023년도부터 시행)

전문가 평가

“축제 중 현장평가(2인 1조), 축제 후 서면평가(10인 내외)를 통해 종합적으로 평가하며, **서면평가지 축제별 관계자 인터뷰(화상회의)를 시행한다**”

현장평가 진행순서(축제별 여건에 따라 변경 가능)

시간	주요 내용	비고
사전	평가단 집합	- 운영간사(장소 및 시간 조율) - 대표 프로그램에 따라 시간 조율
2시간	축제장 구성 등 현장 확인	- 암행 시행
2시간	축제 프로그램 체험	- 대표 프로그램 체험
평가 후 5일 이내	전문가 평가 체크리스트 작성	- 운영간사에게 제출

서면평가 진행순서(총 3회(9월, 11월, 12월))

시간	주요 내용	비고
15분	시작 회의	- 평가개요, 방법, 절차 등 소개
15분~축제별	축제별 결과보고서 검토	- 1회당 4~5개 축제 진행 (4~5시간)
30분~축제별	축제별 관계자 인터뷰 (화상회의)	
15분~축제별	축제별 평가위원 토의 및 평가표 작성	
15분	종료 회의	- 평가 결과 종합 및 확인

※ 평가 결과 산출결과: [현장평가 참여위원의 점수 평균*0.6] + [현장평가 미참여위원의 점수 평균*0.4] = 전문가 평가 점수

※ 5개 팀 평가 점수 편차 최소화를 위하여 평가 결과를 보정(표준화)

표준화 방법: (각 축제 점수 - 팀별 평균점수) / 팀별 표준편차 = 표준점수

(표준점수 * 전체 표준편차) + 전체 평균점수 = 최종점수 (전체 평균점수 기준)

제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

2. 2023 문화관광지정축제 평가시스템 분석 | 5) 변경된 신규 평가제도(2023년도부터 시행)

최종 지정심사

적부제
방식

지정심사 기준 항목별로 '적합' 여부를 심사하는 '적부제' 방식으로 운영됨

지정심사위원
과반수 이상지정심사 기준의 항목별로 지정심사위원 과반수 이상이 적합이라고 판단한 경우 '적합' 판정
이때, 지정심사를 회피한 평가위원은 '적합' 산정 모수에서 제외

- (예시) 지정심사위원회 총 10명으로 구성, 심사위원 K가 ○○축제 이해관계로 심사 회의 경우:
- ○○축제 대한 항목별 적부 심사시, K위원을 제외한 9명의 심사위원 중 5명 이상이 '적합'이라 판단하면 해당 항목 '적합'으로 처리

기준 항목의
적합성7개 지정 심사 항목 모두 '적합'인 경우, 1순위로 차기 문화관광축제 지정 검토 대상
지정 축제 개수 조정이 필요할 경우, 지정 평가 종합점수 순위 고려부적합인
경우

1개 항목 이상 부적합인 경우 2순위로 지정 검토

최종
지정

지정심사위원회에서는 1순위, 2순위 등의 축제를 종합적으로 검토, 논의하여 차기 직접재정지원 문화관광축제 지정 의결

질문	적합	부적합
1) 최근 3년간 관광객 추이는 적절한가 *해당 자료 수집은 각 축제 추진 주체가 집계하며 데이터의 신뢰성과 실적을 함께 고려(신뢰도의 현격한 문제가 있는 경우 부적합)		
2) 관광객 인지도 수준과 긍정/부정 비율은 적절한가?		
3) 관광객 만족도 수준은 적절한가?		
4) 지역주민 지지도·호응도는 적절한가?		
5) 전문가 평가 결과는 적절한가?		
6) 안전한 축제 개최를 위한 노력 및 대응은 적절한가?		
7) 기타 부정적 사회적 물의를 일으킨 적은 없는가?		

* 1,7) 항목을 제외한 2~5) 항목은 평가대상의 상대적 수준 검토

제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

2. 2023 문화관광지정축제 평가시스템 분석 | 6) 변경된 신규 평가지표(2023년도부터 시행)

구분	지표	속 성	가중치	평가구분	평가방법	
1. 콘텐츠(35)	1-1. 콘텐츠 차별성	비계량	10	전문가	<현장> <서면>	
	1-2. 콘텐츠 적합성	비계량	7		<현장> <서면>	
	1-3. 축제 핵심 소재 위기 대응 노력	비계량	4		<서면>	
	1-4. 콘텐츠 활용 확산 노력	비계량	4		<서면>	
	1-5. 관광객 콘텐츠 만족도	계량	10	소비자	<온라인>	
2. 조직 역량·운영(20)	2-1. 축제 전담조직 운영 지속성	비계량	3	전문가	<서면>	
	2-2. 축제 전담조직 구성	비계량	3		<서면>	
	2-3. 환경변화 대응 및 운영 역량	비계량	4		<서면>	
	2-4. 축제 전문인력 양성 노력	비계량	3		<서면>	
	2-5. 친환경 축제 구현 노력	비계량	3	소비자	<현장> <서면>	
	2-6. 축제 인지도 및 인지도 증가율	계량	4		<온라인>	
3. 지역 사회 기여(25)	3-1. 지역주민 관여도	비계량	8	전문가	<서면>	
	3-2. 지역관광 활성화 노력	비계량	9	전문가	<서면>	
	3-3. 지역주민 지지/호응도	계량	8	지역민	<온라인>	
4. 자체 관리 시스템(10)	4-1. (필수) 성과관리시스템	비계량	6	전문가	<서면>	
	4-2. (선택) 기타 자체 지표	비계량	4		<서면>	
5. 안전관리체계(10)	5-1. 안전관리계획 수립 및 이행	비계량	3		<현장> <서면>	
	5-2. 프로그램 안전관리 체계	비계량	2		<현장> <서면>	
	5-3. 안전교육 실행	계량	3		<현장> <서면>	
	5-4. 안전관리 및 보완 노력	계량	2		<서면>	
가점	열린 축제 실천	비계량	최대 2점		전문가	<현장> <서면>
	성인지 감수성 실천	비계량				<현장> <서면>
감점	과도한 예산지출 수반 프로그램(연예인 등)	비계량	최대 -2점			<현장> <서면>
	주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함	비계량				<현장> <서면>
합계			100	-		

“콘텐츠” 가중치 비중이 다소 낮아지고
2023년도부터 “안전관리체계”
가중치가 최대 10점으로 확대되었음

가점 부문에 있어서 “열린축제 실천”에
대한 가산점 부여와 함께 성인지 감수성
실천의 평가내용이 더욱 정밀해졌음

감점 부문에 있어서는 “과도한 연예인
동원” 과 “축제 주제와 무관한 의례”,
식순, 즉 기념식, 폐회식을 운영한 경우
감점이 실제 있으므로 주의해야 함

제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 1) 2022~2023 문화관광지정축제 선정에 따른 평가체계 시스템

전문가 현장평가



- 10인 1팀, 5개팀(팀별 2인 1조)
운영 간사 별도 동행
→ 4시간 이상 체류
- 대표(주제) 프로그램 체험,
축제 지원 전담기관 관계자
인터뷰, 평가지표에 의한 평가

전문가 서면평가



- 평가결과 산출방법
[현장평가 참여위원의 점수 평균*0.7] +
[현장평가 미참여위원의 점수 평균*0.3]
= 전문가 평균 점수
- 팀간 평가결과 보정(표준화) 방법
- (각 축제 점수 - 팀별 평균 점수) / 팀별 표준편차
= 표준 점수
- (표준 점수 * 표준 편차) + 전체 평균 점수
= 최종 점수 (전체 평균 점수 기준)
* 팀별 7인의 평가위원 점수 평균

소비자 조사

(인지도 · 만족도 조사)



- 인지도 조사(예시)
: 해당 축제명 및 브랜드를 알고 있었는지?
- 만족도 조사(예시)
: 매력적 요소(흥미, 재미, 의미, 감동, 매력 등)
※ 조사시 핵심 콘텐츠 및 프로그램 제시
(축제 주제 제공)
- 50명 응답자, 만족도 5점 리커트

지역주민 조사

(지지 · 호응도 조사)



- 지지 · 호응도 조사 문항(예시)
(1) 해당 축제는 우리 지역사회 발전에 기여하고 있습니까?
(2) 해당 축제에 대해 어떻게 인식하고 계십니까?
(긍정-----부정)
(3) 해당 축제가 지속적으로 개최되는 것에 지지하십니까?
※ 조사시 축제 개최 의도 및 지역사회 기여 제시
(축제 주제 제공)
- 지지 · 호응도 조사 결과(예시)
: 응답자 50명의 지지 · 호응도 0.0점
(5점 리커트 척도 사용)
※ 기준 응답자는 50명으로 하되, 확보가 어려운 경우
• 최소 30명 적용

지정심사(10인 내외)

(심사위원 중 과반수 이상 적합)



지정심사기준

- (1) 최근 3년간 관광객 추이는 적절한가? ☐ 적합 ☐ 부적합
※ 해당 자료 수집은 각 축제 추진 주체가 집계하며 데이터의 신뢰성과 실적을 함께 고려(신뢰도의 현격한 문제가 있는 경우 부적합)
 - (2) 관광객 인지도 수준과 긍정/부정 비율은 적절한가? ☐ 적합 ☐ 부적합
 - (3) 관광객 만족도 수준은 적절한가? ☐ 적합 ☐ 부적합
 - (4) 지역주민 지지 · 호응도는 적절한가? ☐ 적합 ☐ 부적합
 - (5) 전문가 평가 결과는 적절한가? ☐ 적합 ☐ 부적합
 - (6) 기타 부정적 사회화적 물의를 일으킨 적은 없는가? ☐ 없음(적합) ☐ 있음(부적합)
- ※ (1), (6) 항목을 제외한 (2)~(5) 항목은 평가 대상의 상대적 수준 검토

지정 통보

제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(1)-1. “콘텐츠” 부문 세부 평가내용 ※ 축제 개최기간에 현장을 방문하여 5점 척도로 평가(매우우수, 우수, 보통, 미흡, 매우미흡)

1.
콘텐츠
(35점)

1-1. 콘텐츠 차별성(10점) 축제 대표 콘텐츠의 차별성과 축제를 구현하는 장소/공간의 적절성 평가

세부내용

- 타 축제와 비교하여 독창적인 핵심 콘텐츠를 구성하고 있음(차별성)
- 축제장은 콘텐츠를 구현하기 적절한 장소에서 진행되고 있음(장소성)
- 축제장의 전반적인 공간구성 및 분위기는 콘텐츠와 어울림(공간구성)
- 콘텐츠와 축제장을 통해 해당 축제의 정체성이 명확하게 드러남(축제 정체성)

1-2. 콘텐츠 적합성(7점) 축제의 기획의도 및 핵심 콘텐츠 중심으로 연관된 프로그램이 구성되어 있고, 이를 체험할 수 있도록 실현되고 있는지 평가

세부내용

- 전반적 프로그램의 구성이 축제의 기획의도를 반영하고 있음(기획의도 적합성)
- 전반적 프로그램의 구성이 축제의 핵심 콘텐츠와 연관되어 있음(연관성)
- 핵심 콘텐츠를 체험할 수 있는 프로그램이 적절하게 개발됨(체험성)
- 사업계획서상 수립된 프로그램이 계획대로 실현됨(실현성)

1-3. 축제 핵심소재 위기 대응 노력(4점) 타축제의 모방 가능성, 기후변화나 사회적이슈(동물복지 등)의 영향 등 축제 핵심 소재의 위험요인을 예측하고 대응하는 노력

세부내용

- 축제 콘텐츠의 지속을 위하여 연관된 위험요인을 예측하고 있음(위험요인 파악)
 - 해당 위험요인을 관리·대응하려는 계획 및 노력이 있음(위험요인 관리)
 - 해당 계획과 노력을 통해 핵심 소재의 지속적인 활용이 가능할 것으로 판단됨(위험요인 감소)
- * (동물 활용 축제는 반드시 동물 복지계획에 대해 확인)

1-4. 콘텐츠 활용 확산 노력(4점) 축제 기간 외 콘텐츠 관련사업(상설 · 정기프로그램, 기념품, 전시/공연, 여행상품 등)및 홍보를 통해 축제 콘텐츠 활용확산 노력 평가

세부내용

- 축제 기간 외 축제 콘텐츠를 활용하기 위한 계획을 수립함(계획 수립)
- 해당 계획을 추진하기 위해 노력하였으며, 그 실적이 효과적임(노력 및 실적)

1-5. 관광객 콘텐츠 만족도(10점) 축제별 관광객의 콘텐츠 만족도 측정(온라인으로 시행)

세부내용

- 축제를 방문한 경험이 있는 소비자(외지인)를 대상으로 반기별 축제 콘텐츠 만족도 조사를 온라인으로 시행함(축제별 최소 50부)
- 콘텐츠 매력도, 프로그램 흥미도 및 만족도를 5점 척도(매우 우수, 우수, 보통, 미흡, 매우 미흡)에 의해 평가하여 평균값을 최종 점수로 산출함

제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목 내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(1)-2. 2022년 개최시 **콘텐츠 부문 문제점** 평가

문제점

- ① 2022 목포항구축제의 대표 콘텐츠는 총 7종(파시경매&구이터체험, 목포파시나이트쇼, 청년파시로드퍼레이드, 목포항구미디어파사드, 청년파시디스코파티)이었는데, 이중 콘텐츠의 차별성을 느끼게하는 콘텐츠는 “파시경매&구이터체험” 밖에 없었음(타 축제와의 경쟁력 저하)
- ② 대표프로그램인 “파시경매&구이터체험”에서 “파시경매”의 경우 역사성과 시대적 배경 이미지를 부각시키지 못함
- ③ 대표프로그램인 “청년파시로드 퍼레이드”의 콘텐츠 운영 및 기획 부족
- ④ 콘텐츠의 적합성에 있어 핵심콘텐츠들의 경우 “체험성”이 다수 포함되어야 하는데 일부 프로그램을 제외하고는 축제 정체성에 맞는 “핵심 체험성”이 부족했음
- ⑤ “해양레포츠체험”과 “쇼미더 9미” 운영장소의 경우 운영장소 변경필요
- ⑥ 축제 장소가 항구이고 바다와 인접해 있어 장소를 활용한 콘텐츠 운영시 최대한 안전에 유의해야함(더욱 보강 필요)
- ⑦ “근대파시거리재현”의 경우 세부적인 운영기획 및 거리 재현 미비(시설 및 거리 재현에 시대성 반영부족)
- ⑧ 근대파시거리 재현 및 항구파시 사진전의 경우 항구파시거리 재현 및 근대파시거리 사진전이 맞음(운영내용 수정)
- ⑨ “오션뷰구이터”(구이체험, 건맥체험)의 운영 형태 변화 필요
- ⑩ “퍼레이드” 관련 콘텐츠 외에 “지역주민 관여도”에 따른 콘텐츠 부족
- ⑪ 콘텐츠 활용 확산 노력을 위해 축제 종료후 축제 콘텐츠를 활용한 기념품 개발 또는 연계 여행상품, 정기적인 공연 등이 준비되지 않음
- ⑫ “청년하이볼페스티벌” 콘텐츠의 경우 청년과 항구가 연계되는 기획의도를 이해하기 어려웠음
- ⑬ “콘텐츠 활용확산 노력”을 위해 근대파시거리와 항구파시거리 등을 활용한 홍보 필요
- ⑭ “조선통신사선 역사여행” 운영장소 변경 필요

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목 내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(1)-3. 2023년 개최시 **콘텐츠 부문 개선사항**

개선사항

- ① 2023 목포항구축제 대표(핵심)콘텐츠는 최대 3종으로 운영하도록함(예 : 가칭 ① 항구퍼레이드, ②전통파시, ③오션뷰구이터)
- ② 대표(핵심)콘텐츠 3종은 우선 “기획의도가 명확하고 적합”해야하고 축제장 환경을 최대한 살린 “장소성”, 과 그리고 타 축제와는 “차별화”할수 있는 콘텐츠로 운영함
- ③ 대표(핵심)콘텐츠 및 일반 프로그램 기획시 수차례 전문가들의 자문과 함께 현장성을 최대한 고려하도록 함
- ④ “청년파시로드 퍼레이드”는 “항구퍼레이드” (어선과 각종 선박이용)로 변경하여 운영하며 지역민들이 승선하여 퍼레이드화 하도록 함
- ⑤ “해양레포츠체험”과 “조선통신사선체험”의 경우 삼학수로 운영장소에서 항구바다로 이동하여 운영하도록 함
- ⑥ “근대파시거리 사진전”과 “항구파시거리재현”의 경우 통합하여 근대역사문화거리를 연계했으면 함(명칭변경 : 근대역사문화거리)
- ⑦ “오션뷰구이터”의 경우 테이블을 원탁 테이블로 교체하고 운영요원들의 복장도 “디너앙블랑” 서비스 요원들의 분위기와 비슷하게 운영함
- ⑧ 대표(핵심)콘텐츠 3종의 경우 콘텐츠 활용확산 노력에 따른 성과를 나타내기 위해서는 “전통파시와 오션뷰구이터”의 경우 매주 1회(토요일) 정기적으로 운영하는 방안 검토 필요
- ⑨ “청년하이볼페스티벌”의 경우 운영장소를 “오션뷰구이터”와 연계하도록 하며 운영 내용을 재정비하도록 함(이벤트적 요소 필요)
- ⑩ 2023년 개최시 “항구무대”를 체험존 및 항구마당/밥집 주변으로 재배치함
- ⑪ 축제 정체성 확보를 강화하기 위하여 지역주민들의 참여도를 높이는 콘텐츠 기획과 구성이 필요함(예 : 동별 전통노젓기대회” 등)
- ⑫ 콘텐츠의 경우 전체적으로 “항구” 이미지와 부합하도록 함

제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(1)-4. “대표콘텐츠”의 문제점



대표(핵심)프로그램이라고 하기에는 정체성과 차별성이 없는 프로그램(청년디스코파티 “청춘나이트”)



대표(핵심)프로그램이라고 하기에는 기획과 운영상에서 정체성과 차별성에서 한계가 있었음 (“청년파시로드퍼레이드”)



“기획의도”와 “차별성”과 “대표(핵심)성”을 인지하기 어려웠던 “목포항구미디어파사드”



선상경매가 아니고 “전통파시”의 역사성을 재현하지 못한 “파시 · 선상경매” 모습(대표콘텐츠)



항구파시 재현과 근대파시거리 사진전이었는데 2022년의 경우 명칭이 바뀌어서 운영됨 (근대파시거리재현 및 항구파시 사진전이라함). “항구파시재현”의 경우 목포항구의 역사를 전혀 표출하지 못함



유달산과 항구, 축제장 분위기가 전혀 조망되지 않은 삼학수로에서의 “해양레포츠체험” 모습



오션뷰구이터의 경우 현장 분위기를 살리지 못한 일반적인 분위기였고 운영자들의 운영미숙도 함께함

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(1)-5. “대표콘텐츠”거리퍼레이드 성공사례(국내)



정남진장흥물축제 대표(핵심)프로그램인 “살수대첩 퍼레이드”,의 경우 차별성, 정체성과 부합됨



광주추억의충장축제 대표(핵심) 프로그램인 주민자율형 “거리퍼레이드”의 경우 경연대회 형태로 운영(지역주민들 참여 고조)



군산시간여행축제의 대표프로그램인 “거리퍼레이드”의 경우 정지공연과 함께 다양한 퍼포먼스를 함께하여 정체성 확보



담양대나무축제의 대표프로그램인 “죽물시장가는길” 퍼레이드의 경우 전통성과, 정체성을 내포하고 있음



퍼레이드의 목적 달성을 위해 참가자 전원이 의상과 퍼포먼스의 주인공이 되어 행렬에 참여하고있는 명량대첩축제의 “평화의 만가행진”(행렬 자체가 공연)



역사적 고증을 통한 실증적 거리퍼레이드(영암왕인문화축제의 “왕인박사 일본가오”)

국내 축제들의 거리퍼레이드 공통점(7가지)

- ❖ 테마성(소재 명확)
- ❖ 지역역사성
- ❖ 참가자들의 즐거움(유희성)
- ❖ 관람객들의 적극적 참여
- ❖ 적절한 소품 활용 및 퍼레이드 정체성에 맞는 의상 착용
- ❖ 독창성 확보
- ❖ 정체성 확보

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(1)-6. “대표콘텐츠” 거리퍼레이드 성공사례(국외)



(해외 퍼레이드)
싱가폴 “칭개이축제” 거리퍼레이드 (행렬단의 퍼포먼스와 참여의상, 소품 등이 정체성에 부합)



(해외 퍼레이드)
브라질 리오데자네이루의 “광대축제의 광대퍼레이드” (화려하고 유희적이며 거리공연 형태의 퍼레이드로 운영)



(해외 퍼레이드)
태국 우본 라자타니 “촛불축제”의 거리공연형퍼레이드 (화려하고 역사성이 있으며 독창적임)



(해외 퍼레이드)
중국 광서장족 자치구 류저우시의 “인터넷내셔널 카니발 그랜드 퍼레이드” (대형 캐릭터와 함께 축제 이미지를 상징화함)



(해외 퍼레이드)
베네수엘라에서 개최되는 “코퍼스 크리스티축제” 거리퍼레이드 (전통 역사를 다양한 의상과 분장으로 퍼레이드 공연화함)



(해외 퍼레이드)
바하마의 수도 나소에서 개최되는 “준카노퍼레이드” 축제 (화려하고 웅장하며 행렬단 자체가 볼거리임)

글로벌 축제들의 거리퍼레이드 공통점(7가지)

- ❖ 화려함(칼라마케팅)
- ❖ 웅장함
- ❖ 지역역사성
- ❖ 참가자들의 즐거움(유희성)과 적극적 참여
- ❖ 대형캐릭터 활용
- ❖ 독창성 확보
- ❖ 정체성 명확

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(1)-7. 몽골텐트형 추억의 거리 재현이 아닌 실제 건물을 재현한 사례

성주 추억의 박물관

폐교를 개조해서 만든 박물관으로 1970년대부터 1990년대의 추억으로 돌아가는 콘셉트로 만들어진 추억공간

곤충전시관, 만화비디오방, 추억의 오락실, 문방구, 피규어 전시관, 추억갤러리 등 다양한 구성



인천 낭만시장 수도국산달동네 박물관

연면적 618평(지하 1층, 지상 1층)의 근현대생활 사전문박물관
60~70년대 달동네 서민의 생활상을 테마로 한 체험 중심의 박물관



제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(2)-1. “조직역량 · 운영” 부문 세부 평가내용

2. 조직 역량 · 운영 (20점)	2-1. 축제 전담조직 지속성(3점) 축제조직이 축제 전담하는 조직 · 인력과 의사결정 권한을 바탕으로 축제를 운영하는 정도를 평가
	세부내용 • 축제를 추진하는 전담조직 및 전담인력을 보유함(조직 및 인력) • 축제 전반에 대한 기획·운영의 권한이 전담 조직에 있음(의사결정 권한) • 자체적으로 활용 가능한 예산을 보유하고 있음(자체 예산) • 최근 5개년 간 축제 예산의 삭감 등 변동 추이가 크지 않음(예산, 재원의 안정성)
	2-2. 축제 전담조직 구성(3점) 축제 기관의 전담조직 인력구성 평가
	세부내용 • 축제 전담조직이 안정적인 인력체계를 갖추고 있음(근속연수, 전문직위 지정 운영 등) • 축제 전담조직의 조직도, 규모 대비 축제 전담 인력배치가 적절함(축제 규모대비) • 개방형 직위, 전문직 채용 체계를 갖추고 있어 민간 전문인력이 활용될 가능성이 있음(민간 전문인력 활용)
	2-3. 환경변화 대응 및 운영 역량(4점) 축제기관의 협력 네트워크, 급변하는 흐름 · 경향(트렌드) 대응력 등 역량평가
	세부내용 • 축제의 원활한 운영을 위해 주변 이해관계자(공공 및 민간)와의 협조 관계를 구축하고 있음(이해관계자 협력) • 변화하는 흐름·경향(트렌드)에 대응하는 프로그램 도입, 운영방식 변경 등 혁신적인 시도를 하고 있음(변화 대응력-디지털 전환 등) • 축제 현장에서 관광객 대응(안내, 주차, 화장실 등)을 적절하게 운영하고 있음
	2-4. 축제 전문인력 양성 노력(3점) 축제전문인력 양성을 위한 프로그램 운영, 채용실적 등 노력 평가
	세부내용 • 축제지원 전담기관 자체 또는 외부기관이 운영하는 축제 전문인력 양성 프로그램을 통해 축제 전문인력을 양성함(신규 인력양성) • 전문인력 양성 후 전담조직 채용 기회 등을 제공하여 채용한 실적이 있음(채용 계획·실적) • 기존인력의 역량강화를 위한 재교육 프로그램을 자체적으로 운영하거나 외부기관 교육에 참여함(기존 인력 역량강화)
	2-5. 친환경 축제 구현 노력(3점) 친환경 축제 구현을 위해 각 축제별 실천 가능한 현안을 인지하고 대응하려는 노력 평가
	세부내용 • 친환경 축제 구현을 위한 현안을 인지하고 대응하기 위한 계획을 수립하여 실천함(환경보호) • 안내홍보물의 디지털화, 축제장내 일회용품 사용금지 등 자원낭비 방지를 위한 계획을 수립하여 실천함(자원낭비 방지) • 축제 이후 폐기물의 리사이클링 등 친환경 처리를 위한 계획을 수립하여 실천함(축제이후 폐기물 처리)
	2-6. 축제 인지도 및 인지도 증가율(4점) 축제별 인지도 및 인지도 증가율 측정
	세부내용 • 소비자를 대상으로 반기별 축제 인지도 조사를 온라인으로 시행함(인구 비례 할당 추출) • 문화관광축제 리스트를 제시하고, 인지하고 있는 축제를 모두 선택한 후, 선택한 축제에 대한 이미지(긍정적/부정적 인식정도)를 측정할 수 있도록 함. *단, 긍정/부정 인식은 평가에 적용하지 않고 지정심사시 검토 • 1년차에는 1년차 인지도 100%, 2년차에는 1년차와 2년차의 인지도 평균값 50%, 축제 평균 인지도 증가율 대비 해당 축제의 인지도 증가율의 비율 50%를 합산하여 최종점수로 산출함. * 단, 증가율의 비율이 마이너스 값일 경우 0점 처리, 증가율의 비율이 1이상일 경우 1점으로 처리함

제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(2)-2. 2022년 개최시 “조직역량·운영” 부문 문제점

문제점

- ① 목포시청 관광과에 축제를 추진하는 전담“축제팀”이 있으나 목포항구축제 업무 관련 운영자는 1인으로 전반적으로 축제를 계획하고 업무를 추진하는 데는 한계가 있음
- ② 축제 업무를 전담할 개방형 전문인력이 상시근무 하지 않고 있음
- ③ 축제 전담조직이 비영리 법인화 되지 않음
- ④ 변화하는 시대 흐름에 맞춘 프로그램 도입 및 디지털 전환에 따른 운영방식 준비 부족
- ⑤ 축제현장에서의 관광객 대응을 위한 운영요원들의 사전 종합교육 미 실시
- ⑥ 축제장소가 바다에 인접해 있어 바다오염방지 등 친환경 축제 운영체계 구축 미흡
- ⑦ 기존 축제 개최시 안내 홍보물 등의 디지털화가 되지 않음
- ⑧ 축제 개최 이후 폐기물에 대한 리사이클링에 대한 계획수립 미흡
- ⑨ 음식부스 등에서의 일회용품 사용 근절에 대한 교육 및 캠페인 미 실시
- ⑩ 축제 전문인력 양성 후 축제 전담조직에 채용한 사실 전무
- ⑪ 외부기관에서 운영하는 축제전문인력양성 교육프로그램 등에 구성원들이 참여한적 없음

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(2)-3. 2023년 개최시 “조직역량·운영” 부문 개선사항

개선사항

- ① 비영리단체 축제 전담조직 구성이 필요함
 - 기획, 운영, 평가, 예산확보 등 축제 전반을 담당할 별도의 조직을 구성하도록 함
 - 예) 목포축제관광재단 또는 목포관광재단(재단 내 축제팀 구성) 활용 또는 목포축제추진위원회를 사단법인화 하도록 함
- ② 전담조직(비영리단체 축제 전담조직) 구성이 원활하지 않을 경우 축제 전문가 상근직 채용(전문가 활용을 통한 효과적인 축제 운영체계 마련)
- ③ 축제 운영요원들의 사전 서비스 친절교육 실시(주차, 안내, 안전, 등 각 분야별 세부 전문 교육을 축제 개최 3일전까지 실시함)
 - 음식부스운영자, 체험부스운영요원, 종합안내소운영요원, 셔틀버스 기사 및 주차관리 요원과 축제장내 안전요원(안전요원의 경우 응급조치 및 심폐소생술 교육 필히 실시)
- ④ 항구축제 이미지에 맞게 어선에서 버려진 폐그물 등을 활용한 친환경 리사이클링 제품 판매(축제장내 리사이클링 전문 제품 프리마켓 운영)
- ⑤ 축제 운영자들 역량강화를 위한 분야별 전문가 초청 교육 연1회 실시(외부기관 위탁교육)
- ⑥ 축제예산 확보에 대비하고 축제 재원마련을 위한 협찬기구 구성(지역내 기업 및 출향인 기업중심으로 구성함)
- ⑦ 현재의 목포축제추진위원회 내 “기획실무위원회” 위원들의 전문성을 더욱 강화하고 주기적인 자문회의 개최
- ⑧ 항구축제 인지도 향상을 위해 디지털 홍보 강화 및 유튜브 등 SNS 홍보활동 적극 추진
- ⑨ 축제장내에서 1회용품 사용 근절 캠페인과 다회 용기 사용 실시
- ⑩ 축제환경변화에 대비하여 축제관련 유관기관과의 업무협약 체결 및 업무 교류 추진
 - 목포해양대학교, 목포해양경찰, 목포안강망선주협회, 목포수협, 씨월드고속훼리(주) 등
- ⑪ 축제 운영 총감독제 실시(최소5개월 전 채용 운영)

현재 전라남도 축제중 비영리단체인 민간단체 법인에서 운영중인 축제

- 명량대첩축제(재단법인 명량대첩기념사업회)
- 남도음식문화큰잔치(재단법인 남도음식문화큰잔치)
- 여수 영취산진달래축제(사단법인 여수 영취산진달래축제보존회)
- 여수거북선축제(사단법인 여수진남거북선축제보존회)
- 담양대나무축제(사단법인 담양대나무축제추진위원회)
- 진도신비의바닷길축제(사단법인 진도군관광진흥협의회)
- 법성포단오제(사단법인 법성포단오보존회)
- 함평나비대축제/함평국향대전(재단법인 함평축제관광재단)

※ 단, 진도신비의바닷길축제는 2021년도 온라인축제 개최까지 법인에서 주관하였고 2023년에는 축제추진위원회에서 주관함

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목 내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(2)-4. “친환경축제 구현 노력” 부문 사례

축제장 체험과 함께 쓰레기를 줍는 플로깅 프로그램 운영

축제장 주변 곳곳의 쓰레기를 담으며, 환경축제 생태문화 인식 제고
자율적, 개별적 플로깅 활동을 통해 대면 최소화
생분해 봉투 등 친환경 플로깅 키트 구성



지류 홍보물 재생지 활용

지류 홍보물 국제산림관리협회(FSC)의 인증을 받은
친환경 종이로 제작(리플릿, 현장 가이드맵)



축제에서 일회용품 대신 다화용기를
사용하고자 하는 컵과 일회용품 등의
전시 모습(음식부스 특별관리)

폐그물을 사용한 리사이클링용 가방
(목포항구축제 개최시에는 리사이클링
제품 전문의 프리마켓 운영)



재활용 굿즈 제작

축제 방문객의 소장 욕구를 자극하는 친환경 상품제작 판매



플라스틱 프리 여행 키트

폐유리 가공석고 방향제



업사이클링 폐플라스틱 키링

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(2)-5. “축제운영자 역량강화” 교육 프로그램 운영사례



축제담당자 및 관련자를 포함한 전문인력 양성교육 실시
(연중 1회 실시하며 총48시간 15강좌, 현장답사 포함)



함평군 관광·축제 아카데미(축제관련 조직 및 지역내
음식, 숙박업 종사자 대상)



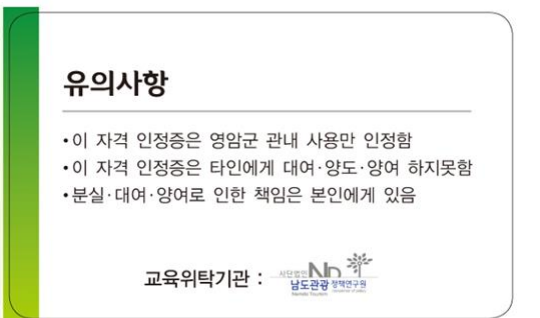
정남진 장흥물축제 교육 세미나
(축제추진위원회 및 축제 관련 조직 대상)



축제경쟁력 강화를 위한 축제관련자들 대상
종합세미나 및 교육
(영광불갑산상사화축제 추진위원회 및 축제 관련
조직 대상)



영암군 마을관광축제 전문가 교육(총42시간) 교육 이수후 소정 심사를 통해 지급한 인정증



보성다향대축제 전문가초청 학술세미나
(축제인력양성사업)



최소 개최기간 3일전에 축제 관련자들 분야별 전문
친절교육실시(주차, 안전, 안내 등 전문분야)

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(3)-1. “지역사회 기여” 부문 세부 평가내용

3.
지역
사회
기여
(25점)

3-1. 지역주민 관여도(8점) 축제 기획 및 추진과정 전반에 주민 관여도 평가

세부내용

- 축제의 기획 의도와 부합한 지역주민의 참여 계획이 수립되어 있음(계획)
- 지역주민 참여를 위한 지역주민 주도의 조직이 있음(주민 조직 구성)
- 축제 기획 또는 실행 과정에 지역주민이 참여할 수 있는 효과적인 수단이 마련되어 있음(기획·실행 단계 지역주민 참여-공모 등)
- 축제 평가에 지역주민이 참여할 수 있는 수단이 마련되어 있어 의견 수렴 및 환류를 하고 있음(평가·환류 단계 지역주민 참여)
- 축제 전반에 걸쳐 지역주민의 참여가 핵심적인 역할을 하고 있음(지역주민 관여 수준)

3-2. 지역관광 활성화 노력(9점) 지역 관광지, 숙박, 교통, 음식점, 등 연계 협력을 통한 지역관광 활성화 노력도 평가

세부내용

- 지역 관광·숙박·음식 등 지역관광 정보를 제공하고 있음(온오프라인 정보제공)
- 지역 관광지와 연계 협력 프로그램 등을 운영하고 있음(관광상품 운영)
- 지역 관광인프라(숙박·음식·교통)와 연계 협력 프로그램을 운영하고 있음(할인, 묶음(패키지), 정보제공)
- 운영하는 프로그램이 지역관광 활성화에 긍정적 영향을 미치고 있음(효과)

3-3. 지역주민 지지/호응도(8점) 지역주민이 축제 및 축제의 지역사회 기여도를 긍정적으로 인식하며 지지하는 정도를 측정

세부내용

- 축제별 지역에 거주하는 주민을 대상으로 반기별 축제 지지/호응도 조사를 온라인으로 시행함(각 지역별 50부, 단 비도시지역의 경우 표본확보의 어려움이 있을 시 최소 표본 30부 이상~50부 미만도 인정)
- 축제의 긍정적 인식 정도, 지역사회 기여도(경제, 사회문화, 환경), 호응도, 지지도를 5점 척도(매우 우수, 우수, 보통, 미흡, 매우 미흡)에 의해 평가하여 평균값을 최종 점수로 산출함

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(3)-2. 2022년 개최시 “지역사회 기여” 부문 문제점

문제점

- ① 축제추진위원회와는 별도로 축제 콘텐츠에 직접적으로 참여하는 참여조직 및 지역주민 주도의 조직 구성은 되어있지 않음
 - 지역사회에 기여할 수 있는 부분임
 - 직능단체와는 별개이며 자발적 참여자를 의미함(운영 자원봉사 및 프로그램 운영자 등)
- ② 축제기간 및 축제 개최 전·후 지역관광 활성화 노력 차원에 원도심 및 평화광장 일원 숙박, 음식점소 활성화 필요
- ③ 지역 여행사를 연계한 목포항구축제 방문 관련 패키지 여행상품 전무
- ④ 목포항구축제 기간동안 지역 관광지와 연계협력 할 수 있는 프로그램이 거의 없음
- ⑤ 목포시민들의 축제 호응도를 얻기 위한 사전 노력 부족
- ⑥ 목포항구축제장내에서 지역내 관광·숙박·음식을 소개하고 안내하는 별도부스 운영 미비

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(3)-3. 2023년 개최시 “지역사회 기여” 부문 개선사항

개선사항

- ① 축제기간동안 지역관광지 홍보 부스 별도 운영하고 축제방문객들에게 다양한 홍보 기념품 증정 및 지역관광지와 연계하는 이벤트 실시
- ② 축제 관련 프로그램중 가칭 “목포관광지 보물찾기 투어” 프로그램을 운영하도록함
 - 스탬프챌리 형태로 운영함
 - 지정된 관광지에서 미리 대기하고 있는 안내요원들로부터 지정 관광지와 연계되는 기념품 증정 받음
 - 지정된 관광지 보물찾기를 완주한 방문객에게는 축제장내에서 별도의 최종 추첨을 통해 숙박권 등 다양한 상품권을 증정
- ③ 목포 관광지와 · 숙박업소 · 음식점소가 축제장소에서 연동되는 “스마트관광축제” 어플을 QR로 제작하여 축제장 곳곳에 비치하여 정보를 제공함
- ④ 축제에 참여하는 자원봉사 단체 및 개인들을 통합 관리하는 시스템 체계 구축 필요
- ⑤ 축제 콘텐츠에 참여하는 예술단체는 물론 사회적기업을 포함한 축제 관련 직접적인 참여자들의 별도 조직구성 및 운영 필요
 - 콘텐츠에 있어서 창의적 아이디어 발굴
 - 축제개선 노력에 피드백을 전달받을 수 있음
- ⑥ 목포시민들중 “문화소외계층”의 적극적인 축제 참여 유도를 위해서 관련 단체 및 조직들과의 협업 필요
- ⑦ 목포시민들이 연중 목포항구축제에 대하여 자긍심을 갖도록 유튜브 등 SNS매체에 수시 홍보 강화 및 시내 주요 구간에 축제홍보 전광판 설치 · 운영
 - 유튜브 운영자들 중 관광지와 축제를 전문으로 소개하는 운영자들을 초청하여 가칭 “목포항구축제 유튜버대회”를 개최함
 - 목포항구축제를 가장 많은 시간 소개하고 일정기간동안 조회수가 가장 많은 유튜버를 시상함
- ⑧ 현재의 주민들의 경우 운영참여자로 역할을 하고 있으며, 자발성과 지속성을 위한 동기부여가 필요한 상황

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(3)-4. 지역관광 활성화와 지역주민 **관여도-① 사례**

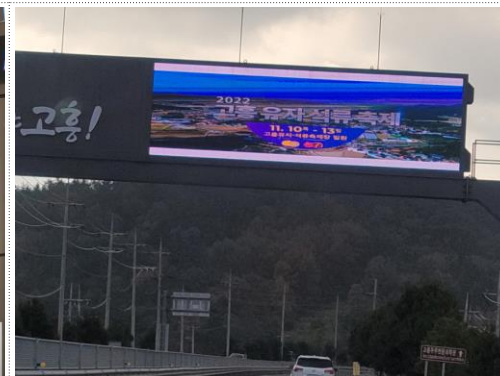
2023강진청창축제 기간중 강진여행 홍보를 위한 사전홍보용 배너기(“강진여행하고 1억원 받기” 콘텐츠) “축제와 지역관광지와의 연계 콘텐츠”



축제홍보와 함께 지역관광지 및 주변 음식점, 숙박업소를 연동하여 소개하는 가칭 “목포항구축제와 함께하는 목포여행” 어플 개발 운영 필요



목포항구축제와 KTX를 연계하는 축제 여행상품을 개발하여 운영함(지역관광지와 연계하는 축제상품 개발 · 운영)



국도변 전광판에 연중 소개되는 축제 홍보(고흥유자석류축제) “지역주민 지지도와 호응도를 얻기 위해서는 연중홍보 필요”



정남진강흥물축제 프로그램 체험료 수익금 전액을 지역사회에 기부하는 기부금 전달식 (목포항구축제도 일부 프로그램 체험료를 지역내 사회적 약자에게 기부하는 모습을 보이도록 함)



지역주민참여를 도모하고 지역사회 통합과 단합을 위한 프로그램으로 정남진강흥물축제에서 매년 운영되고 있는 “수중줄다리기”

지역사회 기여를 위한 최대 목표

- ❖ 지역주민과 함께하는 축제
- ❖ 지역주민이 만들어가는 축제
- ❖ 지역관광산업에 활력이 되는 축제

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(3)-4. 지역관광 활성화와 지역주민 **관여도-② 사례**

광주 추억의 충장축제의 경우, 지역주민들은 충장퍼레이드, 주민자치 프로그램 등 공연 프로그램 위주 참여
또한, 지역상가의 경우 지하상가 스트리트 세일, 음식프로그램, 플리마켓 등 참여



주민주도형 충장퍼레이드의 경우 2022년도 개최시에는 “버 스커즈 월드컵 IN 광주”로 명명하여 각국의 참가자들과 지역 민들이 함께 참여한 거리퍼레이드형으로 변화됨



제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목 내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(3)-4. 지역관광 활성화와 지역주민 **참여도-③ 사례****축제 참여를 통해 지역 자긍심 혹은 소속감을 부여하는 프로그램 구성**

- 축제 참여인원을 대상으로 배지 부여 혹은 축제장 전용 화폐 등을 제공하는 프로그램
- 계급제&마일리지 도입과 교육 및 체계 구축 등 관리시스템 구성

※ 캐나다 윈터루드의 체계적 자원봉사자 시스템

- 윈터루드의 자원봉사자는 1,500여명으로 봉사활동시간은 약 10,000시간으로 추산
- 축제의 협찬사에서 협찬품을 제공 (모자, 목도리 등)



- 자원봉사자에 참여한 경험이 학교와 사회에서 유리한 경력으로 인정
- 자원봉사자의 활동에 따른 인증서 부여 및 파티 개최



제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(4)-1. “자체 관리 시스템” 부문 세부 평가내용

(필수) 성과관리시스템(6점) 직간접 성과지표, 점검 및 개선 노력, 누리집의 체계와 신뢰도 평가

세부내용

- 축제지원 전담기관에서 자체적으로 조사하는 관광객 수, 관광객 지출액, 관광객 만족도 조사 등을 관리하고 있음 (누적 성과관리)
- 지난 축제 개최결과에 대한 분석자료가 있으며, 전년 대비 개선 필요사항을 파악하고 있음 (환류 분석)
- 개선을 위해 노력한 실적이 있음 (개선 실적)
- 축제 온라인 정보전달 채널을 구축하고, 당해 연도 축제 정보 제공(일정, 프로그램, 접근성 등)을 하고 있으며, 연차별로 쌓여 정보가 누적되고 있음 (정보제공 및 누적)

(선택) 기타 축제 자체 지표(4점) 축제가 당면한 문제를 개선하고자 하는 목표를 설정하고 달성하려는 노력과 성과를 평가

세부내용

- 축제별 당해 연도 추진 결과보고서를 바탕으로 지표설정 적절성, 목표 도전도, 목표 달성도를 각 3단 척도 (상, 중, 하)에 의해 평가함
- 예) - 재정자립도 개선 노력 : 재정자립도 개선 목표를 수립하고 개선을 위한 노력 및 성과
 - 일자리 창출 노력 : 축제 기간 외 상용직(축제 전문인력)에 대한 일자리 창출 노력
 - 축제 프로그램 매출 향상 노력 : 수익창출을 위한 유료 프로그램을 개발하고 참여자 확보를 위한 홍보 등 매출향상 노력
 - 문화 소외계층 참여/우대 노력 : 문화 소외계층 참여 및 우대를 위한 연계 프로그램 개발 노력

〈지표설정 적절성〉

척도	기준	점수
상	축제가 당면한 문제를 파악하고 있고, 개선하기에 적절한 지표를 설정함	100%
중	축제가 당면한 문제를 파악하고 있으나, 개선하기에 다소 적절하지 않은 지표를 설정함	80%
하	축제가 당면한 문제 파악이 미흡하고, 개선하기에 적절하지 않은 지표를 설정함	60%

〈목표 도전도〉

척도	기준	점수
상	최근 3개년 실적 대비 도전적인 목표를 설정함	100%
중	최근 3개년 실적 대비 유사한 목표를 설정함	80%
하	최근 3개년 실적 대비 낮은 목표를 설정함	60%

〈목표 달성도〉

척도	기준	점수
상	목표를 초과하여 달성함	100%
중	목표와 유사하게 달성함	80%
하	목표 대비 달성도가 낮음	60%

4. 자체 관리 시스템 (10점)

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(4)-2. 2022년 개최시 “자체 관리 시스템” 부문 문제점

문제점

- ① 매년 축제 개최시 성과관리를 추적하기 위하여 관광객수, 관광객 지출액, 관광객 만족도조사를 실시하여 관리하고 있으나 이중 방문 관광객수에 대한 허수(虛數)가 발생할 수 있음
 - 축제장 입장 방문객수를 측정할 장소가 축제장 구조상 노출되어 있어 한계임
- ② 지난 축제 개최결과에 대한 분석자료는 자체평가보고서를 참조하면 되나 개선하고자 하는 실질적인 결과물이 없음
- ③ 축제 홈페이지 등 축제 온라인 정보채널 구축이 더욱 필요하다고 봄
- ④ 매년 축제 개최시 축제 중요사항에 대해서는 자체 지표설정이 없어 축제 개최 목적 성과달성에 한계가 있다고 봄
 - 예) 축제 재정자립도 개선 노력, 축제관련 일자리 창출 노력, 축제 프로그램 운영을 통한 매출 향상 노력, 문화소외계층 참여 노력 등

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(4)-3. 2023년 개최시 “자체 관리 시스템” 부문 개선사항

개선사항

- ① 성과관리에 있어 매년 축제 방문관광객 수에 대한 집계 및 통계는 명확해야함. 따라서 문화체육관광부 지침에 준하는 집계체계를 준수해야함
 - 첫째, 축제 개최장소가 주무대를 중심으로 최종 확정되면 방문객 이동 동선에 따라 충분한 시뮬레이션을 함
 - 둘째, 목포항구축제 2022년 개최 기준 약 3개소의 집계장소가 필요함
 - 셋째, 제1장소는 2022년 기준 파시존 입구 주변 물양장(수문) 주변이고, 제2장소는 기존 축제장 주출입구(아치설치장소), 제3장소는 어린이바다과학관 입구 주변이라 할 수 있음
 - 정확한 집계는 축제개최로 인한 지역경제파급효과의 명확한 통계를 산출할 수 있어 2023년 개최시부터는 필히 시행하도록 함
- ② 방문 관광객수 집계장소 예정지와 집계 지침은 참조바람(※ 다음페이지 사진 참조)
- ③ 자체평가보고서에 지난 축제 개최결과에 대한 세부사항은 분석되어있음. 따라서 분석결과를 중심으로 주최/주관처에서 개선방안에 대한 별도의 “운영 지침예정계획서”가 준비되어 있도록 함
- ④ 최근 대형 축제들이 스마트관광 정보화시대를 맞아 축제현장에서 뿐만 아니라 축제홈페이지 구축 등에 많은 변화를 주고 있음
 - 축제홈페이지 수시관리 요원 필요(축제 개최사진 업로드는 필수) - 축제홈페이지에서 다양한 이벤트를 수시로 실시함(축제관련 온라인 경품 추첨 등)
 - 당해연도 축제개최에 따른 정보제공은 물론 기존 축제개최 현황과 성공적인 요소등을 다수 업로드 함
- ⑤ 2023년 축제개최시 부터는 자체적으로 “성과지표 설정”을 만들도록 함. (예 : 아래내용 참조)
 - 첫째, “재정자립도”의 경우 2022년도 축제예산액 대비 2023년도 증액된 예산과 향상된 액수에 대한 비율을 도식화하고 축제개최를 통해서 수익사업을 할수 있는 콘텐츠 부분을 찾도록 함
 - 둘째, 재정자립도 향상을 위해 “기업협찬”등을 더욱 이끌어내는 방안을 마련함
 - 셋째, “축제관련 일자리 창출”의 경우 예를들면 2022년도 축제관련해서 참여했던 유급 운영요원들이 50명이었고 2023년도의 경우 70명으로 증원되었다면 이를 도식화 하여 비율로 지표를 만들도록 함
 - 넷째, “축제프로그램 운영을 통한 매출향상”의 경우 2022년도의 경우 “파시경매” 및 특산품 관련 부분에서 판매했던 판매실적이 정리되어 있다면 2023년 개최시 판매된 실적에 대한 누계를 정리하여 2022년도와 비교하여 증감, 실적관리를 정리하도록 함(유료체험프로그램 실적 포함)
 - 다섯째, “문화소외계층 참여” 부분은 지역내 관련 기관이나 목포시청 관련부서의 협조를 받아 이들 소외계층을 축제장에 초청하는 형태로 운영함. 따라서 매년 초청인원이 증가될 수 있도록 기본 운영체계를 구축하고 증원수에 따른 성과 실적물을 관리하도록 함

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(4)-4. “자체 관리 시스템” (성과관리 시스템) 방문객수 측정 장소 예시 및 사례

목포항구축제 성과관리 시스템 중 축제 방문객수 관리를 위한
측정 장소 예시

성과관리중 “방문객수 집계”의 정확도를 높이기 위한 축제장내 집계장소 예시

제1장소 : 파시촌 주변 “물양장 수문입구” 출입구

제2장소 : 기존 축제장 주출입구

제3장소 : 어린이 바다과학관 앞

사례 : 2023영암왕인문화축제
방문객 집계 모습

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(4)-5. “기타 축제 자체 지표”에서 “재정자립도” 구조에 따른 예산의 수익구조 정립 필요

- 축제재원구조는 크게 보조금, 기부금(기금), 수익사업으로 구분
- 국내 축제 대다수가 보조금(Grant)에 의존

보조금(출연금)	기부금(기금)	수익사업
국비	법정기부금	입장권 사업
시·도비	지정기부금	휘장사업
시·군·구비	비지정기부금	임대사업
		광고사업
		협찬사업

출자출연기관의 결정권자 독립화와 지속가능성 필요



제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(4)-6. “기타 축제 자체 지표”에서 “재정자립도” 개선에 따른 목포항구축제의 자원마련 돌파구

- 정부(지자체)의 보조금 축소에 따른 새로운 자원마련 필요

- 축제경영체제로서 다양한 수익사업 발굴 필요 ⇒ 장기적 과제

자원마련책으로서 기부금(기금)에 대한 인식 전환 필요

〈기부금품법 명칭 변경〉

기부금품모집금지법(1951. 11.)

기부금품모집규제법(1996. 07.)

기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률(2006. 09.)

* ‘기부금품 금지/규제’ 라는 단어에서
‘모집 및 사용’ 이라는 단어로 전환

사례 : 해외 선진 축제에서는 다양한 형태의 수익사업을 통한 자원 확보

협찬(Sponsorship), 임대사업 (Food and Beverage Sale)

회장사업 (Merchandizing & Licensing), 입장권 사업 (The price of admission)

축제조직의 자원마련의 시각 문제 : 단순운영체제(국내) ⇒ 축제경영체제(해외)

〈협찬사 축제 참여〉

2022강릉커피축제 협찬사인 “기아자동차”
홍보부스 모습2022인천펜타포트 락 페스티벌의 협찬사인
“KB국민카드” 운영부스 모습

제6장

문화관광지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(4)-7. “기타 축제 자체 지표”에서 “일자리 창출 노력”에 따른 지역주민 활용

화천산천어축제의 “산천어공방” 운영 사례

축제 기간 중 총 1천 5백명 가량의 일자리 창출

축제에 앞서 약 2개월간 준비 기간이 있는데, 이 시기에 임시 고용이 활발하게 이루어짐

그밖에 산천어 양식장에서 연간 20명에서 30명까지 고용창출



제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(5)-1. “안전관리체계” 부문 세부 평가내용(2023년 신규 평가항목)

5. 안전
관리
체계
(10점)

5-1. 안전관리계획 수립 및 이행(3점) 모두가 안심하고 즐겁게 즐길 수 있는 축제 구현을 위해 축제별 안전관리 역량 및 노력 평가

- 세부내용
- 안전관리계획서 수립여부 평가(적/부)
 - 축제 결과보고서 상 안전관리 체계 수립내용, 이행 노력 등 평가

5-2. 프로그램 안전관리체계확보(2점) 다중 인원이 순간 밀집할 가능성이 높은 공연, 체험 프로그램 등에 대한 안전관리 체계 수립 평가

- 세부내용
- 축제 실행계획서 상 프로그램별 인파 밀집도별 단계분류
* 예 : (상) 연예인공연, 선착순 행사 / (중) 줄다리기 등 체육프로그램 / (하) 퀴즈대회
 - 단계별 분류에 따른 인파 관리체계 수립 여부
 - 관리체계의 구성 및 적절성

5-3. 안전교육 실행(3점) 축제장 관리인력 대상 안전관리 역량 강화 및 관람객의 안전의식 제고 및 위기 대응 역량 강화

- 세부내용
- (서면평가) : 축제 실행계획서 상 축제장 관리인력 사전교육 계획(적/부)
 - (현장평가) : 축제관람객 대상 안전수칙, 응급부스 등 주요 안전시설 안내 여부(적/부)

5-4. 안전관리 및 보완노력(2점) 축제장 안전관리 현장점검 지적사항 보완 등 안전사고 방지 노력 여부 평가

- 세부내용
- 현장평가 및 안전점검시 지적사항 보완 여부(보완 완료 시 1점, 아닐 경우 0점)
 - 축제 운영 등의 과정에서 중대 안전사고 발생여부(사고 없을시 1점, 발생시 0점)

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목 내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(5)-2. 2022년 개최시 “안전관리체계” 부문 문제점

문제점

- ① 축제장 주변이 바다에 인접해 있어 안전사고에 상시 노출 되어있음
- ② 퍼레이드 콘텐츠 운영의 경우 안전요원 수 부족(전문 안전요원을 의미함)
- ③ 목포항구축제의 경우 야간 콘텐츠가 다수임에도 바다 주변에 적정인원의 안전요원 배치 미흡
- ④ 축제장내 근무 분야별 안전관리교육 실시 미흡
- ⑤ 단계별 분류에 따른 인파관리 체계 수립 미흡
- ⑥ 일부 안전요원들의 근무 태만(주위 감시 소홀 등)

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(5)-3. 2023년 개최시 “안전관리체계” 부문 개선사항

개선사항

- ① 목포항구축제 뿐만 아니라 모든 축제들은 “안전관리계획 수립”, “안전관리비 확보”, “축제 보험가입”을 권고하고 있음
- ② 안전관리비 확보의 경우 다음과 같음
 - 확보대상 : 순간 최대 관람객 1천명 이상 참가자가 예상되는 축제, 고위험 축제(시장·군수·구청장이 지역축제 사고예방을 위해 안전관리비를 확보할 필요가 있다고 인정하는 축제 등)
 - 안전관리 확보 비율 : 행사 개최 전체 비용대비 1%이상
 - 모든 축제 보험가입 : 보상대상은 축제 참가자, 관람객, 진행자 등 지역축제 관계자
 - 가입금액 : “자동차손해배상보장법 시행령” 제3조 제1항 금액 이상
- ③ 목포항구축제가 야간에 진행되는 경우가 많아 축제실정에 맞는 안전대책을 마련
 - 야간근무 반 운영, 조명계획, 출입구 확보계획 등 마련(특히 바다 주변 낙하사고에 대비 철저)
 - 이동식 바리게이트, 이동식 헬스 보강 설치(※ 다음 사진 참조)
 - 야간에 불꽃놀이, 조명축제 등을 계획할 때 화재와 관중에 대한 안전대책 강구
 - 유명가수 출연 등의 행사는 많은 사람들이 동시에 한 지역으로 이동하는 데 따른 교통대란 등, 안전사고 발생에 대비하여 경찰, 소방, 민간자원봉사단체 등 유관기관 협조체계 구축
- ④ 대표콘텐츠, 즉 “퍼레이드” 및 “파시”, “개막퍼포먼스 및 주무대 공연”시 별도의 안전대책 수립
 - 실행계획서에 안전대책 수립 별도 기재
 - 퍼레이드의 경우 안전요원 확대 배치 강화
- ⑤ 안전관리교육은 각 분야별 실시함
 - 축제 개최 3일전까지 음식안전, 교통안전, 위험시설에 대한 안전 등 분야별 담당자 안전교육 필히 실시후 결과보고서에 사진과 함께 기재
- ⑥ 행사부 “지역축제장 안전관리 매뉴얼” 참조하고 준수함

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(5)-4. “안전관리체계” 부문 관련 사례



최소 개최기간 3일전에 축제 관련자들 분야별 전문 친절교육 실시(주차, 안전, 안내 등 전문분야)



축제장내 “안전관리총책임자” 알림 현수막(만약의 안전사고 발생시 즉각 연락가능한 체계 마련)



축제장내 상시 대기중인 구급차



축제장에서 줄다리기 행사시 주변에 별도 인원 접근금지 및 안전거리 유지후 실시하는 모습



방문객들에게 소방안전 관련 체험을 위한 별도 부스 운영 사례 모습



주무대 주변 다중 집합인원 통제와 관리를 위한 “행사장안전관리본부” 설치·운영 모습



축제 관련자들 비대면 “온라인교육 실시 모습”

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(5)-5. “안전관리요원 배치가 필요한” 목포항구축제의 위험요소



야간 프로그램 운영시 근접, 안전관리요원 배치가 필요한 장소(1)



야간 프로그램 운영시 근접, 안전관리요원 배치가 필요한 장소(2)



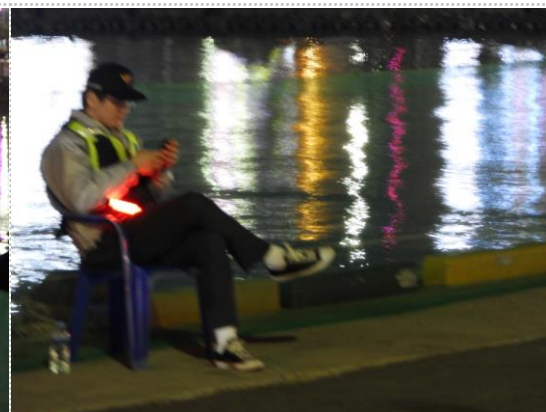
야간 프로그램 운영시 근접, 안전관리요원 배치가 필요한 장소(3)



야간 프로그램 운영시 근접, 안전관리요원 배치가 필요한 장소(4)



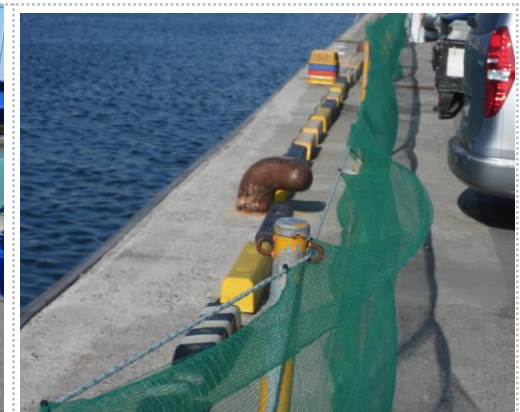
교육받지 않은 안전요원들의 근무시 이탈 모습



야간 안전관리 요원의 근무중 주변 감시 소홀 모습



주간 안전관리요원들이 배치되지 않은 모습

안전헬스 대신 그물망을 설치한 모습
(별도의 차단막, 안전바를 설치하도록 함)

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(5)-7. 안전 그늘망 웬스 및 바리게이트(바닷가 설치)



안전웬스



접이식 자바라 바리게이트



바퀴이동식 출입금지 웬스



PE방호벽



제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목 내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(5)-8. 지역축제 “안전관리체계”

01 | 안전관리계획 수립 |

* 지역축제 개최자가 안전계획 수립

- 작성자 : 중앙행정기관의 장·지방자치단체의 장·민간 등
- 의견수렴 : 관할지자체·경찰서·소방서·전기·가스 등
지역축제 안전관리 관련 유관기관

02 | 안전관리계획 제출·심의 요청 (3주전) |

* 축제담당부서는 지역축제 행사장 관할 지자체 재난관리부서에 심의 요청

- 지역축제 행사장 관할 시·군·구가 2개 이상일 때는 축제개최 시·군·구·협동으로 하거나 관할 시·도의 재난관리부서에 심의요청
- 지역축제를 민간기관·단체 등에서 개최하는 경우에는 지역축제 담당부서에 안전 관리계획 제출
- 지역축제 담당부서는 민간기관·단체에서 받은 안전관리계획을 공연법, 보조금 조건 등 검토 후 필요시 심의 요청

03 | 사전검토 요청 (14일전) |

* 재난관리부서는 심의 전, 지역안전관리위원회 위원 등에서 사전 검토 요청

- 요청대상 : 경찰서, 해양경찰서, 소방서 등 관계기관, 전기, 가스, 통신 등 민간전문가

04 | 지역안전관리위원회 심의상정 (10일전) |

* 재난관리부서는 지역안전관리위원회에 안전관리 계획 심의 상정 (대면심의 원칙)

- 지역안전관리위원회 개최
- 안전관리계획에 대한 설명 후 심의·토론

05 | 심의결과 통보 (5일전) |

* 재난관리부서는 관계기관에 심의결과 통보 (5일전)

- 지역안전관리위원, 지역축제담당부서, 행사 개최자 등
관계기관

06 | 지역축제 행사장 합동 지도·점검 실시 |

* 재난관리부서는 지역안전관리민관협력위원회(지역안전관리협의체)와 사전 협의하여 축제행사장에 대한 합동 지도·점검계획 수립

* 재난관리부서 주관 합동 지도·점검 실시(행사 1~2일 전)

- 합동지도·점검 시 축제 행사장의 안전관리 상태가 미흡한 사항에 대하여는 보완조치 후 축제 추진

* 참석기관 : 지역안전관리민관협력위원회 위원(지역안전관리협의체 위원)과 축제 진행에 따른 인·허가 대상 부서 관계자 참석(산림, 화약, 해경, 경찰, 민간 등)

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목 내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(6)-1. “가·감” 부문 세부 평가내용

평가목적	축제의 역량 및 수준을 크게 높이거나, 저해하는 요소에 대한 평가를 통해 가·감점 부여	평가방법	전문가 서면평가(사후)
가·감점	• 가점(항목별 최대 +1점 가능) - 열린축제 실천 : 영유아 동반가정, 장애인, 노약자 등이 참여하기에 편리한 시설 및 프로그램 운영 - 성인지 감수성 실천 : 과거의 성차별 고정관념을 개선하려는 의지가 드러난 프로그램 구성, 축제에 성인지 감수성을 반영할 수 있는 절차 마련 (예, 축제 기획단계에서 자문 또는 모니터링, 점검요원 등을 통해 성차별 요소가 없는지를 검토) • 감점(항목별 최대 - 1점 가능) - 과도한 예산지출 수반 프로그램 운영(연예인 동원 등) - 주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함 • 전문가 평가단의 평가 결과 과반수 이상 가·감점 부여를 동의할 경우 최종 점수에 반영함		
평가산식	전문가 과반수 이상 동의하는 경우 가·감점 부여		
자료 출처	축제별 당해 연도 실행계획서 및 결과보고서		

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(6)-2. 2022년 개최시 “가·감” 부문 문제점 및 2023년 개최시 개선사항

문제점

- ① 축제 개최기간동안 열린 축제 실천을 위해 장애인 보호시설 및 장애인 편의시설 확보가 미비함
 - 장애인 및 노약자들의 참여 프로그램 부족
 - 장애인 및 노약자 편의시설 부족
- ② 성인지 감수성 해결을 위해 축제 추진 과정부터 운영까지 남녀비율 구성 관련에 대한 논의와 준비가 다소 부족
- ③ 축제 프로그램 구성에 있어서 남녀가 함께 동등한 비율로 참여하는 실행계획서 준비 마련 미비
- ④ 축제 정체성 확보와 역량강화를 위해 주제와 직접적인 연관성이 있는 다양한 퍼포먼스 구성이 부족함

개선사항

- ① 축제장내 장애인 및 노약자 편의시설 및 부스운영 별도 구축필요
- ② 장애인들의 눈높이에 맞춘 별도 포토존 구축 및 운영요원 별도 배치
- ③ 축제장내 가칭 “성폭력예방센터” 등의 별도 운영부스 구축
- ④ 목포항구축제 콘텐츠에 장애인을 위한 별도 프로그램 및 3대가 함께하는 프로그램 구축 필요
 - 가칭, “3대 가족합창대회” 또는 “전국장애인음악회”, “장애인장기자랑” 등의 콘텐츠 운영
- ⑤ 축제기획에서부터 실행까지 참여인원에 대해서는 최대한 남녀 동등한 비율의 참여를 원칙으로 함
- ⑥ 2022년도 개최시 운영했던 개막 퍼포먼스와 같이 의전형 개막식을 배제한 순수 창작형 퍼포먼스로 개막식을 대체할 수 있도록 함
- ⑦ 과도한 연예인 동원은 감점요원의 주원인이 되기 때문에 절대적으로 대형 유명연예인 출연은 자제하는 것을 원칙으로 함

제6장

문화관광 지정축제 대책방안 수립(안)

3. 문화관광 지정축제 선정에 따른 대책 방안 | 2) 평가지표 항목내용 및 목포항구축제의 평가지표별 문제점 및 개선방안

(6)-3. “가점” 부문 변화 사례



축제장내 장애인 및 사회적 약자 “안내 도우미 제도” 운영 모습



성인지감수성 실천을 위한 축제장내 “성폭력 신고센터” 운영 모습



축제장내 사회적 약자를 위한 “임산부 및 어르신쉼터” 배치 모습



축제 콘텐츠 중 지역내 어르신들이 콘텐츠의 주인공이된 “금혼식” 모습(무안연꽃축제)



장애인과 함께하는 프로그램 운영 모습

제7장 축제예산계획 수립

1. 프로그램별 세부예산계획
2. 대표 프로그램 세부예산(안)

제7장

축제예산계획 수립

1. 프로그램별 세부예산계획

구분	항목	규격 및 내용	개수	수량	단가	금액
1 파시! 만선이다	갯돌	파시 만선이다 공연	1	1	20,000,000	20,000,000
	무대	무대 및 시스템	1	1	10,000,000	10,000,000
	소계	세금 10% 포함				30,000,000
2 파시 해상 퍼레이드	선박 임대	선박 임대비	1	10	1,000,000	10,000,000
	선박 맵핑	선박맵핑	1	10	1,500,000	15,000,000
	퍼레이드 소품제작	퍼레이드 소품제작	1	1	8,000,000	8,000,000
	공연팀	주제공연팀	1	1	10,000,000	10,000,000
	소계	세금 10% 포함				43,000,000
3 내사랑 삼학선녀	공연팀	실경공연팀 섭외	1	1	20,000,000	20,000,000
	수상무대	수상무대 설치 및 시스템일원	1	1	25,000,000	25,000,000
	미디어아트	삼학선녀 미디어아트	1	1	20,000,000	20,000,000
	소계	세금 10% 포함				65,000,000

제7장

축제예산계획 수립

1. 프로그램별 세부예산계획

4 목포 씨푸드레스토랑	테이블 및 의자	사각 테이블 및 테이블보, 의자	1	1	10,000,000	10,000,000
	조리학과	목포 인근 대학내 조리학과 예비 셰프 및 500인분 씨푸드	1	1	15,000,000	15,000,000
	해양음식	관내업체 섭외	1	1	-	-
	운영비	운영요원, 디너앙블랑 섭외	1	1	5,000,000	5,000,000
	소계	세금 10% 포함				30,000,000
5 어등터널 미디어 아트	미디어 전시관	트러스 구조물	1	1	10,000,000	10,000,000
	프로젝트	2만안시 5대 임대	1	1	25,000,000	25,000,000
	미디어아트 영상제작	미디어아트 영상제작	1	1	10,000,000	10,000,000
	소계	세금 10% 포함				45,000,000
6 개막식 주제공연	파시 주제공연	총체가무극	1	1	20,000,000	20,000,000
	주제공연 영상제작	주제공연 영상제작	1	1	9,000,000	9,000,000
	소계	세금 10% 포함				29,000,000
7 폐막행사	목포항구 콘서트	폐막식 방송국 축하방송	1	1	40,000,000	40,000,000
	소계	세금 10% 포함				40,000,000

제7장

축제예산계획 수립

1. 프로그램별 세부예산계획

8 공연 경연 체험 전시 프로그램	항구 청춘 디스코 파티	항구존 무대 DJ 및 디스코 파티	1	3	3,000,000	9,000,000
	웰컴 투 목포	공연팀	1	3	3,000,000	9,000,000
	어부들의 하루	파시존 해상무대 뮤지컬	1	1	20,000,000	20,000,000
	사의찬미	김우진의 일대 뮤지컬	1	1	7,000,000	7,000,000
	청춘 시민광장	청소년 뮤지컬, 청소년 어울림 마당	1	1	10,000,000	10,000,000
	목포시민 노래자랑	상금 및 운영비	1	1	5,000,000	5,000,000
	청년 디스코 파티	청년 미디어퍼포먼스 및 DJ섭외	1	1	20,000,000	20,000,000
	5060 전시관	이난영 및 남진 ' 웰컴투 목포 ' 운영	1	1	20,000,000	20,000,000
	목포시민 노래자랑	상금 및 운영비	1	1	5,000,000	5,000,000
	동대항 카약 또는 노젓기 경주대회	상금 및 운영비	1	1	10,000,000	10,000,000
	선상 낚시체험	선상 낚시체험	1	1	15,000,000	15,000,000
	미션 파시블	사진인증 미션 이벤트	1	3	2,000,000	6,000,000
	근대 복식체험	근대거리 복식체험	1	1	5,000,000	5,000,000

제7장

축제예산계획 수립

1. 프로그램별 세부예산계획

8 공연 경연 체험 전시 프로그램	어구 체험	전통 어구물품 전시 및 체험	1	1	5,000,000	5,000,000
	골목대장 놀이체험	준비물 및 운영비	1	1	3,000,000	3,000,000
	파시 선상 해물라면체험	준비물 및 운영비	1	1	3,000,000	3,000,000
	추억의 다방	공간 및 운영비	1	1	5,000,000	5,000,000
	파시 음식 판매존	임대 및 운영비	1	1	5,000,000	5,000,000
	파시 음식 시식존	공간구성 및 운영비	1	1	5,000,000	5,000,000
	도깨비 장터	시장 상인회 지원	1	1	5,000,000	5,000,000
	목포항 길거리 재현	목공 거리 재현	1	1	10,000,000	10,000,000
	하이볼 페스타	하이볼 및 운영지원	1	1	5,000,000	5,000,000
	해양레저 체험	해양레저 체험프로그램	1	1	10,000,000	10,000,000
	목포 항 길거리 재현	목제 판넬 공간 구성	1	1	14,000,000	14,000,000
	기타 공연프로그램	공연프로그램	1	1	15,000,000	15,000,000
	기타 체험프로그램	체험프로그램	1	1	20,000,000	20,000,000
	소계	세금 10% 포함				246,000,000

제7장

축제예산계획 수립

1. 프로그램별 세부예산계획

9 온라인 콘텐츠	목포 문화예술클럽	주변관광지 활성화 (섭외비 포함)	1	1	25,000,000	25,000,000
	TV 스포츠	축제 프로그램 소개	1	1	3,000,000	3,000,000
	소개	세금 10% 포함				28,000,000
10 기타	사회자	메인 사회자	1	3	600,000	1,800,000
		서브 사회자	1	3	400,000	1,200,000
	몽골부스	전체부스 (기존 부스 금액)	1	1	20,000,000	20,000,000
	시설물	고정, 임대, 편의시설	1	1	36,000,000	36,000,000
	인건비	전담인력, 운영요원, 안전요원, 감독등	1	1	60,000,000	60,000,000
	특설무대 및 시스템	주무대 및 시스템	1	1	40,000,000	40,000,000
	항구 무대	주무대 및 시스템	1	1	20,000,000	20,000,000
	파시 수상무대	파시수상무대 및 시스템	1	1	30,000,000	30,000,000
	파시 수상무대 미디어아트	파시를 주제로 미디어아트	1	1	20,000,000	20,000,000
	건어물 맥주존	야간경관 및 시설물	1	1	15,000,000	15,000,000
	축제장 안전관리요원	자원봉사자 및 외부 안전관리요원	1	1	53,000,000	53,000,000
	기타 홍보 및 행정예비비	행정 예비비	1	1	147,000,000	147,000,000
	소개	세금 10% 포함				444,000,000
합계 (세금 10% 포함)						1,000,000,000

제7장

축제예산계획 수립

2. 대표 프로그램 세부예산(안)

구분	항목	규격 및 내용	개수	수량	단가	금액
1 파시! 만선이다	갯돌	파시 만선이다 공연	1	1	20,000,000	20,000,000
	무대	무대 및 시스템	1	1	10,000,000	10,000,000
	소계	세금 10% 포함				30,000,000
2 파시 해상 퍼레이드	선박 임대	선박 임대비	1	10	1,000,000	10,000,000
	선박 맵핑	선박맵핑	1	10	1,500,000	15,000,000
	퍼레이드 소품제작	퍼레이드 소품제작	1	1	8,000,000	8,000,000
	공연팀	주제공연팀	1	1	10,000,000	10,000,000
	소계	세금 10% 포함				43,000,000
3 내사랑 삼학선녀	공연팀	실경공연팀 섭외	1	1	20,000,000	20,000,000
	수상무대	수상무대 설치 및 시스템일원	1	1	25,000,000	25,000,000
	미디어아트	삼학선녀 미디어아트	1	1	20,000,000	20,000,000
	소계	세금 10% 포함				65,000,000
4 목포 씨푸드레스토랑	테이블 및 의자	사각 테이블 및 테이블보, 의자	1	1	10,000,000	10,000,000
	조리학과	목포 인근 대학내 조리학과 예비 셰프 및 500인분 씨푸드	1	1	15,000,000	15,000,000
	해양음식	관내업체 섭외	1	1	-	-
	운영비	운영요원, 디너양블랑 섭외	1	1	5,000,000	5,000,000
	소계	세금 10% 포함				30,000,000
5 어등터널 미디어 아트	미디어 전시관	트러스 구조물	1	1	10,000,000	10,000,000
	프로젝트	2만안시 5대 임대	1	1	25,000,000	25,000,000
	미디어아트 영상제작	미디어아트 영상제작	1	1	10,000,000	10,000,000
	소계	세금 10% 포함				45,000,000



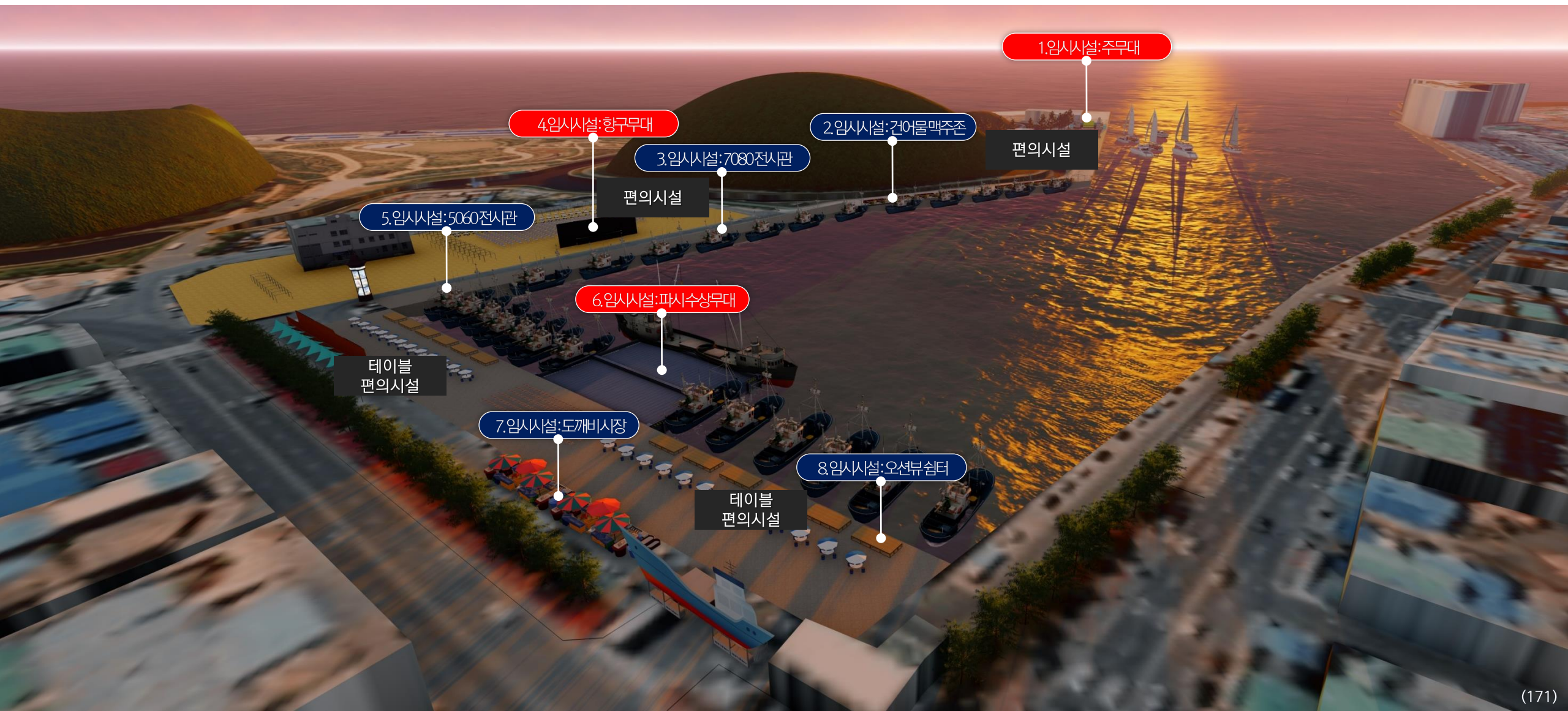
제8장 기본 시설물 구축 계획 및 축제 운영

1. 기본 시설물 구축계획(안)
2. 축제 운영

제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

1. 기본 시설물 구축계획(안) 1) "시설물 구축 계획" 3D 배치(안)



제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

1. 기본 시설물 구축계획(안) 2) “시설물 구축 계획” 세부 구성(안)

구 분	번 호	내 용	구 성
무대시설 (임시)	1	주무대	무대 20m X 10m, 발전차 250Kw 1대, 150Kw 1대, 레이저 구조물, LED 400인치, 음향, 조명
			- MQ텐트 5X5 - 시스템부스2동, 출연자 대기실 2동
	4	항구무대	무대 16m X 8m - MQ텐트 5X5 - 시스템부스2동, 출연자 대기실 2동 발전차 150Kw 1대
	6	파시 수상무대	바지선무대 20m X 10m, 무대 연결다리 2.5 X 5 4개소 발전차 250Kw 1대, 150Kw 1대
			- MQ텐트 5X5 - 시스템부스2동, 출연자 대기실 2동
	2	건어물 맥주존	벽돌, 고기그릴, 나무테이블40개, 낚시 의자 160개
전시 및 판매 시설 (임시)	3	7080전시관	약 50M의 거리 근대역사 포토존 구성
	5	5060전시관	목공판넬 20개, 실사화 현수막 20개
	7	도깨비시장	파라솔 20개, 다라이(고무원형통)40개
휴게 시설 (임시)	8	오션뷰 쉼터	파라솔테이블 60개, 의자 240개, 나무파레트 평상 12개
구 분	내 용		구 성
편의시설	주무대 앞 푸드트럭 편의시설		MQ텐트 5X5 20동(텐트 당 테이블 2, 의자 4), 파라솔테이블 30개, 의자 120개
	항구무대 앞 편의시설		파라솔테이블 60개, 의자 240개
	도깨비시장 앞 편의시설		파라솔테이블 60개, 의자 240개, 나무파레트 평상 12개

제8장

축제 프로그램 세부계획

1. 기본 시설물 구축계획(안) 3) “축제장 그늘막 설치” (안) - 예산 미포함

뜨거운 가을햇살을 막아주는
‘축제장 그늘막 설치’

운영세부사항

- 축제장내 7가지무지개색을 활용한 그늘막을 설치하여 관람객들에게 편의를 제공
- 시설물을 설치하여 축제가 끝나고도 목포항을 찾는 방문객에게 편의를 제공

운영시간 2023년 10월 20일~22일 금토일(3일간)/상설운영

운영장소 목포항

운영주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시설물	시설물 설치	축제장 그늘막	1식	



제8장

축제 프로그램 세부계획

1. 기본 시설물 구축계획(안) 4) “구이터 100개 제작” (안) - 예산 미포함

더욱 많고 다양한 방문객이 즐길 수 있는
‘구이터 100개 제작’

운영세부사항

- 축제개최전에구이터100개를제작하여목포시민들이자발적으로참여하여운영하도록함
- 구이터하나당길이가1.5m로제작하여총길이150m에달하는구이터존구성

제작기간 2023년10월 20일, 축제개최전제작완료

설치장소 항구존

제작주관 목포시

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	제작	구이터제작	넓이80길이1.5m	1식	



제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 1) 3대 운영컨셉

3개 운영 분야에 집중, 축제 관계자간의 업무 체계와 방문객의 만족도를 상승시킬

축제운영의 효율적 가치 업그레이드

1. 방문객 서비스 극대화

- 종합안내소 (파시존)
- 한눈에 보이는 화장실 안내 사인
- 편의시설 (미아보호소, 수유실, 물품 및 분실물 보관소)
- 안내요원

2. 방문객 안전

- 방역과 안전에 대한 의료 관리 철저히 준비
- 상황 별 시뮬레이션
- 비상시 대처 방안 마련

3. 전문인력 투입

- 각 분야별 전문 인력 배치·투입
- 방문객 서비스 강화를 위한 사전 교육 강화

시설물 안전, 운영에 안전을 기하고,
방문객의 편안한 축제 체험이 되도록 안전을 기함

01 철저한 사전준비로 사고위험 사전차단

시공되는 모든 설치물의 안전성 확보

02 현장능력이 뛰어난 전문운영인력 투입

다양한 축제 경험, CS교육, 안전교육 이수 인력 투입

03 3개월의 짧은 준비기간, 치밀한 일정계획 수립

제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 1) 3대 운영컨셉

3개 운영 분야에 집중, 축제 관계자간의 업무 체계와 방문객의 만족도를 상승시킬

축제운영의 효율적 가치 업그레이드



제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 2) 전문인력 운영관리 _ 운영방향

담당구역별 팀장 배치, 인근 지역 대학교 위주 인력선발 및 교육

전문 인력 활용 팀장제 적용

▶ 인력운영 기본방향

구역	팀장	팀원
행사장 안내	1	2
파시존 관리	1	2
항구존 관리	1	2
청년존 관리	1	2
무대운영	1	2
축제장 내 주변관리	1	2
예비인력	-	5
계	6	17



▶ 투입인력 현황

1. 전문성을 갖춘 인력선발

- 전남도내, 목포권역 대학교와 산학협력체계를 구축하여 대학생 모집
- 이벤트, 관광계열학과 학생 선발로 행사운영의 전문성 강화

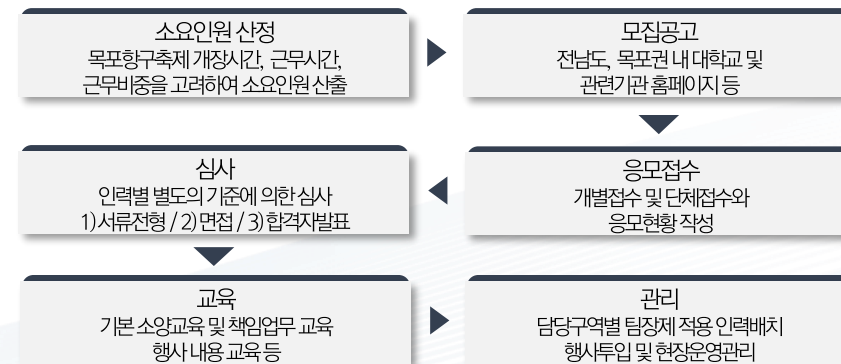
2. 충분한 사전교육을 통한 전문적인 'MANPOWER' 구축

- 온라인을 통한 사전교육 진행으로 행사의 기본개념 숙지

3. 분야별 전문인력 보강

- 대행사 보유 인력풀을 활용하여 구역별로 경험있는 팀장제 적용
- 도우미, 의전 등 전문업체 섭외하여 행사의 전문성 강화

▶ 인력운영 추진 PROCESS



제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 3) 인력운영 관리 _ 운영방향

분리된 축제장 구역에 대한 책임관리제 & 각 구역별 관람객 서비스

현장 책임강화 및 지역인력 육성 시스템 도입

유형별 3개 존 20개 역할 분할, 구역별 담당 팀장제 도입

축제장 운영 관리		
구역관리	입퇴장관리	종합안내센터
서비스시설	동선안내	통역서비스
주차관리	자원봉사자	물품 및 물자관리
방역관리	환경미화관리	행사부스 시설물 관리
주무대 및 체험부스존		
각 위치별 관리자	입퇴장관리	존별 안내센터
개·폐막식 행사		
연출보조	동선관리	행사운영

각 구역의 총괄 디렉터 '전담 운영제'

7 개 구 역 분 할 운 영 . 1

구역책임관리
매니징시스템비상 상황 발생시 구역
팀장의 의사결정 및 상황 조치

7 개 구 역 분 할 운 영 . 2

각구역별
One-stop서비스구역별 의료,방재, 청소,
경비, 물자 등 책임 운영

관광 관련 학과 및 전라남도 재학생 인프라 활용



목포대학교

[관련 학과]
문화콘텐츠학과
관광경영학과
사회복지학과

광주대학교

[관련 학과]
호텔관광경영학부
사회복지학과

전남도립대학교

[관련 학과]
공연음악과
사회복지과

인프라 적극 활용, 전문 인력 배치

인 력 운 영 시 스템 . 1

목포항구축제
전문해설가및인솔자운영목포시 인접 도시
인력 활용 및 육성

인 력 운 영 시 스템 . 2

내일을바라보는
인력교육시스템지역 인력자원의
활용 및 육성

제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 3) 인력운영 관리 _ 운영방향

자원봉사, 경호인력, 안전관리요원 2022년 기준 총 294명

2023 축제장 안전관리요원



전국체전으로 인한공무원근무외부안전관리요원으로 배치시비용산출

안전인원 배치	인원	일수	시간	총인원	금액(원)	합계
자원봉사	8	3	6	24	150,000	3,600,000
시청 공무원 상시 인력	16	3	4	48	150,000	7,200,000
관광과	2	3	4	6	150,000	900,000
시공무원	7	3	4	21	150,000	3,150,000
자원봉사자	10	3	6	30	150,000	4,500,000
해양대	5	3	4	15	150,000	2,250,000
방법 인력	20	3	6	60	150,000	9,000,000
대행사 인력배치	26	3	6	78	150,000	11,700,000
경호인력	4	3	6	12	300,000	3,600,000
인원 합계				294		45,900,000
식대	294	3	8,000		7,056,000	7,056,000
인원 및 식대 합계						52,956,000

제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 4) 종합상황실 운영 관리

종합상황실

종합 상황실 기본 방향

즉각적인 현장 대응 체계 구축

- 목포시와 추진위원회, 통합운영관리센터로 이루어진 현장대응 체계를 구축하여 비상상황에 대해 즉각적인 지침마련

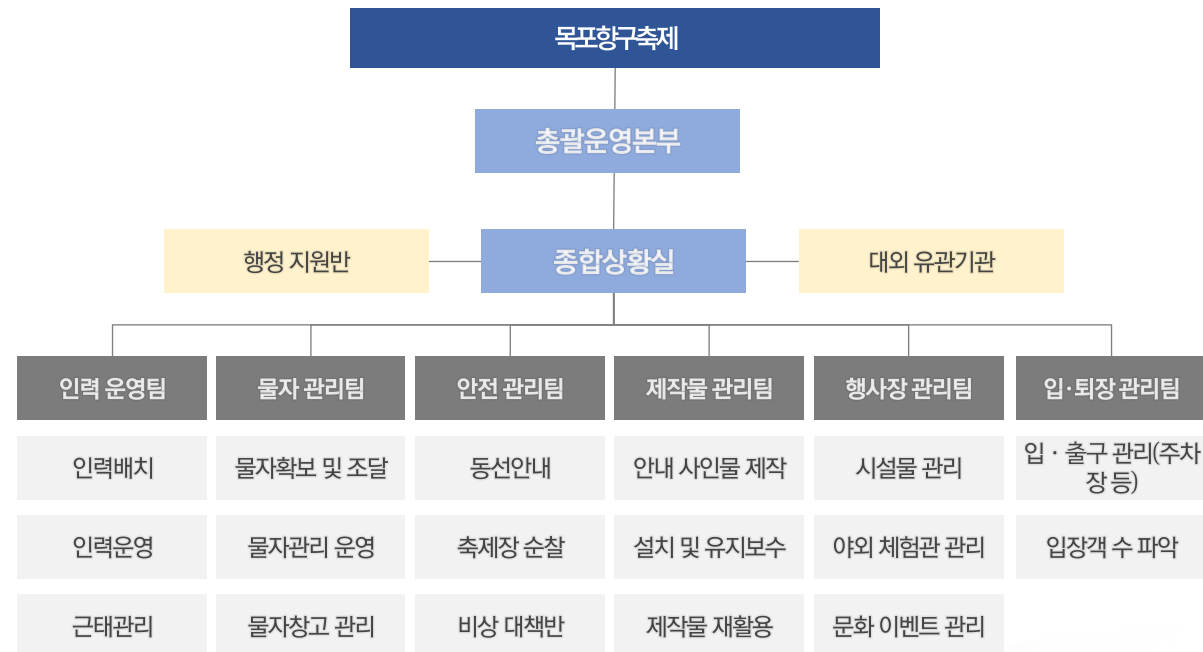
축제장 운영정보 수집을 통한 축제장 운영 방침 마련

- 각 운영 구역별 지정 및 수시 연락 체계확립으로 실시간 축제장 상황 정보 수집
- CCTV를 통한 24시간 모니터링 시스템 구축

변경, 비상시 전체 운영팀에 지침을 전달 할 수 있는 체계 구축

- 비상전달 체계 구축
- 방문객 및 축제장 방송 시스템 구축

보고	업무내용/보고시기	주체
종합상황보고	- 당일 작성된 일반상황 및 비상상황 보고서의 주요 내용과 익일 주요 사안에 대한 종합보고서 작성 * 기상현황, 입장현황, 행사개최 현황 등 정례·반복적인 사항	종합상황실
	종합상황실 보고 회의(익일07:00~08:00)	
정시상황보고	- 축제운영 시 현장과 - 총괄 운영본부각 팀에서 발생한 일상조치사항에 대한 정시 상황보고(1일 2회)	종합상황실
	기순시/ 1일 2회(12:00/ 17:00)	
수시상황보고	- 정례·반복사항 중 사안의 경중에 따라 즉시 보고할 사항 - 즉시 처리하지 않으면 축제장 운영에 문제를 초래하거나 문제 발생이 예상되는 사항	각 팀 각 구역
	상황접수 즉시(선조치 후보고)	



제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 5) 디지털 교통통제 운영관리

디지털 교통통제 운영



빅데이터와 AI를 활용해 세분화된 축제 방문객의 니즈를 충족하는 맞춤형 교통상황 안내 상품을 개발하여 목포항구 축제장 최적 이동경로를 제공



AI를 활용한 최적화된 축제 방문 일정 추천 시스템으로 사용자 맞춤 연계 관광지 경로와 여행일정표를 제공



AI 이동경로 서비스 시스템으로 축제 접근성 효율화 및 방문객수, 유입지역, 체류시간, 이동경로, 주변 이용자수 분석이 가능



소셜데이터 분석으로 축제 만족, 소통, 관리지수 확인 후, 관계망 노드 분석 결과를 차기 목포항구축제에 활용



빅데이터를 이용한 맞춤형 축제장 방문경로 분석



인공지능기반 모바일 축제 여행 가이드



“다자간 축제 여행방문 공유 연계 시스템 앱(App)”

제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 6) 주차장운영관리 _ 운영방향

주 차 장 운 영 방 향

- 주차장 입·출구 동선을 각각의 주차장 별로 확보하도록 하며 특히 입·출구 주변에 주차 요원은 물론 안전 요원과 함께 근무
- 주차장의 경우 개최장소인 삼학도를 중심으로 “김대중노벨평화기념관”과 “목포어린이바다과학관 ” 주차장 등을 적극 활용하며 주변의 삼학도공 원주차장을 제1주차장으로 하고 주변 이면도로의 경우 행사기간만 관계기관과 협의하여 임시주차장화 하는 방안으로 구축
- 각 주차장 진입로 입구는 야간의 경우 매우 어둡고 협소함. 또한 주말의 경우 교통량이 많은 관계로 교통안내 요원을 대폭 증원하여 배치하도록 함
- 주차장내 안내요원들과 긴밀한 협조체계를 유지할 수 있도록 함
- 주차장 주변에 잡상인들의 통제는 안전요원들이 관리하도록 하며 불응시에는 관할 경찰서의 협조를 구하도록 함
- 장애인 주차구역과 관광버스 주차구역, 참여업체 및 각종 축제 관련 물품 운송 하역 주차구역, VIP주차구역을 분명히 구분하여 운영하도록 함
- 주차장 관리 요원들의 휴게시설을 설치하여 장시간 옥외에서 노출되어 근무하는 관리 요원들의 편의를 다소나마 제공하도록 함

2022 목포항구축제 개최시 축제장 주변의 주차장 모습



제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 7) 안내 및 편의시설 관리

방문객 서비스 기본 방향

01 말하지 않아도 찾을 수 있는 야외공간 안내서비스

랜드마크형 안내물 / 방향감각형 안내물 / 주제,대상 특화형 안내물

02 방문객을 찾아가는 순회형 편의서비스

이동형 축제장 안내소 / 순회안내 카트 / 순회안내 멀티맨

03 목포항구축제만의 특화서비스

야외공간 서비스 / 연령 별 서비스 / 맞춤형 서비스

미아보호소

■ 미아보호소 운영 방안 및 상황별 대처 계획

축제장 내에서 발생한 미아를 안전하게 보호,
조속히 보호자에게 인도할 수 있도록 철저한 사전 계획 수립 및 대응체계 구축

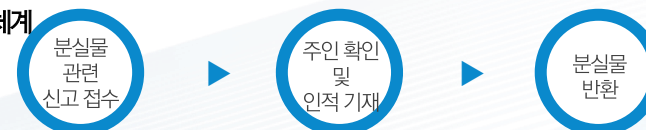
구 분	업무 내용
미아 발생 신고	• 담당 인력을 배치하여 처리 대장 운영 • 보호자는 미아보호소로 이동 후 미아 발생 신고 • 담당요원은 접수자의 신분, 연락처, 위치, 시간 등 특이 사항 기록
미아 발견	• 주변의 운영인력이 미아를 미아보호소에 접수 - 시간, 접수자의 이름, 발견 위치, 연락처 등 특이 사항 기록
미아 인도	• 접수대장 확인, 미아의 성명과 특이 사항 확인 • 처리 대장 작성 후 미아 인도 • 축제장 폐장 시 까지 보호자 인계가 안된 미아는 파출소에 인계

물품 / 분실물 보관소

■ 운영방안

방문객이 분실, 습득한 물건을 관리하여 주인에게 반환해줄 수 있도록 유실물 센터 운영
공간의 효율적 운영을 위해 물품 보관 공간을 활용, 분실물 보관 서비스까지 제공

분실물 보관체계



제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 8) 안전관리 계획

철저한 안전관리 시스템을 구축하여 안전과 보안을 최우선으로 하는 사람 중심의 목포항구축제 목표 달성

안전사고 발생 단계별 조치사항

소방·방재 계획



소방서와 비상연락망 및 협조 체제 구축
재난 발생시 신속한 안내 방송

의료 관리 계획



관련기관과의 협조 체제 구축
환자 의무실 이송 및 응급처치

시설물 안전 사고 예방



시스템, 제작물 설치 시 안전장
치 설치 및 위험 표시

안전사고 예방 점검 강화 및 보험 가입

다양한 지원 기관과의 협조체계 사전에 철저히 구축
비상 시뮬레이션을 통한 철저한 안전 점검 실시



예상보험적용

종류	내용
상해 보험	축제개최 중 참가자 및 진행요원 등이 보험기간 중 우연한 사고로 신체의 상해를 입을 경우 그 손해에 대해 보험 약관에 따라 보상
화재 보험	보험에 가입한 물건(보험의 목적)이 화재로 인하여 입은 손해를 보상

제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 8) 안전관리 계획

철저한 안전관리 시스템을 구축하여 안전과 보안을 최우선으로 하는 사람 중심의 목포항구축제 목표 달성

재해 대응 계획

강풍, 호우, 벼락 등의 기상이변

- 기상정보 수집과 전달 : 적극적으로 기상정보수집에 노력하고, 방문객에게 정확한 정보 전달
- 일시적 대피 유도 : 방문객을 안전지역으로 대피 유도하고, 2차 재해 방지에 노력
- 우천대비 물품 : 캐노피 텐트, 종사자 우의, 무대 임시 지붕 등



대규모 화재 발생

- 초기활동의 기본 - 조기발견, 조기통보, 조기소화, 조기대피유도를 기본으로 함
- 방화 및 초기활동
 - 소방시설의 활용과 적절한 대피 유도, 교통통제 등으로 피해확대 방지
 - 비상연락망을 사전에 정비하여 화재 발생 시 효과적으로 운용
 - 피해자의 구출·보호와 동시에 경계구역을 설정하여 긴급차량 통행을 허용
 - 소방기관이 행하는 소화활동에 적극적으로 협력

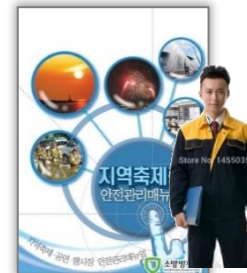
야외 행사 특성에 맞춘 안전 관리 시스템 구축

구역별 응급 키트 등 안전용품 구비

- 어린이를 포함한 가족동반 방문객의 높은 방문 비율을 고려
- 각 구역별 응급 키트 필수
- 화재 물질에 따라 초기 진압이 가능하도록 소화기 구비

지역축제 안전관리 매뉴얼 근거, 합동 점검 실시

- 목포시, 소방, 경찰 등 유관기관과 대행사 합동 점검
- 안전관리위원회 구축 및 관리감독자 배치



관련 시설
안전관리
시스템 점검

축제장
안전관리
매뉴얼 구축

비상상황
발생 시
대처계획
수립



제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 8) 안전관리 계획

철저한 안전관리 시스템을 구축하여 안전과 보안을 최우선으로 하는 사람 중심의 목포항구축제 목표 달성

의료 관리

기본 방침

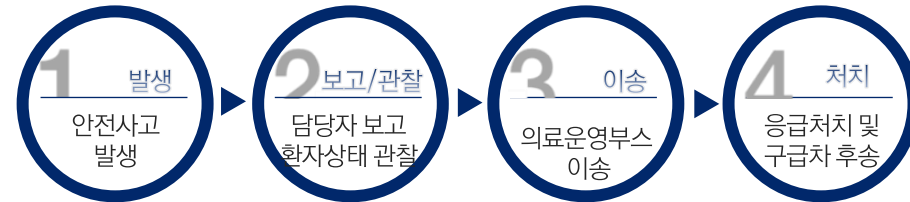
- 축제장 내 부상 및 질병 발생 등으로 인한 환자 발생 시 신속한 진료와 후송 조치로 안전한 축제 운영
- 관련기관의 유기적 협조체제 확립을 통해 체계적인 의료 지원
- 의료시설과 인력, 약품 등을 충분히 확보하고, 축제장 내 진료소 설치 및 운영

의료관리 운영 계획

- 진료대상 : 방문객, 참가자, 진행인력 등 내부 종사자
- 진료소 역할 및 운영 내용

구분	내용
의료운영 부스	• 축제장 내 환자 치료 및 응급 진료소 운영, 지도 감독 • 환자 발생 시 환자의 후송여부 결정 및 의뢰 • 비상 대기 및 구급차 관리 지원 / 의약품 확보

단계별 운영 계획



구급차 운영 계획

- 의료운영 부스에서 근접한 위치에 구급차 상주
- 비상시 빠른 출발이 가능한 위치에 배치함으로써 의료 긴급상황 발생 시 신속한 대처 및 이동 가능

제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 8) 안전관리 계획

행사장 내 안전 취약 구간 설정 안전 시설물과 인력을 통해 철저한 해상 안전관리

해상안전관리 방침



- 수변 및 해상 구역 해상구조물에 안전장구 비치 및 표지판 설치
 - 안전 가드레일, 구명환, 구명줄, 출입금지, 위험표지판 등



- 수변 및 해상 구역 안전 순찰을 통한 관람객 질서 유지 및 익수자 구조
 - 안전요원, 경비 인력, 해상 구역 운영요원 구명 백(보드) 등 개인구조장비 휴대



- 주무대 및 파시 관람객 집중 시 경계 라인 설정 등 안전조치 강구
 - 파시 구역 및 공식행사, 수상 공연 시 해상안전요원, 경비요원 집중 배치



- 해상 기후 악화 (강풍, 호우) 시 위험 수변 지역 근접 제지 및 통제
 - 취약 시간 및 해상 기후 악화 시 위험 구역 출입 제한



- 행사장 주기적 안내방송을 통한 수변 및 해상구역 안전성 확보
 - 기상예보(태풍, 너울 등) 접수 시 방문객 신속 대피 유도

안전 취약 구간 설정



- 목포내항 위주선정 (삼학도, 수산시장, 교차로 방면)
- 삼학도 주변 및 해상 파시 부분 안전요원 항시 배치

안전시설 배치

- 안전취약 구간 및 행사가 이루어 지는 장소 별로 안전 요원을 배치해
- 즉각적인 상황대처와 보고 진행
- 파시거리 난간에 안전 바리케이트를 고정하여 안전 대책 강구
- 해상구조 요원을 배치해 해상 안전 사고에 대비



▲ 파시 거리 및 바다 인접장소에 안전펜스 구성

제8장

기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 9) 악천후 대비계획

목포시 지난 3개년 기상 분석과 사전준비 및 신속 대처
기상상황에 따른 단계적 플랜 구성

단계		우천	강풍	폭염	운영요원	기타 돌발 상황
1단계	상황	시간당5mm미만 혹은 정상적인 날씨	순간최대풍속3m/s미만 혹은 정상적인 날씨	28.5℃	정상출근	돌발상황 없음
	운영내용	정상적인 행사진행				
2단계	상황	5m/s~10m/s	3m/s~5m/s	28.5℃~30℃	일부 결연	제작물 파손
	운영내용	- 축제행사 100% 운영	- 축제행사 95% 운영	- 축제행사 100% 운영 - 정상 운영	- 축제행사 90% 운영 - 확보된 예비 인력 확인 및 역할 조정 후 정상 운영	- 제작물 파손시보고조치후 판단 - 보수가 필요 없는 일부 파손시 정상진행 - 파손 정도에 따라 해당 프로그램 조정후 진행 - 주최측 협의 후 취소 또는 악식진행
3단계	상황	10m/s~13m/s	5m/s~7.9m/s	30℃~32℃	집단 식중독 등	
	운영내용	- 축제행사진행100%진행 - 구조물 중 바람의 영향을 많이 받는 구조물은 사전 점검 후 운영시간 조정	- 축제행사진행85%진행 - 구조물 중 바람의 영향을 많이 받는 구조물은 사전 점검 후 시간 조정	- 축제행사100%진행	- 공연 가능한 출연진 확인 후 가능한 공연 일정 조정하여 진행	- 주최측과 협의하여 공연 시간 조정 - 축제공연 이동 동선 재 점검에 따른 동선 변경 및 조정 운영
4단계	상황	13m/s~19m/s	7.9m/s~10.7m/s	32℃~34℃	행사 중 사고 발생시	
	운영내용	- 축제행사진행 70%진행 - 일부 무대공연 및 프로그램 축소 운영	- 축제행사진행 70%진행 - 일부 무대 공연 및 체험 프로그램 축소 운영	- 축제행사진행100%진행	- 축제행사 진행 중 사고 발생 시 부상 정도에 따라 축제행사 진행여부 확인 운영	- 상황 판단 후 취소 여부 협의 - 시스템 조치 후 공연진행 (공연 지연에 대한 안내)
5단계	상황	19m/이상	10.7m/s이상	34℃ 이상	공연을 할 수 없는 경우	
	운영내용	- 축제행사진행 70%진행 - 무대 공연 취소 및 일부 진행	- 축제행사진행 30%진행 - 무대 공연 취소 및 일부 진행	- 축제행사진행100%진행	- 주최측 협의 후 공연 휴무일과 조정하여 운영 - 최소 가능한 출연진 확보 운영	- 상황 판단 후 취소 여부 협의 - 시스템 조치 후 공연진행 (공연 지연에 대한 안내 방송)

제8장

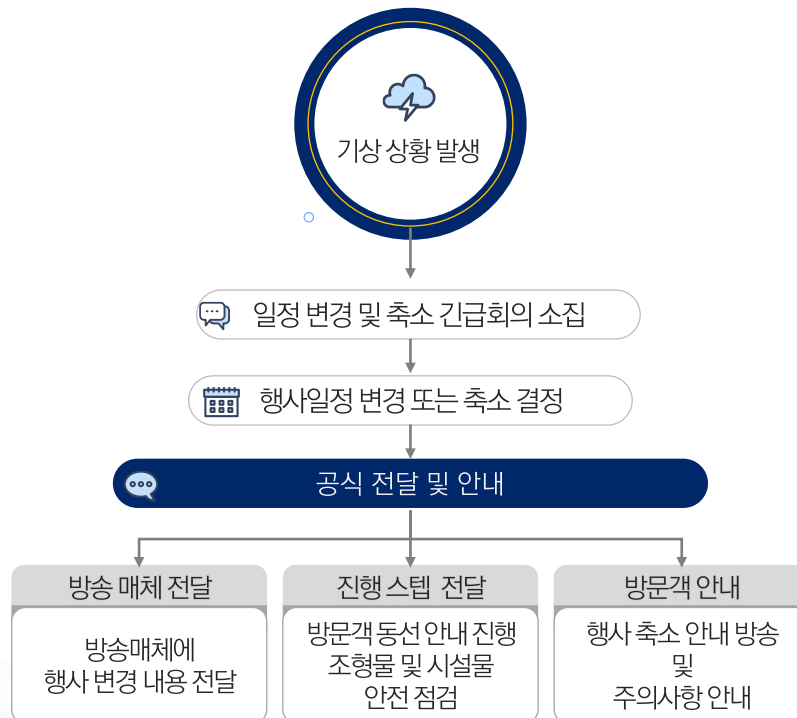
기본 시설물 구축계획 및 축제 운영

2. 축제 운영 9) 악천후 대비계획

목포시 지난 3개년 기상 분석과 사전준비 및 신속 대처
기상상황에 따른 단계적 플랜 구성

의사 결정 단계

- 기상예상에 따른 프로그램 진행여부 결정 및 대처방안 수립
- 축제 기간 내 대처 계획 : 기상변화 종류 및 상황별에 따른 계획



사전상황분석 및 대처방안

- 사전 기상 상태 확인 : 금년도 축제 일정에 해당하는 지난 3년 목포시 기상 상태 확인
- 축제 기간 내 대처계획 : 기상변화 종류(강우, 강풍, 미세먼지) 및 상황별에 따른 계획

구분	2020년	2021년	2022년
10월	평균기온 : 15.5℃ 최고기온 : 19.6℃ 최저기온 : 12℃ 평균풍속 : 3.7m/s 누적강수량 : 138.4mm	평균기온 : 17.3℃ 최고기온 : 21.3℃ 최저기온 : 14℃ 평균풍속 : 3.2m/s 누적강수량 : 159mm	평균기온 : 15.9℃ 최고기온 : 19.6℃ 최저기온 : 12.8℃ 평균풍속 : 3.5m/s 누적강수량 : 20.5mm
플랜 A	☁️ 시간당 10mm 이하 • 강우 지속 체크 / 시스템 방수 커버 설치 • 강우로 인해 누전이나 대인 감전이 우려되는 지역 철저 점검 • 방수 케이블 및 누전 차단 콘센트 사용 → 전력 전문가 배치 및 점검	🌀 풍속 13.9m/s 이하 • 바람 풍속 체크하여 점점 심화 시 관객 안내방송 • 시스템 고정 및 구조물 점검 • 전선 마감 확인 및 고정	☁️ 미세먼지/초미세 먼지 나쁨, 주의보 • 건강 취약계층을 위한 KF마스크 준비 • 개봉된 음식물 야외 비치 및 판매 자제
플랜 B	🌧️ 시간당 10mm 이상 • 프로그램 중단 안내 방송 모든 홍보 채널 프로그램 중단 공지 및 대체 일자 전달 • 강우에 취약한 구조물 철거 • 강우에 취약한 전선 철거	🌀 ~20.9m/s, 강풍주의보 • 제작물 및 물자 점검하여 낙하물 사전방지로 관객 안전 확보 • 시스템 수시체크를 통한 안전성 검토 후 프로그램 진행여부 결정, 공지 및 대체일자 전달	🌫️ 매우 나쁨 / 경보 • 건강 취약계층 실내 이동 : 귀가 방송 및 황사마스크 배치 • 행사장 주변 분진 흡진차 운행 • 프로그램 진행여부 결정, 공지 및 대체 일자 전달

제9장 축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리계획

1. 축제 홍보
2. 수용태세 개선
3. 관리계획

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 1) 목포항구축제 홍보 개선사항 종합

01

실질적인 타겟에 맞는 홍보 방법이 필요하며,
내부 목포시민들에게 홍보와 외부 홍보에 대한
비중을 적절하게 조절할 필요성이 있음

02

매체 영향력도 신문, 방송의 전통적인 매체에서
홍보의 파급력이나, 신속성에 있어서 인터넷,
스마트폰, SNS 등으로 미디어의 영향력이 거의 옮겨가고 있는 중이어서 적절하게 조정할 필요가 있음

03

목포항구축제의 효율적인 홍보 방향으로 기존의 팸플렛, 옥외광고물 등의 방향전환이 필요하며 내부적인 홍보 즉, 목포시민을 상대로 하는 홍보는 충분하며, 목포항구축제가 문화관광축제는 물론 글로벌 축제로 나아가기 위해서는 외부적 홍보전략이 더욱 필요함. 예를 들어 방송매체의 경우 전국방송의 소개 등을 효율적으로 섭외하여 직간접적인 이미지 홍보가 되어야 함

- ▶ ▪ 목포항구축제 홍보는 SNS를 통한 홍보매체를 다양화하고 “항구” 관련 PPL(product placement : 제품간접 광고) 제작에 참여하는 등 장기적인 계획 수립이 요구됨
- ▶ ▪ 항구축제 캐릭터 개발과 함께 다양한 캐릭터를 활용한 축제기념품 등 특색 있는 축제홍보 마케팅상품개발이 필요함
- ▶ ▪ 더욱 고도화된 스마트 맞춤형 축제홍보 체계 구축 필요(시대변화에 맞는 젊은 축제로의 변화를 위해 필요)

※ 목포항구축제는 2022년도 축제발전방안에 제시하였던 홍보분야에서 일부는 2022년도 축제 개최시 운영하였음

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 2) 목포항구축제 콘텐츠 유형별 홍보



목포항구축제 소개 콘텐츠 홍보 강화

- 축제 이전이나 이후에 정보를 찾고자 하는 사람들이 언제나 들러서 찾을 수 있도록 기본적인 정보를 소개하는 콘텐츠가 필요함
- 이 콘텐츠는 별도의 웹사이트가 아닌 기존 웹사이트에 별도 페이지로 구성해도 됨
- 검색에 잡히기 쉽도록 구성하고, 매년 크게 바꾸지 않고 축제의 성격을 한눈에 쉽게 이해할 수 있도록 함



목포항구축제 보도자료 - 정보제공 콘텐츠

- 축제가 열리기 최소 1주일 전, 축제에 참가하고 즐기 위해 꼭 필요한 정보를 제공하는 콘텐츠 필요. 특히 2003년도 목포항구축제 개최목적과 비전 소개
- 콘텐츠는 축제에서 참가할 수 있는 행사, 경험들에 대한 요약 소개와 함께 축제 스폰서, 축제 운영 부스, 프로그램 내용 소개 등에 대한 전반적인 가이드를 보도자료로 제공



SNS를 통한 소통형 콘텐츠 지속

- 현수막, 홍보물, 지면광고 등 전통적인 홍보 방식에 의존하는 경우가 많음. 이와 같은 전통적 방식의 홍보는 콘텐츠가 일방적으로 유통되는 반면에 소셜미디어는 쌍방향 커뮤니케이션을 통해 고객의 참여를 이끌어낼 수 있다는 장점이 있음

목포항구축제
콘텐츠별
홍보 사항

목포항구축제 스폰서 모집 콘텐츠 구축

- 축제 시작하기 몇 개월 앞서 축제 스폰서 모집을 시작하여 과거 축제나 이벤트의 성공사례를 부각시키고 스폰서가 되기 위해 필요한 정보를 한번에 전부 파악할 수 있는 콘텐츠가 필요
- 특히 방문객들의 방문 성향, 소비 경향 등을 소개하여 축제장 내에서 스폰서 활동이 강화되고, 스폰서 마케팅이 효과적으로 나타날 수 있도록 함



전문지 타겟팅 콘텐츠 개발

- 전문매체와 주 독자층 및 관련종사원 등 해당 분야 협회 등 업계 단체가 발간하는 뉴스레터나 업계 주요 신문, 잡지 또는 온라인매체에 홍보자료를 피칭하는 것이 효과적임
- 목포에 상시적으로 찾아오는 관광객들에게 뉴스레터, 블로그, 트위터, 페이스북 등 다양한 채널에 노출할 수 있도록 사전 홍보에 집중



축제 개최 후, 간접홍보 콘텐츠 개발

- 목포항구축제가 끝나면 바로, 축제를 도와준 사람에게 감사의 전하고, 축제가 성공적이었음을 보여주는 증거를 제시하는 콘텐츠



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 3) 설치 이미지와 SNS가 함께하는 홍보 유형

“캐릭터 및 상징물을 활용한 목포항구축제 홍보마케팅 경쟁력 강화”

- ❊ 축제 캐릭터에 대한 인식전환과 캐릭터 개발 및 운영시스템을 구축하여 항구축제의 대표적인 상징적 이미지를 연속적으로 유지
- ❊ 축제 방문객에게 친밀함 조성과 독창적인 캐릭터의 개발 및 운영시스템 구축 필요
- ❊ 축제 캐릭터 체험을 통한 홍보 강화 및 잠재적 수요자 발굴로 상시적으로 축제 캐릭터를 체험 할 수 있는 테마 공간 운영
- ❊ 항구축제개최 기간과 그 이후에도 지속적으로 축제 상징물과 캐릭터 체험공간을 통한 축제 홍보는 지역 특산품 판매에도 기여함
- ❊ 항구축제 테마와 특성을 반영한 수요자 중심의 축제 프로그램개발 및 마케팅 전략으로 방문객들의 축제 참여 욕구를 증대시키는데 핵심요인으로 작용될 것임
- ❊ 축제개최 기간과 개최장소 홍보는 물론 캐릭터와 축제 상징물 사전체험을 통한 축제 분위기 조성 및 잠재적 수요 방문객 확보

축제 캐릭터와 상징물 사례



서울위댄스축제



서울김장문화제



봉평 효석문화제(메밀국수)



화천 산천어축제



구례산수유꽃축제(산수유꽃)

진도신비의바닷길축제
(뽕할머니와 호랑이)순천장류축제
(고추장통으로 만든 기린)순천장류축제
(과거 축제 포스터 탑)

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 3) 설치 이미지와 SNS가 함께하는 홍보 유형

“홍보 표지판 디자인 및 설치 · 제작 개선과 함께 목포항구축제 홍보마케팅 경쟁력 강화”

- ❧ 목포항구축제를 상징하고, 특색 있는 축제안내소 및 안내표지판을 반영구적으로 설치하여 축제기간뿐만 아니라 연중 목포를 방문하는 관광객들에게 목포항구축제를 간접 홍보 할 수 있는 기회를 제공함
- ❧ 국내 뿐만 아니라 해외의 관광안내소의 경우 지역의 특색 및 장소적 연혁 등을 반영한 관광안내소 및 축제 안내표지판을 디자인함으로써 인지도를 높이는 데 기여하고 있음
- ❧ 이에 따라 기존에 설치된 단순한 관광안내소를 탈피하고, 목포시를 상징하고 목포항구축제를 상징할 만한 이색적인 관광안내소 및 축제안내소, 또는 안내표지판을 설치함으로써 향후 관광안내소가 축제를 소개하는 지역의 명물화가 될 수 있도록 함

이색적인 관광안내소 및 홍보 배너기 사례



뉴질랜드 관광안내소



대구 선사유적공원 인근 도로 배너기

제9장

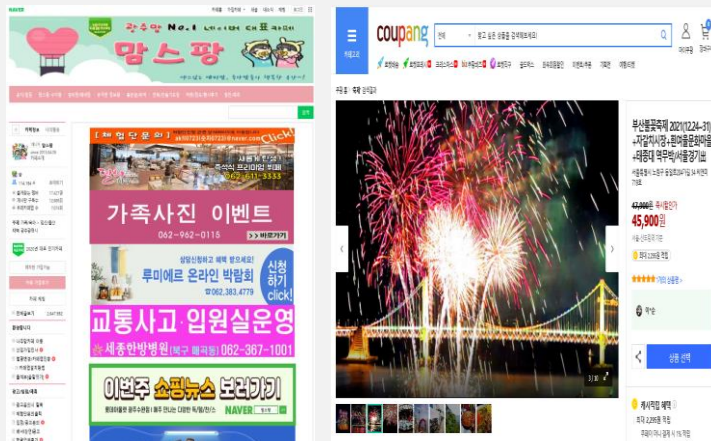
축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 3) 설치 이미지와 SNS가 함께하는 홍보 유형

“SNS홍보와 옥외 광고 표지판과 함께 목포항구축제 홍보의 대중성 강조”

☞ 인터넷 배너의 경우 배너를 제작하여 한국관광공사, 자치단체, 공공기관에 관련 링크를 보내 홍보 요청을 하도록 함

☞ SNS 홍보 사례



광주맘 카페를 통한 홍보

쿠팡 등 소셜커머스 입점 등을 통한 홍보



유튜브 홍보 영상 제작을 통한 홍보

☞ 대도시 옥외 광고

- LED 전광판 및 대도시 벽면을 통해 광고실시
- LED 광고 : 주요 광역시 지자체와 수도권 집중, 홍보광고판 설치
- KTX와 SRT는 각각 용산역, 수서역에 설치하도록 하며 KTX 역의 경우 2종류로 강남버스터미널, 주요 시내 등 옥외 광고실시는 연중 다양하게 실시하고 이처럼 대도시 옥외광고 비용은 축제 전체 예산을 고려하여 연중 5,000만원 내에서 운영 하도록 함



제9장

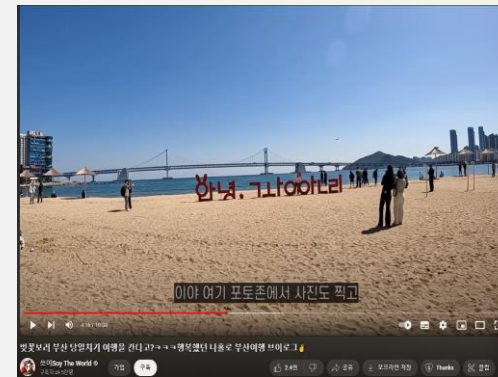
축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 4) MZ세대와 함께하는 목포항구축제 온라인 홍보(안)

(1) 인플루언서(Influencer) “GMWM 프로그램 운영”

- ❊ 축제개최기간동안 유명 인플루언서 팸투어 **GMWM(가칭, Go Mokpo With Me : 같이 목포가요)** 프로그램을 운영하여 축제는 물론 목포 맛집 및 9미 등을 홍보하도록 함
- ❊ 최근 국내에서는 SNS 이용자 10명 중 7명이 인플루언서 계정을 구독하고 있을 정도로 인플루언서의 파급력이 강화되고 있음
- ❊ 유명 인플루언서를 섭외하여 목포 관내에서의 외부축제방문객들을 위한 관광 지 투어 및 숙박 지원 후 본인의 채널에 목포 관광 영상을 V-Log처럼 업로드하여 홍보를 유도하도록 함

인플루언서 활용 유튜브 관광 영상 브이로그사례



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 4) MZ세대와 함께하는 목포항구축제 온라인 홍보(안)

(2) “축제 전용 홈페이지” 정보의 고도화 및 수시 관리

- ❊ 축제 홈페이지의 궁극적인 목적은 웹사이트를 이용하여 방문객과 쌍방향 커뮤니케이션 채널을 구축하는 것임. 대중과의 대화를 이끄는 성공적인 전략으로는 피드백을 창출하는 대중과의 쌍방향 커뮤니케이션과 정보의 유용성, 고객의 재 방문 유도, 인터페이스의 용이성과 즉각성, 고객유지를 위한 규칙임
- ❊ 현재 목포항구축제 홈페이지는 2022년도 내용이 소개되어 있음
 - 2022년도 홈페이지의 내용은 매우 잘되어 있음. 기본적으로 2022년도 범위내에서 2023년 기본 매뉴얼을 추가하도록 함
- ❊ 목포항구축제 홈페이지는 잠정적으로 2023년도 축제 개최 5~6개월전부터는 당해 년도 축제 방향을 소개하고 안내하는 역할이 되어서 보다 효율적 정보전달 매체로 업그레이드화가 필요함
- ❊ 유사 지역축제 간 경쟁에서도 우위를 확보하기 위해서도 홈페이지를 정보전달 매체로 활용한다면 차별화된 홍보 방안이 될 수 있음

목포항구축제 홈페이지



제9장

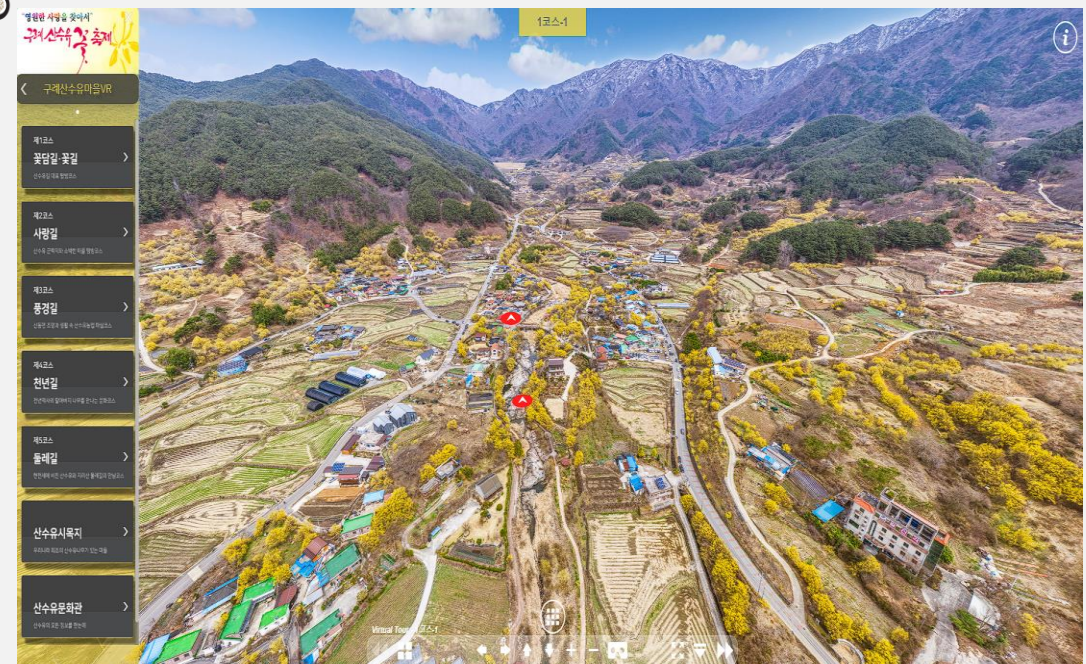
축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 4) MZ세대와 함께하는 목포항구축제 온라인 홍보(안)

(3) “소통형 축제 홍보 채널” 확대 및 강화

- ❧ 최근 스마트폰, 태블릿PC 등 IT 기기의 보급률이 증가하고 일상화됨에 따라 증강현실(AR) 및 가상현실(VR) 기술을 적용한 축제운영 콘텐츠 소개 및 홍보 프로그램 개발 기술을 더욱 육성할 필요가 있음
- ❧ 특히 파노라마 VR과 AR에 동영상 기술을 적용하여 시간 흐름에 따라 변화하는 축제 개최전 홍보 체험 콘텐츠를 개발하도록 함
- ❧ 축제방문객이 방문일정을 생성한 후 축제 방문일정에 맞게 동영상 파노라마로 축제개최 현장을 사전체험 할 수 있도록 서비스함
- ❧ 우선 대표콘텐츠를 대상으로 시범 콘텐츠화하여 구축한 후 점차 확대함

소통형 축제 홍보 채널 활용 사례



사례 : 구례산수유꽃축제

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 4) MZ세대와 함께하는 목포항구축제 온라인 홍보(안)

(4) 목포항구축제 정보수집 및 관심유도를 높이기 위해 연령대별 “블로그 기자단” 운영

- 연령대별 “블로그 기자단”은 많은 축제방문객들이 인터넷 관광정보를 수집할 때 타인의 경험을 바탕으로 정보의 신뢰성과 활용 여부를 판단하고 있다는 점을 고려해 보면 실효성이 높은 수단이라 할 수 있어 기존에 하나의 매체에만 의존했던 블로그 기자단과는 차별화된 시스템으로 운영함
- 또한, 블로그는 정보의 다양성이나 내용의 질 및 파급속도의 측면에서 영향력이 큰 정보원이자 홍보원으로 활용되고 있어 더욱 중요하다고 봄

블로그 기자단 운영 사례



블로그 기자단 > 연천구석기축제 기자단

(간접) 2022 연천구석기축제
기자단 서포터즈 (월고료 7만원)

신청인원	18명
모집기간	2022.9.26(월) ~ 9.27(화)
기자단 선정	9.28(수)
기자단 활동기간	9.28(수) ~ 9.30(금)
원고료지급	10.4(화)
기자단 미션	1. 나의 구석기 체험기 알아보기 이벤트 온라인 참여 2. 블로그 포스팅 1건

축제정보 확인하기

기자단 미션 확인

상세 미션가이드 (선정후 확인)

기자단 지원하기



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 4) MZ세대와 함께하는 목포항구축제 온라인 홍보(안)

(5) MZ세대 타겟형 “온라인 홍보” 유형

MZ 세대 젊은층을 타겟으로 한 온라인 홍보 유형

SNS 채널 광고집행 연계

SNS 채널
항구축제 스폰서 광고 집행

MZ세대참여형 프로그램
(목포항구축제홍보챌린지공모전)
 목포항구축제 협찬사 광고 병행진행
 - 사전 온라인 홍보프로그램 참가
 인원 증대 유도

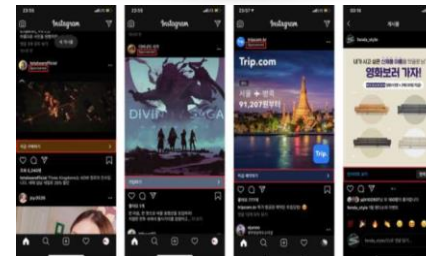
SNS 채널 연계

유명 인플루언서 SNS
연계 활용

다양한 행사에 참여하는 인플루언서의
 인스타그램 계정에 축제 홍보
 게시물을 업로드하여 해당
팔로워에게 항구축제 콘텐츠 노출

SNS 참여 이벤트 연계

SNS 이벤트 진행



인스타그램 계정 생성 후 팔로우
 이벤트 및 축제 소문내기 등 초기 팔로
 워를 **폭발적으로 증가시킬 수 있는**
항구축제참여이벤트 진행

SNS커뮤니티 바이럴 연계

SNS 프로그램 맞춤형
커뮤니티 홍보

프로그램 맞춤형 커뮤니티 홍보
**(MZ세대 커뮤니티, 공모전 사이트,
 에브리타임 등)**를
 통해 목포항구축제 프로그램 홍보

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 4) MZ세대와 함께하는 목포항구축제 온라인 홍보(안)

(6) MZ세대 타겟형 “단계별 온라인 홍보” 유형

MZ세대를 타겟으로 한 축제 개최시기 **단계별** 온라인 홍보

축제 개최전 이벤트 연계 홍보

축제개최전 유튜브 구독 인증
이벤트 진행

축제 개최 전 사전홍보 동영상 업로드
진행 후, 축제참여 증대를 유도하기
위하여 유튜브 구독을 인증하면
기프트콘을 제공하여
유튜브 축제영상 조회수 상승을 유도

축제 개최중 이벤트 연계 홍보

개막 퍼포먼스 및 축제 콘텐츠
라이브 시청 인증 이벤트 진행

축제 기간 중에 참여하는 인플언서의 인
스타그램 계정에
목포항구축제 프로그램 실시간 업로드
하여 해당 팔로워에게 콘텐츠 노출

축제 개최후 이벤트 연계 홍보

축제 종료후 방문후기 등과 함께
하는 SNS 이벤트

축제 종료후 인스타그램 계정 생성 후
팔로우 이벤트 및 소문내기 등
**목포항구축제 관련 팔로워를 폭발적으로
증가시킬수 있는이벤트 진행**

제9장

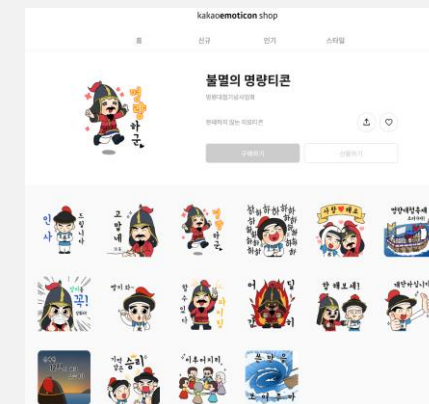
축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 4) MZ세대와 함께하는 목포항구축제 온라인 홍보(안)

(7) 축제 로열티를 구축하는 “온라인 홍보 굿즈 개발”

- 굿즈(Goods)란, 실재하는 형태가 있는 상품이나 재화를 말하는데 2000년대 초반 덕후 문화의 표본처럼 여겨졌던 굿즈는 2010년 이후 브랜드를 표현하는 수단으로 확대됨
- 특히, 2020년대 온택트(On-tact)가 새로운 패러다임으로 등장하면서 이제는 소유하지 않아도 사용할 수 있고, 수납하지 못해도 소장할 수 있는 디지털 세상의 콘텐츠 IP(지식재산권) 온라인 굿즈가 매우 중요한 작용을 하고 있으며 홍보 타겟 중 가장 중요한 세대인 MZ 세대가 주체가 되고 있는데 예를 들면 배경화면, GIF, 스티커, 이모티콘 등을 소장하는 것이라 할 수 있음
- 따라서 목포항구축제를 대표할 만한 캐릭터를 새로 론칭하여 카카오톡 이모티콘 시장에 홍보한다면 비용과 제작 기간 등 추가적으로 투입되는 자원은 많지만, 이슈를 일으키는데 상당한 효과가 있을 것으로 사료됨

온라인 홍보 굿즈 개발 사례



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 5) 목포항구축제 홍보물 제작(안)

인쇄물

- 리플릿: 국문, 영문, 일문, 중문 총 4종 10,000부 제작 (최소 국문위주 1종으로 한정)하며 외국어 관련 리플릿은 최소 제작함
- 기타 “초대장” 등은 제작하지 않음(실효성 없음)
- 포스터: 국문 500부 이내 제작

포스터(안)

1안



2안



3안



홍보영상물

- 축제장편 홍보 영상물: 국문, 영문, 중문, 일문 총 4종 제작 완료 (각 2~3분)
 - 국내외 홍보용(2023년홍보용)
- 축제단편 홍보 영상물: 포털사이트 및 전광판용 제작 완료 (20초)
 - 2023년 7월 1차 제작 완료
 - 2023년 10월 첫째주부터 네이버 및 다음사이트 광고홍보 게
 - 수도권 주요 전광판 게재용



배너기(안)



현수막(안)



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 6) 기타 목포항구축제 CM송 제작(안)

**한번 들으면 각인되는 중독성이 강한 멜로디 활용
밝고 경쾌한 목포항구축제 CM송 제작**

전문적인 CM 제작진 기용, 밝고 경쾌한 목포항구축제 송 제작

(2023년 7월중)
제작진 후보 섭외 및 확정

(2023년 8월중)
CM송 제작(1차)

(2023년 8월중)
CM송 제작(2차) 및 제작
발표회

- 진행개요
 - 제작기간: 2023. 7 ~ 9월
 - 제작내용: 3분 내외 CM송 1곡 (보컬+코러스)
- 추진상황
 - 제작진 후보 선정
 - 유명 CM송 전문 음악 감독 : 예) 파워하우스 뮤직컴퍼니 등 CM송 전문 기획사 섭외
 - 제작일정
 - 2023. 7. 멜로디 라인 확정
 - 2023. 8. 작사 확정 및 편곡 확정
 - 2023. 9. 녹음 제작 완료



❖ **현재 정남진 장흥물축제에서 수년전부터 CM송 사용 - 중독성이 매우 강함**

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 7) 타겟별 축제 홍보

잠재방문객 생활패턴별 맞춤형 목포항구축제 홍보 타겟

맞춤형 목포항구축제 홍보 타겟 설정

IT기술을 활용하고
고도화된 정보채널
활용 가능 잠재 방문객



여행과 관련된
취미생활에 적극적
인 잠재 방문객



맛 탐방 및 음식체험
을 즐겨하는 잠재
방문객



맞춤형 환경변화에 따른 홍보 목표 설정

방문객 활동과 생활환경 변화에 대처한 홍보 타겟 설정 수립

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 7) 타겟별 축제 홍보

목포항구축제 연령대별 · 세대별 홍보 타겟 분류

2023목포항구축제는 지역주민의 적극적인 참여를 유도하는 통합형축제

2023목포항구축제는 연령대별, 세대별 자발적 축제 참여가 가능하도록 홍보에 매진

지역사회,
유통, 경제
관심그룹

가족단위형
여행선호
(4060그룹)

**Main Target
(4060세대)**

가족과 동호회 등의 모임 단위로 적극적 참여 확산이
가능한 4060세대

SNS와
뉴미디어
관심세대

야외활동
적극적인
세대 그룹

**Sub Target
(2030세대)**

뉴미디어와 디지털 홍보 확산과 활동이 가능한
2030세대

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 7) 타겟별 축제 홍보

목포항구축제 글로벌 홍보 타겟

2023목포항구축제는 글로벌 홍보 원년의 해

2023목포항구축제는 국내거주 외국인을 포함한 인바운드 여행객들의 자발적 축제가 참여하도록 글로벌 홍보에 매진

글로벌
Main Target
(국내거주외국인)

국내여행에 관심 있는 외국인 그룹

이주민단체 및 대학, 국내 외국 기업 홍보

국내 여행방송사 등의 관련 매체 활용

국내거주 외국인 및 국내 외국기업에 근무하는
외국인 대상 홍보 마케팅 전개

글로벌
Sub Target
(국외거주외국인)

해외 방송사와 전략적 제휴(스팟광고)

인바운드 관광객 - 국내 여행사 홍보

유튜브 해외 홍보 사이트 개설

해외 방송사 간접 스팟 광고 홍보 및 전략적 제휴
홍보와 국내 인바운드 여행객 타겟

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

1. 축제 홍보 | 7) 타겟별 축제 홍보

목포항구축제 글로벌 홍보 타겟

2023목포항구축제는 글로벌 홍보 원년의 해

국내 거주 및 체류중인 252만명의 외국인 개인 및 단체 유치

국내 외국인 체류 유형별 유치 타겟 설정

국내 거주 및 체류중인 외국인 방문인 및 유학생 유치

1차 수도권지역 외국인 학생 유치와 함께 2차 학원 및 공중파방송의
예능프로그램에서 활동중인 외국인 유치



수도권 지역내 외국인 유학생 적극 유치

국내 주재 해외 외신기자단 팸투어 유치

국내에 사무실을 둔 해외 각국 외신 기자단 적극 유치(여행 관련 전문 기자)

- 축제 기간동안 방문시 다양한 인센티브 제공(통역배치 및 목포9미 안내)
- 목포항구축제만의 매력 소개 및 축제 대표콘텐츠 직접 참여 유도과 취재 안내



국내 주재 각국 대사관 및 영사관 참여 유치

동남아시아 및 국내 주재 대사 및 영사 적극 참여 유도(20개국 이상 목표)

- 사전 공문발송 후 대면 협의
- 대사 및 영사 참여시 축제 기간 중 주무대 주변에 해당 국가 국기 게양과
- 관련한 이벤트 연출(최소 직원들 단체 방문 참여 유치)

국내에 정착한 다문화가족 유치

- 전국 다문화 가족지원센터를 통한 유치 홍보
- 전국 농촌마을 중심 다문화가족 유치
(가족단위 유치)



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

2. 수용태세 개선 |

수용태세 개선 사례(안)

축제장 내 동선 안내시설 운영 적절성

- ❧ 축제장 내 동선 및 축제 프로그램 운영장소 표지판 등의 개선 필요
- ❧ 반영구적으로 사용 가능한 에어표지판 설치
- ❧ 축제장내에서 스마트폰으로 QR을 생성하여 프로그램 내용을 안내 받도록 함
- ❧ 축제장내 운영부스들의 차량 진입을 완전 차단하고 대신 “물품전용 운반카트” 운영

축제장내 안내 및 물품 운반 관련 사례

축제장 내 에어 동선 안내 표지판



AR을 활용한 안내 시설물



물품수송 차량



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

2. 수용태세 개선 |

수용태세 개선 사례(안)

편의시설 운영 적절성 - ①

축제장 내 방문객 임시 편의시설 관련 사례

- ⌘ 휴게공간 확보는 방문객들의 축제 만족도를 향상시키는 계기가 됨
- ⌘ 햇빛 가리개 천막 설치와 각종 놀이가 함께함
- ⌘ 가족단위형 쉼터 천막 설치

축제장 내 방문객 쉼터



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

2. 수용태세 개선 |

수용태세 개선 사례(안)

편의시설 운영 적절성 - ②

- ☞ 목포항구축제장 내 음식부스 환경개선으로 방문객 유인과 함께 지역 대표 음식 홍보
- 음식부스 설치를 기존 몽골텐트형에서 TFS 텐트로 전환 필요)
 - 식탁 청결 유지 및 종사원들의 복장 개선

축제장내 음식부스 운영 관련 사례

TFS 텐트로 운영 중인 음식부스



축제장내 음식점 부스 주방 모습



축제장내 음식부스의 식탁 모습



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

2. 수용태세 개선 |

수용태세 개선 사례(안)

편의시설 운영 적절성 - ③

축제장 내 물품보관소, 모유수유실, 화장실 운영 사례

☞ 목포항구축제장 내 편의시설과 화장실 개선 및 확충

- 축제장 내 물품보관소 및 모유수유실 운영
- 최근, 축제장 내 고정식 또는 장애인 화장실 설치를 의무화하고 있음

고정식 화장실 및 장애인 화장실 설치 모습



축제장 내 개인물품 보관소 운영



축제장 내 모유수유실 운영 모습



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

2. 수용태세 개선 |

수용태세 개선 사례(안)

안내시설 및 운영 적절성

☞ 목포항구축제장 내 종합안내소와 존(구역)별 안내소 운영개선 및 시설 확충

- 목포항구축제장 내 종합안내소 운영요원 복장 통일
- 외국어 가능자 종합안내소 상시 근무
- 최소 1일 3명 종합안내소 근무 및 보조 안내소는 2명 이상 근무하도록 함
- 종합안내소 근무자는 야간 프로그램이 모두 종료된 후 1시간 이상 근무하도록 하고 주야간 근무자 교대
- 존(구역)별 안내소 근무자는 해당 구역의 프로그램 종료후 마감함
- 안내소 근무자는 사전 교육을 필한자로 함

축제장내 종합안내소 및 존(구역)별 안내소 운영 사례

지역 문화관광해설사 및 전문 안내요원의 종합안내소 배치 모습



전문 안내요원의 존(구역)별 보조 안내소 배치 모습



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

3. 관리계획 |

미화 환경 관리

바이오 기술을 통한 유기적 환경관리 시스템

음식물 쓰레기 퇴비화

- 축제 기간 중 발생한 음식물 쓰레기 자원화 시설로 내보내는 퇴비 재활용

자연친화적쓰레기통

- 대나무 갈대 등의 재료를 이용한 친환경 쓰레기통 운영

생분해성 물자사용

- 흙 속이나 물 속에 있는 미생물에 의해 최종적으로 물과 이산화탄소로 분해되는 생분해성 용기 사용
- 유기 폐기물과 함께 퇴비로 만들어지는 생분해성 플라스틱소재의 친환경 쓰레기봉투 지급



〈자연친화 쓰레기통〉



〈유기농 화장지〉



〈에코 실리콘 머그컵〉

미생물 분해 소멸식 화장실

- 잔존물이 없는 미생물 분해 친환경 화장실
- 해충의 서식, 악취, 혐오감이 없는 자연 친화형 화장실

친환경유기농 물품 사용

- 화장실 내 유기농 화장지 및 비누 사용

에코 실리콘 머그컵 사용

- 축제장 음식판매부스 및 카페에서 일회용 종이컵사용을 제한하고 친환경 실리콘 머그컵 사용



〈음식물 쓰레기 퇴비화 장비〉

청소 실시 계획

구분	행사 전	행사 중	행사 후
일제 청소	• 시설의 안전확인 • 안내표지판 청소 • 식수대, 휴게실 등 청소	-	• 안내 표지판 청소 • 식수대, 휴게실 등 청소 • 기타 서비스 시설의 청소
순회청소	-	• 주요 시설물 청소 • 방문객 동선 청소	-
폐기물수거	• 쓰레기통 청소 및 소독	• 쓰레기통 청소 및 소독	• 쓰레기통 청소 및 소독 • 쓰레기 봉투 수거
화장실청소	• 시설의 안전확인 • 바닥, 벽면의 청소 및 소독 • 대·소변기 청소 및 소독 • 거울, 세면기 청소 • 분뇨수거 및 청소, 소독	• 쓰레기 봉투 수거 • 변기 및 시설 내부 청소	• 쓰레기 봉투 수거 • 변기 및 시설 내부 청소
폐기물 운반/분리	• 폐기물 쓰레기 매립장으로 운반 • 분뇨수거 위생처리장으로 운반	• 폐기물을 집하장으로 운반	• 폐기물을 집하장으로 운반

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

3. 관리계획

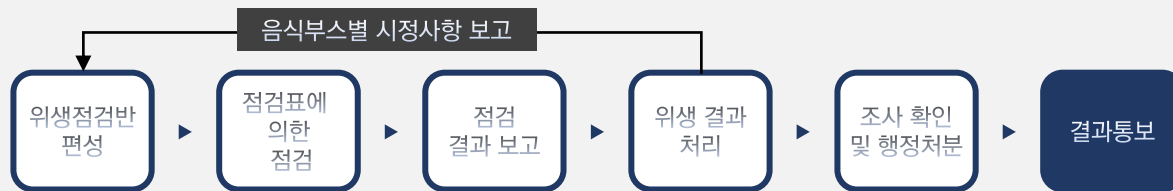
보건위생 관리

식품관리 운영체계

식품관리기본방침

- 목포시와 지원협력기관(총괄: 식약청)의 사전 식음료 안전관리체계 구축
- 식약청 및 전라남도에서 파견된 식품위생감시원과 소비자식품위생감시원의 2인1조 ‘검식반’
- 축제추진위원회와 질병관리본부, 목포시 등 관련 유관기관의 비상사태(식중독, 전염병 등) 발생에 대한 긴급대응 체계 구축 및 전염병 예방을 위한 기본방침 마련
- 축제 운영대행사는 목포시에서 주관하는 식품위생 업무의 원활한 준비를 위한 업무 지원과, 검식반의 업무공간인 ‘식품위생실’ 물자 및 검식 활동을 위한 장비 조달 업무 수행

식품위생점검체계도



담당주체별 식품위생 업무

부서	주요업무	비고
목포시 보건소 보건위생과 위생관리담당	• 축제장 식음료안전 총괄관리	
종합상향실 식품위생담당	• 목포시 식음료안전관리 업무 지원 • 식품위생 물자 및 검식활동 장비 지원	
축제장 음식부스 감식반	• 축제장 내 식음시설 위생 점검 등 관리 • 조리, 판매식품 등 검식 • 식음료 운송차량 검식	
지원협력기관	• 검식관 인력지원 및 현장 검식반 운영 • 식중독 발생 등 긴급 상황조사 지원 • 수입식품검사, 식음료 및 식자재 등 검사지원 • 식음료 납품업체 현장 검식 활동	

시기별 검식 활동 업무

- 식자재 공급업체 대상 사전, 운영기간별 식음료 검식 활동 진행
- 축제장 반입 시 식자재 검사 완료 후 반입 허용
- 축제장내 음식부스 자율점검 체계 구축

사전 검식 (축제 1~2일전)	2023. 10.	• 납품 업체 소재지 및 해당 지원기관에서 축제장 납품 식음료 등에 대한 사전 안전관리 및 납품제품 검식 • 사전 현장 반입 시 현장 2차 검식 및 물품 반입 허용
현장검식 (축제 진행중)	2023. 10.	• 식자재 운송차량 및 납품제품 진입 시 검식 활동 진행 - 차량 게이트 입구 식자재 차량 검사 완료 후 진입 허가 • 미생물 오염도 모니터링 기기 활용 오염도 체크 진행 • 축제장내 음식부스 대상 자율점검 체계 매뉴얼 수립 자체 관리 유도 - 사전 점검표 배포 및 지속관리 (점검표 위반 시 계도 권고)

제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

3. 관리계획

의료시스템 방역 관리

의료 관리 계획

의료관리기본 방침

- 축제장 내 부상 및 질병 발생 등으로 인한 환자 발생 시 신속한 진료와 후송 조치로 안전한 축제장 운영
- 관련기관의 유기적 협조체제 확립을 통해 체계적인 의료 지원
- 의료시설과 인력, 약품 등을 충분히 확보하고, 축제장 내 진료소 설치 및 운영

의료관리운영 계획

- 진료대상 : 방문객, 자원봉사자, 진행인력 등 내부 종사자

진료소 역할 및 운영 내용

구분	내용
진료소	• 축제장 내 환자 치료 및 응급 진료소 운영, 지도 감독 • 환자 발생 시 환자의 후송여부 결정 및 의뢰 • 비상 대기 및 구급차 관리 지원 / 의약품 확보
응급 진료소	• 축제장 내 각 구역(존)에서 발생하는 환자의 응급처치 및 환자 후송업무

※ 본 제안은 의료에 대한 일반적인 운영 과정이며, 실제 업무는 목포시청 담당 부서(보건소 보건위생과 식품위생 팀)에서 처리

환자수송계획

- 후송 해야 할 필요가 있을 경우 진료소의 의사에게 보고, 보고 받은 의사는 즉시 후송여부를 결정한 후 후송조치
- 후송 시 진료의사는 후송의뢰서 2부 작성 (후송병원 및 진료소)
- 구급차 운전요원은 신속하게 환자를 지정병원에 이송 후 담당진료 의사의 확인서명을 받아 복귀



현장상황파악



비상상황접수



진료소 (축제장 내부)



후송병원



인근병원

의료 관리 세부 계획

상황 대처 프로세스



구분	내용
환자 발생	• 현장은 안전한가? • 무슨 일이 일어났는가? • 몇 명이나 다쳤는가? • 도움을 받을 수 있는 사람이 있는가?
의료지원 본부연락	• 사건발생시간 파악 • 연락 가능한 전화번호 • 응급상황내용 - 실시하고 있는 응급처치 내용 - EMS보다 먼저 통화를 끊지 않음
의료지원 도착	• 기도, 호흡, 순환 파악 • 호흡, 맥박, 체온 체크 • 머리부터 발끝까지 외관상 부상 정도 파악
처치 후	• 행사 본부 현장 정리 / 각 위치 정상 가동 • 환자 치료 후, 일정 기간 환자 상태 확인

구급차 운영 계획

- 축제장 내 2대의 구급차 상주
- 운영본부 및 대기구역에 배치



제9장

축제 홍보 및 수용태세 개선과 관리 계획

3. 관리계획

보험관리

보험 관리 계획

보험관리 기본 방향

- 축제장내에서 야기될 수 있는 모든 안전사고에 대비
- 축제 개최를 위해 동원되는 인력, 시설, 물자 등을 모든 안전사고 및 천재지변으로 인한 재산피해에 대비하는 보험 가입으로 합리적인 보상 대비

보험 가입 내용

- 축제장내에서 야기될 수 있는 모든 안전사고에 대비
- 축제 개최를 위해 동원되는 인력, 시설, 물자 등을 모든 안전사고 및 천재지변으로 인한 재산피해에 대비하는 보험 가입으로 합리적인 보상 대비

구 분	담보 위험	대상자	가입자 주체
영업 배상 책임 보험	• 준비 및 운영과정에 있어서 제3자에서 발생한 인적, 물적 손해 배상	방문객 (불특정 다수)	목포축제 추진위원회
상해보험	• 운영 인력의 신체상해 및 질병 배상	운영인력 (진행요원 등)	대행사
재산 종합보험	• 축제장 내의 건축물 및 시설, 비품, 상품, 전시물 등의 화재, 도난, 폭발 등의 사고로 인한 손해 보상	시설물 / 전시물	목포축제 추진 위원회

상해 보험 가입 대상

- 대행사, 실행사, 진행 STAFF(150명 기준)에 해당되는 상해 보험 가입

행사장 전체 보험

- 자원봉사자 / 방문객 / 행정요원 ⇒ 추진위원회 상해 보험 가입 요망

사고발생 시 처리 절차

보험처리기본방향

- 현장 담당자는 조직위 보험 담당부서에 전달, 담당자가 사고현장에서 신속하게 보험처리를 진행할 수 있도록 협조
- 보험사고 발생 시 현장 담당자는 사고현장 보존 등의 초동조치를 취하고 신속하게 축제 상황실과 추진위원회 보험 담당부서에 연락

구 분	주체	처리업무
1. 사고발행	현장담당자	•환자 응급구호 •보험부서 연락 및 사고현황 파악
2. 사고통보	현장담당자	•보험부서 대상 사고통보 진행
3. 사고접수	종합상황실	• 사고접수 및 보험사 통보
	보험사	• 사고접수 확인
4. 사고조사	현장담당자	• 현장조사 및 보험부서 현장 검증 시 협조
	보험사	• 현장조사 및 검증 시행 / 필요서류 안내
5. 면책 및 책임사고 결정	종합상황실	• 면책 및 책임사고 판단
	보험사	
6. 피해자관리	종합상황실	• 민원건에 대하여 주도적으로 처리
	보험사	• 피해자 관리, 정보제공 / 민원처리 지원
7. 손해액 산정	보험사	• 배상책임이 없는 경우 : 치료비 검토 • 배상책임이 있는 경우 : 배상금 신청
8. 보험금 지급	보험사	• 보험금 지급
9. 사후관리	종합상황실	• 보험금 수령 및 피해자 지급
	보험사	• 보험금 지급내역 통보



2023

목포항구축제 기본계획 및 발전전략 수립 용역

2023년 5월 일 인쇄

2023년 5월 일 발행

발 주 처 : 목포시

연 구 기 관 : 남도문화기획

참여연구진

책임 연구원 : 장진만

공동 연구원 : 임용택, 김병원, 김선아

자 문 위 원 : 김희승, 이 영

본 연구결과 보고서는 저작권법에 의하여 보호를 받고 있으므로 무단복제 및 전제를 금합니다. 본 보고서의 일부 내용을 재사용하려면 과업 발주처인 목포시와 연구기관인 남도문화기획의 사전 동의를 받아야 합니다.